



旅游强县县长热议国民休闲大汇

普及休闲旅游文化观念 擦亮国民休闲旅游品牌

沂水县人民政府县长 杨原田

沂水位于鲁中南地区、沂蒙山区腹地,总面积2434.8平方公里,辖19个乡镇、1040个行政村、113.2万人口。近年来,沂水紧紧围绕打造“全国优秀旅游目的地”目标,按照“五个一样”的要求,全力推进旅游业健康可持续发展,旅游业从无到有、从小到大、从弱到强、从不规范到逐步规范,旅游产品集群、配套服务、市场营销、生态环境、行业管理、政策保障“六大体系”不断健全完善,形成了特有的“沂水旅游模式”。目前,全县建成开放景区11处,其中4A级6处、3A级3处、2A级2处;组建旅游企业集团两家、旅行社17家,跨区域托管景区1处、合作外包景区市场运营业务9处。2010年,各景区接待游客450万人次,实现旅游总收入39亿元。今年上半年,接待游客280万人次,实现旅游总收入27亿元。

本次山东首届国民休闲大汇,是继“好客山东贺年会”之后的又一重要旅游品牌。沂水作为省级旅游强县,为开展好这次“国民休闲大汇”活动,在整合现有节会资源、休闲资源、旅游资源的基础上,计划举办两个“主题周”活动,进一步推动县域旅游经济发展,普及旅游休闲文化新观念。工作中,主要做好以下几个方面:

一是熔铸景区休闲旅游新元素。在高标准提升改造11处老景区休闲旅游设施的同时,倾力打造10处以林果为题材的万亩农业旅游区,以及山水天自驾车休闲营地、彩虹谷山林休闲度假区、沂山森林休闲度假区、响水湾旅游风景区、沂河滨水休闲度假区、沂蒙母亲湖滨水休闲度假区等休闲度假景区产品,丰富旅游产品体系,提升旅游产品内涵。

二是策划丰富多彩的休闲活动。及时对接8月6日济南主会场活动,举办“国民休闲大汇——来沂水经历冰火洗礼”主题活动启动仪式,并举办两个主题活动周:清凉夏日浪漫周,主要包括“浪漫七夕节、缘聚萤火虫”单身男女交友会、天上王城冰fun节、农家乐“桃之夭夭”采摘节、亲情沂蒙亲子夏令营等活动;缤纷秋实欢乐周,主要包括观缤纷彩虹、乘画廊漂流、生态葡萄采摘、农家花生收获、沂蒙根据地红色之旅等活动。

三是营造浓厚热烈的活动氛围。积极组织协调各新闻媒体及时充分地宣传活动开展情况,让广大游客和城乡居民了解活动意义与内容,普及休闲文化,树立休闲消费新观念。同时,积极与周边城市对接,加强区域沟通联合,共铸休闲旅游新品牌。

四是提供安全高效的优质服务。组织各有关部门综合整治旅游市场秩序,加强旅游安全与服务质量排查,确保“国民休闲大汇”活动圆满顺利,树立沂水旅游良好形象。

发挥山水生态优势 推进国民休闲大汇

沂源县人民政府县长 谭秀中

沂源县作为首批山东旅游强县和“国民休闲大汇(山东)”活动试点县,将牢牢把握机遇,按照上级统一部署和要求,依托县内丰富独特的历史人文、山水生态、乡村林果、休闲体验等旅游文化资源,结合“沂源优惠二日游”活动,创新思路,突出重点,强化措施,认真组织开展“国民休闲大汇”各项活动,把活动办出特色、办出亮点,办出成效。

周密部署,积极宣传启动。从7月下旬开始,将利用县内电视、电台、报刊、网络等媒体积极开展走进牛郎织女之乡、体验生态高地系列休闲体验宣传活动,广泛宣传国民休闲大汇的目的、意义,动员全民参与;在8月份举办的第四届中国(沂源)七夕情人节活动期间,利用节会集中宣传效应好的有利时机,在牛郎织女景区爱情广场举行国民休闲大汇(山东)活动启动仪式。同时,组织宣传、广电、旅游等部门,按照活动主题和总体部署,制定详细的宣传计划,贯穿活动始终,对活动的每个环节、每项活动都要及时宣传报道,营造良好的舆论氛围。

精心策划,组织开展系列活动。一是整合县域旅游资源,推出特色休闲旅游精品线路。打造和推出以鲁山、天湖为代表的山水生态休闲游,以牛郎织女为主题的爱情文化民俗体验游,以田园风光以及70万亩林果资源为载体的休闲农业和乡村生态游,以九天洞为代表的地质科普和洞穴探秘游,以618战备电台旧址景区为代表的红色教育洗礼游,把这些精品线路有机串联整合,捆绑推介营销,形成沂源特色休闲旅游产品,吸引八方游客相聚沂源。二是挖掘文化内涵,举办大型“主题周”活动。活动期间,拟举办2次大型“主题周”活动:①牛郎织女爱情文化民俗休闲体验周,主要载体是8月5日(农历七月初六)开幕的第四届中国(沂源)七夕情人节活动,届时将举办大型开幕式、大型文艺演出、大型相亲会、集体婚礼、情歌对唱、乞巧工艺品展、地方戏曲演出等系列活动,预计接待游客30万人(次)左右。②乡村旅游休闲体验周,主要载体是9月25日左右的沂源中华大果园金秋系列采摘节活动,依托70万亩干鲜果基地,举办优质苹果、桃、葡萄、大枣、板栗等系列采摘活动,期间还开展登山比赛、摄影采风、垂钓、红叶节、农家乐接待等系列活动,预计接待游客突破20万人(次)。三是让利游客,开展系列优惠活动。活动期间,县内各景区(点)、星级饭店、休闲娱乐场所、旅游购物、农家乐经营户、采摘园等将结合自身实际,给予游客折扣、让利、赠送纪念品等多种形式优惠,更好地吸引游客,汇聚人气。

开发休闲旅游新产品 打造临朐旅游新亮点

临朐县人民政府县长 顾建华

临朐县位于山东省中部,历史悠久,山水秀美,交通便利,气候宜人,文化底蕴深厚,素有“书画之乡”、“小戏之乡”之美誉,有主要景区(点)28处,国家4A级旅游景区1处、3A级旅游景区4处,大汶口文化、龙山文化、齐长城等古文化遗址688处。全县森林覆盖率45.7%,是“全国绿化模范县”、“中国最佳生态旅游县”、“中国观赏石之乡”、“山东旅游强县”,2010中国旅游品牌总评榜“山东年度县域旅游十强”。

我县将借助“国民休闲大汇”这一平台,依托丰富的休闲旅游资源和良好的群众基础,加强领导,精心组织、重点围绕4大板块,开展丰富多彩的休闲活动,推出多样性的休闲产品。一是生态体验板块。以“天然氧吧”沂山和黑松林为依托,组织开展“潍坊人暑期沂山游”、“沂山登山节”、万亩黑松林“弥河溯源”、石门坊“红叶旅游观光月”等主题活动,通过群众登山比赛、攀岩比赛、摄影艺术展等系列活动,引领游客走进自然、回归自然。二是文化休闲板块。举办第二届群众文化艺术节、中国(临朐)第四届观赏石展销博览会、“骈邑古韵”非物质文化遗产项目展、“金秋十月”盆景花卉艺术精品展、“青春飞扬”青少年广场才艺大赛、“欢乐进社区”文艺展演、“印象临朐”诗书画精品展、“艺术与产业”雕塑精品展等一系列文化交流活动,深入挖掘临朐深厚的历史文化底蕴,展现临朐独特的文化魅力。三是民俗风情板块。弘扬“小戏之乡”传统,组织全县业余剧团、庄户剧团,举办“百花竞秀”小戏展演、“戏曲精粹”老龙湾优秀剧目展演等活动。举办老龙湾七夕“相亲大会”、海浮山“学子祈愿游”等传统民俗旅游项目。依托沂山、九山、石门坊等景区,大力开展以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主题的乡村民俗旅游,让现代人回归田园生活,体验沂蒙山区独特的民俗文化。四是健康养生板块。组织开展天然氧吧健身游、万人广场舞选秀、巨洋湖垂钓大赛等活动,组织民间艺术团体、舞蹈队、健身中心等利用方队、龙灯、高跷、旱船、秧歌、健身操等形式,在城区巡游表演,营造全民健身的浓厚氛围。举办沂山啤酒节、餐饮技能赛、地方名小吃评选等活动,打响临朐原生态绿色美食品牌,引导群众健康饮食新观念。

通过组织开展“国民休闲大汇”活动,努力实现文化、生态、旅游的有机融合,形成政府主导、全民参与的旅游发展模式,引导休闲消费新观念,培育绿色低碳新业态,打造临朐旅游新亮点,加快建设山东半岛最佳文化生态休闲旅游目的地,推动全县经济社会更好更快发展。

发展休闲旅游 打造好汉郛城

郛城县人民政府县长 蔡维超

郛城是水浒英雄故里,也是全国武术之乡、古筝之乡、戏曲之乡、书画之乡和著名的好汉之乡。近年来,郛城以水浒文化为主题,充分利用自身资源优势,形成了以宋江武校为主的武术文化旅游、以宋江湖、水浒庄园、快活林为主的休闲游等旅游格局,打响“忠义天下好汉郛城”的旅游品牌。

首届“国民休闲大汇”举办之际,作为全省十个试点县之一,郛城要抓住机遇快发展,精心策划树品牌,组织开展“国民休闲,我们快乐”为主题的系列休闲旅游活动,全面提升国民的生活质量和幸福指数,努力促进社会和谐。

提高认识,引领群众消费新观念

要解放思想,更新观念,把国民休闲放在转变发展方式和保障改善民生的战略位置,科学认识和对待休闲。制订有关扶持政策,采取各种激励措施,适时做好奖励旅游、修学旅游、福利旅游和银发旅游项目,使旅游休闲真正成为广大群众日常的生活方式和健康消费行为,让每个人都享受假期的休闲、生活的乐趣,并借此刺激消费、拉动内需,带动众多行业的发展。

高点规划,打造旅游休闲平台

郛城确立了“围绕城区一个中心,打造水浒文化、休闲娱乐两个产业带,建设水浒好汉城、宋江湖休闲度假区、

宋家村民俗旅游区、宋江河滨水休闲区、九天玄女庙宗教养生旅游区等九大景点”的“1 2 9”旅游发展思路,加快旅游资源的开发,把“好汉郛城一日游”打造成精品旅游线路。同时依托郛城雄厚的民营经济实力,实行“放手民营、多元投入”,鼓励社会资本发展旅游经济。重点扶持水浒好汉城、宋江湖、水浒生态园、水浒庄园、快活林、圣达、水浒大厦、水浒文化发展公司等民营旅游企业迅速发展。

精心策划,打造好汉品牌

郛城将精心策划休闲旅游项目,打造本土的休闲活动节会品牌。一是以水浒好汉城为中心,举办以“品味休闲 享受人生 感受好汉 走进郛城”为主题的中国(郛城)好汉节主题活动;二是依托全国武术之乡和宋江故里品牌,举办以“郛城会盟”为主题的武术套路、摔跤、散打、拳击、跆拳道等各项武术比赛和展演活动;三是依托全国古筝之乡、戏曲和书画之乡资源,在全县城乡举办古筝、戏曲、民间艺术的比赛和展演活动,开展书画、剪纸和摄影展览系列活动;四是结合全民健身活动,举办各种运动会、集体舞、健美操等群众健身休闲活动。同时,通过举办美食节、开展“郛城十大名吃”评选活动,筛选一批“国民休闲定点单位”,打造“好汉郛城”品牌。

“健康休闲哪里去 好汉郛城欢迎您”!

开展国民休闲大汇 打造生态休闲旅游

徽山县人民政府县长 程大志

8月6日,以“健康休闲,幸福人生”为主题的首届“国民休闲大汇”将在山东启动,徽山县作为全省试点县积极做好筹备工作,打造生态休闲旅游特色。

“国民休闲大汇”活动,是落实科学发展观,满足人民群众过上更好生活新期待的重大举措,对于扩大内需,拉动消费,促进产业结构调整,加快经济发展方式转变,以及传承弘扬休闲文化,创新现代生活方式,建设经济文化强县等,具有重大意义。

徽山作为山东省旅游强县,拥有丰富的旅游资源,开展休闲活动具有良好的群众基础,是开展“国民休闲大汇”活动的重要阵地。我们按照省、市统一安排部署和要求,认真研究,周密部署,结合徽山实际情况,充分发挥自身优势,认真组织搞好“国民休闲大汇”活动。一是,在全县范围内营造浓厚的活动氛围。积极组织协调电视台、报纸、网络等主要媒体及时充分进行宣传发动。及时宣传活动开展情况,让广大游客和城乡居民了解活动的意义和内容,引导他们积极参与休闲活动。二是,扎实开展好两个“主题周”活动。充分利用独具徽山湖特色的休闲度假资源,我们策划了两个“主题周”活动。一是“南阳古镇休闲度假游”主题活动周,活动时间为8月6日——8月12日,主要是发挥南阳古镇景区功能优势,对现有度假资源和旅游产品进行整合,以“湖岛风光、运河文化、渔乡风情、田野生活、水上娱乐、休闲运动”为主题功能内容,推出“南阳古镇休闲度假游”。主要内

容包括南阳古镇风情游、渔家生活体验游(王苏白民俗村)、古运河与商业街观光体验游等。二是“徽山湖美食游”主题活动周,活动时间为9月10日——9月16日,主要是依托徽山岛景区,充分利用徽山湖地区丰富的美食资源,以“吃在徽山”为主题,推出徽山湖美食游,让游客品尝到独特的徽山湖美食产品,体验徽山湖美食文化。主要内容包括徽山湖美食街体验游、捕鱼、垂钓、渔家乐等。三是,切实加强对此次活动组织领导。县政府成立了“徽山县国民休闲大汇”活动领导小组,下设办公室设在旅游局,负责活动的日常组织协调工作。同时,积极做好活动期间的旅游安全工作,切实加强旅游服务质量和旅游市场监管,确保“国民休闲大汇”活动各项工作顺利推进。

