

同一种眼镜,不同的眼镜店售价相差好几倍

“没猫腻”眼镜距市民还有多远?

文 本报记者 张凯



✧ 三分是成本七分是费用

市区一间100平米左右的沿街眼镜店一年租金就在15万元左右。市区一家眼镜店老板阿磊(化名)告诉记者,眼镜价格居高不下的一部分原因是房租、人员、机械费用逐年增加。还有另外一些原因在于经营者的理念存在问题,而后者是制约价格最主要的原因。

阿磊给记者举了一个例子,同样一款太阳镜,有的店售价为360元,而有的店只卖199元。同样一款眼镜为何会出现如此大的价差?阿磊解释,价格完全由买家自己定。“眼镜从经销商走向市场后,总经销商不会给下面的店铺定售价,价格制定完全是眼镜店自己说了算。”

做眼镜生意多年的王林(化名)告诉记者,全省大部分的眼镜都出自同一个经销商。目前,全国眼镜生产商无非就是那十几家,“浙江台州、温州、江西余江是主要产地,眼镜几乎都是这些地方不同的厂子生产的。”阿磊还说,市区眼镜店进货来源往住都是同一销售商开着汽车挨家送货。

对于现在眼镜价格的组成,阿磊直言不讳地说,在目前一副眼镜售价中,消费者要为店家支付七成的各项费用,价格中仅有不足三成是眼镜本身的成本。如果房租按每天平均500元计算,假设眼镜店一天要卖出10副眼镜,每副眼镜就要承担50元的房租,而眼镜店还

到理发店染发 感到头皮发麻

市民染发之前最好先做个皮肤测试

本报7月20日讯(见习记者 张雪丽 实习生 任幸) 爱美是人的天性,染发作为增加个人魅力的一种途径,现在已经相当普遍。发型和颜色影响一个人的气质,多数爱美的女性纷纷追赶时尚,却忽视染发本身的伤害。近日,市民刘女士的染发遭遇就值得爱美女士警醒。

20日,市民刘女士说:“我前几天去市区的一家理发店染发,当时我要的是中等质量的染发剂,可是在进行染发的时候,明显感到头皮发麻,有刺痛感,于是我立刻让理发师停止染发。当询问原因时,理发师的解释让我难以接受。她说,因为我很长时间没有染发了(其实我3月份刚染过一次头发),头皮敏感度高,所以会有刺痛感。可是在此之前我染过很多次了,都没有出现过这种情况。”刘女士说,她最后她还是忍着疼痛染完了,当洗完头后,味道很难闻。

随后记者走访多家理发店,当记者询问染发会有什么伤害时,理发师有的说不清楚,有的说知道有一定伤害。顾客也知道,所以顾客一般会选较好的,有的说即使



20日上午,两名青年无视“水深危险,禁止翻越”的警示标语蹲在市区渤海十路一处人工湖边闲聊,这一场面让不少路人人为之捏了一把汗。 见习记者 李运恒 摄影报道

✧ 平价眼镜屡遭封杀

对平价眼镜销售概念的提出,阿磊回忆,这个概念大约出现在2007年冬天,时间尽管已经过去了近四年,但市场上的平价眼镜店却在逐年减少。

2009年元旦,滨州“医科梁平价眼镜城”开张营业。开业不到半年,医科梁眼镜城遭遇了很多挫折,该店遭遇了包括遭人举报、开业遭哄抢、被厂家断货、房东逼转行等在内的一系列封杀。店主梁同磊告诉记者,这一切归根到底还是他和他人的平价眼镜触碰到了存在多年的行业运营潜规则。

国内成规模的眼镜

✧ 平价虽好但需慢慢来

2011年4月15日,第三届中国眼镜行业青年才俊论坛在昆明召开。发生在滨州的“医科梁平价眼镜”事件成为与会者的讨论热点。梁同磊回忆当时的情景说,论坛一致对眼镜行业的平价现象做出肯定,但同时同行们也提出平价眼镜要慢慢走的建议。“我认为,这是大势所趋。”梁同磊从市场供需关系和销售规律中解读出了该信息,“平价眼镜迟早会成为一种势不可挡的力量,并在某个节点会迅速席卷整个市场。举例来说,20年前,手机价格高,市场大但用的人也少,但现在已经在走

即日起 至 30号

凯美瑞2.4L钜惠 28000 元, 加赠DVD导航 (仅限20台)

辉煌庆典, 感恩周年

广汽丰田永利店周年庆

购车还有机会获赠价值888元的现金礼包一份, 让您尽享不停:

更多惊喜, 更多惊喜, 详情请向店内销售人员咨询

赠礼: 二手车评估师、免费测油、车辆保养、维修、换胎、贴膜、续保专员 (咨询电话: 0543-3809115 张女士)

3年或10万公里保修

e路服务

广大心悦诚服

专业、便利、安心、快捷、省钱

广汽丰田 永利 开发区店

服务热线: 0543-3803666 3806222 服务热线: 0543-3809111 3809122

销售地址: 渤海24路431号 (长江路交汇处) 24小时救援热线: 100854389122

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn

滨州服务中心: 0543-3802266 (滨城九路) 0543-3802222 (博山路431号) 同里丰田服务站

TOYOTA 品牌成就未来