

谁来剔除攀附在“脊梁”上的名利

每一次虚假的评奖都是对社会信任体系的摧残,“扯大旗作虎皮”的行为固然可恶,而可怕的是“老虎”打盹,不管不问。

>>头条评论

□本报评论员 沙元森

如同拔出萝卜带出泥,在媒体的追问之下,一个被人戳脊梁的“共和国脊梁”奖暴露了越来越多的问题。

虽然获奖人倪萍自称在这个奖项上分文未取,但邀请函上清清楚楚地写着有5000元奖金“略表心意”,这份奖金,你领或不领,都是真实存在的。当然,这个奖金也不是主办方“倒贴”,有了其他人员的“参会费”做保障,主办方必然稳赚不赔。另外,借

此活动得到的书画捐赠,以及另一个被克隆的“脊梁”奖,都能产生更高的附加值。

以“共和国”的名义,几家主办方把评奖搞成了产业,而公众又哪里知道,这些颇有“国优部优”意味的奖项竟然如此荒唐怪诞。据说,这个“脊梁”奖在十年前也曾表彰过袁隆平和王选等响当当的人选,只可惜赚钱心切的主办方最终被金钱压弯了脊梁。现在攀附在这个“脊梁”奖上得名获利的都是哪些人,很值得说道说道。

尽管主办方之前也抛出过“临时工”伪造文件、公章

被冒用的说法,但是随着媒体的深挖,主办方自身已是破绽百出。由国资委主管的中国经济报刊协会和由文化部部长主管的中华爱国工程联合会,都未向业务主管单位上报备案,甚至中华爱国工程联合会目前还在定向检查和整顿期;《影响力人物》在新闻出版总署官方网站上并没有登记注册的记录,其真正的上级主管部门也在云遮雾罩中。

这样一个违规的评奖活动竟然还能大张旗鼓地遍撒“英雄帖”,更难以理解的是,主管部门在事发前大多陷于

“失聪”状态,直到媒体大声提醒,才想起自己的职责。如果说,倪萍是被主办方忽悠过去的,那这么多的主管部门又被谁蒙蔽了?是真的不知道,还是真的不想知道?

除了对卖奖的主办方好奇之外,公众也很想知道领奖的都是何许人也。通过媒体的报道,我们知道不少明白人拒绝了出价不菲的“脊梁”奖,但是也有人自满地领走这个奖项。领奖人中不乏倪萍这样为人站台的“名人”,更多的应该是想出名而不得的人,于是掏钱出名。买奖也许不全是为了虚荣,

学术上造假的教授得过科学技术进步奖,倒塌的桥梁得过优质工程奖,这些奖项掩盖了很多问题,也给获奖者带来了看得见的益处。只要诱饵够分量,总有愿者上钩。

至于那些捧了人场的“名人”,无论从中拿不拿钱,想必也不全是出义务工的。出场一次,有鲜花,有掌声,还有奖金,领奖比走穴还轻松,何乐而不为?殊不知,这背后也可能是一个很大的圈套。当年的“万里大造林”项目利用一些明星的“名人效应”,吸金十多亿,坑害了

许多投资者。那些明星应负的责任恐怕不是一句“不知道”所能推脱的。所以,谈到“脊梁”奖而落泪的倪萍更应该起诉的是主办方,而不是揭穿“皇帝新装”的李承鹏。

一地鸡毛的“共和国脊梁”奖暴露了当前社会的诸多乱象,而这样的交易也不一定就是个案,社会团体所办的民间奖励现在可能已多如牛毛。每一次虚假的评奖都是对社会信任体系的摧残,“扯大旗作虎皮”的行为固然可恶,而可怕的是“老虎”打盹,不管不问。

>>世风眉批

实名制

学期结束,全体教职员工按规定要进行考核打分。这次打分与以往不同,领导规定“实名制”。考核会议结束后,所有人员把自己的打分表排队送交办公室,领导亲自验收。不久,考核结果出来了:领导都是满分,不分伯仲。领导直夸:群众的眼睛是雪亮的。大家伙也好生钦佩:领导这一招就是高,实在是高! (冯波)

禁止牌

小区门前正在修路,造成极大的交通不便,同时也带来了生活不便,有的住户只好将生活垃圾扔到小区门外的拐角处。这一现象被环卫部门发现后,在拐角处悬挂了一块醒目的标识牌,上写“此处禁止乱倒垃圾”,予以提醒,但这警示牌一挂,大家有了目标,垃圾反倒越堆越高。无奈之下,环卫部门只好出动车辆清理掉。不从根源上解决问题,禁而不停的现象不足为奇。(董善军)

■本栏目投稿邮箱: shifengmeipi@hotmail.com

不要为了国际形象,而损害国内形象

公共专栏

□晏扬

对于地方政府和公权部门,形象问题很重要,想方设法提升形象被摆在突出位置。但是,怎样树立良好形象是一门大学问,既关乎策略,更关乎观念。比如,形象分为对外的国际形象和对内的国内形象,两者都很重要,哪一个更重要呢?

不妨从一则新闻说起:近日有网民发帖称,在广西南宁街头竟然看到一辆宝马警车。经济参考报记者随后调查证实,这辆宝马警车的“主人”是南宁市交警支队,该支队共有宝马警车11辆,主要用于“中国—东盟博览会”等高等级接待。支队负责人称,购置宝马警车主要是为了提升形象,购置程序符合要求。(7月21日《经济参考报》)

用宝马警车为外宾车队开道,也许真的有利于提升形象,但提升的只是对外形象,也就是国际形象。对内形象呢?网友们对宝马警车指责颇多,认为没必要、属于铺张浪费,乱花纳税人的钱财。这意味着,宝马警车不仅不利于提升对内形象,反而损害了有关部门甚至一个地方在民众心目中的形象,划算不划算呢?

重视提升对外形象而忽视对内形象,这样的事例其实有很多,再举一例:为了举办大运会,为将深圳装扮得更和谐、更美丽,借此提升国际形象,深圳市有关部门采取了很多特殊措施,比如将数万名所谓的“治安高危人员”清理出深圳,实行

“菜刀实名制”,严禁农民工上访讨薪(后予纠正),逢包必查等。一个规格并不算高的运动会就让一个城市如临大敌、鸡犬不宁,在某种意义上,深圳的一些做法遭到国内民众的反感,就表明深圳的对内形象在一点点受损伤,以至于一些网友说,以前真是高看这个城市了——“高看”说明深圳以前的对内形象良好,同时也表明,因为筹办大运会的种种做法,很多人对这个城市的印象正在发生改变。

重视对外形象当然是必要的,但不能因此忽视对内形象,甚至轻视国内民众的评价。毕竟,地方政府及其部门的权力来自国内民众的让渡,首先要对国内民众负责,所做的一切,包括为提升国际形象所做的一切,最终的落脚点在于增进国内民众的幸福感和自豪感。就像一个家庭,外人怎样评价固然不可轻视,但家庭成员的和谐幸福更加重要,外人的评价再好,如果光鲜外表之下家庭日子过得一团糟,那也是枉然。所以,对于地方政府和公权部门而言,首先要让国内民众满意,重视并提升其国内形象,在此基础上再向外展示自身的美好,提升国际形象。

实际上,对内形象与对外形象并不矛盾,对于政府而言,只有国内形象良好,才能赢得良好的国际形象,反之,没有良好的国内形象,便不可能获得良好的国际形象。就南宁市交警支队的警车配置而言,如果国外来宾看到中国政府部门使用的公务车比较寒酸,而大街上行驶的私家车却比较豪华,他们会低看这样的政府和国家的吗?我想不会,相反,他们会钦佩这样的政府,羡慕这样的国家。

>>经济时评

帮扶中小企业不是鸡毛蒜皮

□于文军

日前,工业和信息化部新闻发言人朱宏任表示,我国现在没有中小企业扎堆倒闭或者倒闭如潮的情况出现。但实事求是地说,最近一段时间,部分中小企业的情况比较困难。无独有偶,全国工商联上书国务院,称当前中小企业生存难度超过2008年。

中小企业确实面临困境,主要表现在:原材料价格、劳动力成本、人民币升值、融资成本、用地成本、运营成本急剧上涨,利润大幅下滑,相当数量企业处于亏损边缘。最突出的是融资难。本轮调控以来,存款准备金率上调至21.5%的历史新高,银根紧张,银行优先贷款给国有企业,对中小企业产生“挤出效应”,中小企业从银行获得贷款更加困难,且融资成本比基准利率高出3-4倍,资金链岌岌可危,一些企业甚至把高利率的民间借贷视为最后一根救命稻草,一些企业倒闭的直接原因往往是资金链的断裂。

中小企业看似不起眼,但对我们这个社会太重要了,它所创造的最终产品和服务的价值占国内生产总值的60%左右,生产的商品占社会销售总额的60%,上缴的税收已经超过总额的一半,提供了全国80%左右的城镇就业岗位,是扩大就业的主渠道,安置了大量城市下岗职工,吸收了大批农村剩余劳动力,有效解决了农村剩余劳动力的转移和就业问题,缓解了劳动力供求矛盾,对我们构建和谐社会可谓功不可没。

我们必须营造更加有利于中小企业成长的环境,制定一些普惠性的政策,加强公共服务,进一步加大扶持力度,尤其在财税、金融等方面给予政策倾斜,金融部门和各大商业银行要对中小企业增加信贷支持。进一步提高小企业贷款满足率、覆盖率和满意度,确保全年小企业贷款增速不低于全部贷款平均增速。

■本版投稿邮箱: zhangjinling@qlwb.com.cn

山东高考招生咨询会 专科(高职)院校大联展

高职场: 济南 济宁 临沂 菏泽

时间: 7月26日 7月27日 7月23日 7月26日

地址: 济南舜耕国际会展中心 济宁市体育馆 临沂市联体体育馆 菏泽医学专科学校

名校走齐鲁——山东高考招生咨询会 专科(高职)院校大联展

主办: 齐鲁晚报 生活日报

全国知名权威高招会! 连续16年成熟市场运作! 60万优秀考生生源地! 上千所高校前来揽才!

院校报名方式: 0531 85196575 85196195 85196197 85196190 传真: 0531 85196151