

“低碳一夏”2011山东节能家电品牌调查活动系列高端访谈——太阳能厨卫电篇

“低碳一夏”2011山东节能家电品牌调查活动为期一个月的投票环节已经结束,活动组委会正组织主管领导、行业专家、资深记者对调查结果进行最终评审。同时,我们将对在此次调查活动中排名靠前的家电企业进行采访,让各个家电品牌山东负责人和读者面对面,更直接地展示企业的低碳魅力。

高端访谈

# 倾科技之力 擎低碳大旗

□张开学

## 全流程的低碳才是真正意义的低碳

山东桑乐太阳能有限公司总经理 高靖平



低碳的生活方式,是一种最节能、最简约、最合适的生活方式,但简约不是简陋,在降低碳排放的同时它并没有降低生活品质。我们作为一家太阳能企业,一直在为消费者提供低碳的产品,倡导绿色健康的生活理念而努力。

当然,要实现真正意义上的低碳,光有产品还远远不够,还需要在整个生产、物流和营销环节也实现低碳。在产品生产环节,尽

量减少包装材料的使用或者用环保的材质代替,在物流环节,降低物流成本也是一种低碳的方式。目前桑乐山东、浙江、湖南、江苏、陕西基地均已建成投产,辽宁、河南、四川、河北基地也正在建设中。十二五期间桑乐集团将以各个基地为中心,实现基地之间的300公里无缝对接,打造“24小时物流圈”。在营销环节,我们更多的为消费者提供无纺布袋、太阳能手电、太阳能收音机等节能环保的促销品,尽量地让宣传品具有实用性,真正减少碳排放。

低碳,不仅需要企业的参与,还需要整个社会共同参与。桑乐在推广低碳产品的同时,也从社会公益方面承担起社会责任,只有全流程的低碳才是真正意义上的低碳。

## 从低碳到微排,皇明树立了行业标杆

皇明太阳能集团有限公司市场部部长 于大鹏



2010年第四届世界太阳城大会期间,皇明太阳能董事长黄鸣先生提出了“微排”的概念,就是我们吧地球分解为各个国家、国家分为城市,城市分为各个街区,包括农村的镇、村,让每一个单元都微排,让低碳的概念更深、更广、更有针对性。

皇明太阳能是世界最大的可再生能源供应商,拥有目前世界

上最大的太阳能光热研发检测,制造物流及光伏终端研发生产基地。皇明太阳能以全球领先的氢能科技,在太阳能热水机、太阳能热水工程、太阳能高温发电、节能建筑等方面走在行业前列。

今年以来,我们通过“微排地球·氢能科技百城行”、“太阳谷低碳旅游营销”、“建设村级太阳能科普站”等方式宣传普及低碳理念,取得了良好的效果。同时,皇明太阳能以“创想、创意、创新、创造”精神,打造了未来世界之谷——中国太阳谷。中国太阳谷被誉为“未来微排城市模板”,代表了世界可持续发展的主流方向,对未来城市的建设及运营有很强的借鉴、示范意义。

## 太阳雨愿做低碳的排头兵

太阳雨太阳能有限公司市场部部长 宋永泉



低碳已渐渐成为人们的一种生活方式,低碳生活代表着更健康、更自然、更安全的生活,一定是未来生活的潮流。我们作为一家专事清洁可再生能源的太阳能热利用企业,从企业绿色属性的本身出发,每卖出一台太阳能热水器,都在践行低碳生活方式,为环境做出贡献。

要想实现真正的低碳,一个企业光靠输出低碳产品是不够

的,还必须积极履行作为企业公民的责任。太阳雨发展10余年来,成立了新能源行业首个千万级公益慈善基金——太阳雨公益慈善基金,该基金以“关爱环境,关爱生命,以人为本,敬畏自然”为生态公益准则,呼唤世人对“天人合一”生活主题的回归。

今年4月,中国环保事业组委会为了表彰太阳雨在节能减排、保护生态环境上做出的卓越贡献,授予太阳雨太阳能“中国环保事业合作伙伴”荣誉称号,这是新能源行业首家获此殊荣的企业,这是对我们的肯定,也是个激励,太阳雨的低碳之路任重而道远。每个行业都应该有排头兵,不论是推动行业建设,还是参与公益事业,太阳雨愿挺身而出做出这样的企业。

## 科技成为践行低碳的推动力

山东力诺瑞特新能源有限公司市场总监 刘建力



低碳简单说就是节能、环保,反映在生活方面就是简单、节约、和谐、健康的生活方式。太阳能产品是一种低碳的产品,力诺瑞特是一家技术型的合资企业,要发挥自己的技术领先优势,提高太阳能的热利用效率和应用的范围,不断的解决太阳能应用难题来推动行业的健康发展。

力诺瑞特践行低碳理念不仅仅停留在口号上或者炒作上,而

是通过技术进步,实际行动,让行业收益、社会受益,通过自身的努力,让更多的人接受太阳能,使用太阳能就是最好的低碳践行。力诺瑞特提出的“太阳能与建筑一体化”理念,解决了太阳能与建筑的结合问题,顺势开发阳台壁挂产品,推动太阳能在大中城市高层建筑的安装应用;提出了从热水向热能到热电转变的思想,成功研发中温集热管,启动“工业绿动力”工程,推动太阳能在工业领域的应用,为太阳能热利用开辟了新的市场前景。

企业不但要加强技术创新,提升产品质量和技术含量,同时要与政府和社会一起,加强节能环保理念的宣传,呼吁广大消费者加入到节能环保的行动中来。

## 推广低碳科技 华帝义不容辞

中山华帝燃具股份有限公司山东分公司总经理 张智华



低碳的关键在于降低能耗,这不仅是观念的问题,更重要的是重视生产技术的更新和低碳环保伦理的建设。多年形成的观念很难在短时间内改变,所以,现在更迫切需要做的是将低碳环保技术尽快应用到老百姓的生活当中,这样会推动观念改变,使低碳真正成为老百姓的一种生活方式。

作为厨卫行业的龙头企业,华帝始终在研发生产中坚持环保

理念,承担起了企业应尽的责任。华帝历经十年研制的聚能燃烧技术,通过对预混、燃烧结构的创新,将热效率由行业国标的50%提高到68.5%,大幅节省了能源消耗,同时,聚能燃烧技术采用三元催化技术,使燃烧后产生的有害气体几乎为零,实现了华帝的环保理想,也为中国打造低碳社会做出了华帝应有的努力。

华帝在环保低碳方面一直身体力行,2009年推出了全球首款低碳聚能灶,未来还将在高效燃烧、低污染排放方面加大研发力度,加快环保节能产品的推出速度。在推广方面,我们通过终端近距离的巡回演示、媒体测评及赞助全球低碳航海这样的活动传播华帝的低碳理念。

## 低碳之路上,帅康载誉前行

浙江帅康营销有限公司济南办事处经理 严华君



作为厨卫行业的龙头企业,帅康一直在倡导低碳和节能,在产品研发和节能推广上都走在行业前列。在热水器方面,帅康独有的“3G分程精控技术”提升了节能效果,“CT功能”自动检测水垢状况,有效保证了生活用水的品质;在灶具方面,推出的J108系列,采用“五环火”设计,让燃气燃烧更为充分,提高了燃料利用率;烟机方面,推出“静音、静吸”的烟机,采用“大吸力”的技术,提

高了厨房的清洁度。

帅康在低碳方面的不遗余力,也得到了社会的认可。去年6月份帅康获得了“低碳消费行业”的“最具影响力品牌”,同时还被国际节能协会授予“全球节能创新产品大奖”,这也是我国厨卫行业唯一获奖的企业。帅康推广节能产品,不仅普及了低碳的生活理念,也让自己获得了成长。6月份“世界品牌实验室”公布的品牌价值榜上,帅康品牌价值高达86.76亿元,连续四年位居厨卫行业榜首。

低碳的推广之路任重而道远,帅康愿与各位同仁一道为此而努力!

## 当租房族遭遇空调 应谨防散热片污染

电视剧《蜗居》的热播,反映了当下年轻人在大城市中的真实住房情况。一位在上海工作的吴女士就在短短的2年内搬了三次家,再加上平时工作繁忙,对于室内的清洁难免有所忽略,空调更是从未清洁过。“像我们租房住的,很少会去清洁空调,一般房东也不会注意这个细节。”吴女士说道。

前不久,吴女士因咳嗽不止而到医院就诊,并发现有不少与自己症状相同的患者前来咨询求治。她从医生口中得知,在夏季,对空调的清洁不当非常容易引起呼吸道疾病,因为经过一整季的待机,空调中暗藏的不少病菌都随着空调的运行侵入了人体呼吸道内,从而危害人体健康。医生介绍,进入黄梅季节后空气闷热,潮

湿,空调污染成为室内空气污染的重要来源,而室内空气污染已被世界卫生组织列为人类健康的10大威胁之一。

吴女士回家后,随即清洗了空调的外壳及过滤网。然而,让吴女士感到困惑的是她的咳嗽症状并没有得到缓解。

笔者就此问题咨询了有关专家。专家指出,被大多数民众忽略的空调散热片才是导致空调污染的罪魁祸首。据环境与职业医学期刊的报道,散热片上覆盖着大量的霉菌、金黄色葡萄球菌、芽孢杆菌等大量致病菌,对人体的呼吸、免疫系统造成危害,可能引发头晕乏力、咳嗽打喷嚏,乃至各种其他疾病。鉴于散热片的特殊结构,专家建议民众选择具有“卫生部消毒产品证号”这一安

全标识的专业空调消毒剂,一般这类空调消毒剂都通过了专业防腐检测,不会对机器造成伤害。

笔者依据专家的建议在市场上找到了有卫生部消毒号的安家的空调消毒剂,并对家中的挂式空调散热片进行了清洗。没想到整个操作过程十分方便,污水会自动从排水管中流出。本来还以为消毒剂的味道会比较刺鼻,没想到竟然有艾叶的香味。仔细查看说明原来艾叶的中草药成分,中药成分对人体没有副作用更安全。并且,对散热片消毒以后,空调中吹出的空气也没有了怪味。

同时笔者被专家提醒到,除了要养成对散热片进行消毒的习惯外,还应保持每月定期对空调进行清洁消毒的习惯。

## VAIO旗舰Z系列 超凡动力 轻薄上市

7月14日,索尼(中国)有限公司在北京举行以“耀世而创”为主题的索尼VAIO夏季个人电脑新品发布会。发布会上,索尼(中国)有限公司总裁永田晴康先生掀开了索尼VAIO笔记本电脑全新高端便携旗舰机型VAIO Z系列的神秘面纱。

全新VAIO Z系列凭借惊人的轻薄外形设计、超凡的动力、顶级的硬件配置、令人耳目一新的功能扩

展理念再次以全新高度重新定义了“超轻薄,高性能”的新标准。其仅16.65毫米的超薄、超便携外形设计,1.16千克的机身重量及长达7\*小时的电池续航时间,完美满足了高端商务人士对移动计算毫不妥协的全方位需求。

全新VAIO Z系列的屏幕翻盖和机身底面采用重量轻、强度高的复合碳纤维材质,而键盘底板及腕托部分则采用高强度一体成型铝合金,在绝对保证机身结构强度的同时,让VAIO Z系列的机身厚度减少到惊人的16.65毫米,机身重量也只有1.16千克。如此轻薄的设计让全新Z系列的尺寸和重量仅相当于一本普通的时尚杂志,可以轻松放进手提包中随身携带,甚至会让你忘掉它的存在。

