

都市车界·车市

来广汽丰田福日店畅享购车冰爽价

——广汽丰田福日店“逸致”品鉴会暨各车型特卖会

随着广汽丰田国内首款FUV逸致在济南的上市,逸致的关注度受到了车迷朋友的狂热追捧,该车融合了轿车、MPV、SUV三车一体的设计理念,集“时尚动感的外观”、“宽敞多变的空间”、“充沛的动力和出色的燃油经济性”、“顶级的安全性能”四大产品优势于一身,必将给消费者带来更多的价值体验。

除了上述四大产品优势外,作为一款兼顾商务和家用的车型,逸致还拥有多项顶级的高科技配置,搭载了泊车雷达、定速巡航系统、倒

车影像系统等,配置水平足以媲美中高级车。此外,逸致还配置了一系列贴心实用的装备,如智能钥匙、防眩目后视镜、后窗除雾、四门一键电动车窗、ECO节能指示灯等,为消费者的用车生活提供更多便利。

在逸致上市的一周内,很多客户及车迷朋友到店或打电话咨询逸致及广汽丰田的其它车型,为了答谢新老客户对广汽丰田福日店历城区店的关注及厚爱,也为了方便大家购车,广汽丰田福日店历城区店特在2011年7月23日、24日(周六、周日)举办

“逸致”品鉴会暨各车型特卖会,旨在让客户切切实实的感受到购车的优惠!

周末放假,来广丰福日,为您放“价”,在炎炎夏日感受福日为您带来的清凉服务,更有超低的冰爽购车价格。驰骋万里,福日相伴!

更多详情请致电工业北路广汽丰田福日历城区店,全体员工欢迎阁下莅临品鉴!

贵宾专线:
0531-88768811 88768822
服务热线:0531-88768800
公司地址:济南市历城区工业北路70号



从“MURANO”名字说起 日产当红SUV身世揭秘

纵观汽车历史上经典车型,其命名通常不同凡响,或意境相通,或理趣相成。我们往往可以从一款车的命名,推测出这款车所尊崇的汽车文化,并感知它所倡导的生活理念及适用人群个性特征。近期备受关注的MURANO,就是这样一款单从名字就非常值得期待的车型,今天笔者就从“MURANO”命名说起,来解读这款世界名车的前世今生。

“MURANO”之名源自位于意大利东北部威尼斯附近的MURANO Island(穆赫拉岛),以其精致的手工雕刻玻璃制品闻名于世。日产希望借用当地所独具的创新精神,及百年来涵养出的艺术层次,来寓意这款在当时独辟蹊径的新SUV车型。

要深刻理解MURANO的创新艺术成就,我们需要先认识一下MURANO玻璃制品的璀璨发展史。MURANO Island(穆赫拉岛)的玻璃工匠们,因创新精神和艺术才华而受人尊敬,在14世纪以前,玻璃工匠就

享有贵族一般的待遇,被允许佩剑,并享有豁免权,甚至他们的千金可以嫁入威尼斯豪门。16世纪初,具有创新精神的玻璃师有了新的发明,将原来无色透明的玻璃按特制的配方制造出颜色鲜艳的玻璃,首次创造出美丽的蓝色玻璃,而按秘方注入黄金则能造出最著名的MURANO血红玻璃。20世纪末,MURANO彩色玻璃制品跨出国门,行销全球。在世界各大都市的高档珠宝首饰店,如今,MURANO的玻璃工匠在继承传统工艺技术的基础上,又融入了许多现代元素,不断创新的设计理念,让MURANO精美的玻璃制品更加大放异彩。MURANO一词,也成为豪华、艺术、珍贵的代名词。

回到日产MURANO,顾名思义,日产期许这款富有开创精神的车型,能成为SUV中的颠覆者。实际上,这款车确实没有辜负日产的期望,在随后的市场表现中有如MURANO玻璃艺术品一样,光芒四射。

MURANO诞生于日产

三年复兴计划之尾的2002年,上市即肩负日产全球复兴、收复失地的重任。MURANO也被定为日产继NISSAN GT-R之后的第二款战略车型。2002年起,凭借突破性的创新设计和领先动力,第一代MURANO上市瞬间风靡全球,它的造型设计甚至影响了之后众多世界级豪华SUV的设计趋向。MURANO上市后在北美一年销量近10万辆,之后MURANO在日本本土和欧洲市场同样一路辉煌,目前全球销量已突破百万,被称为日产全球复兴的一大功臣。

2002年—2007年,日产在美国仅以MURANO一款SUV车型独挑大梁并取得辉煌的销售业绩。在2007年的洛杉矶车展上,MURANO第二代产品再次惊艳亮相,并于2008年1月正式销售,同样在北美市场取得优异的成绩。2010年,日产在英国发布了2011款MURANO,并在日本本土发布了前轮驱动版本。2011年初日产在美国推出敞篷版MURANO,彻底颠覆了传统SUV造型风格,将SUV车型与运动美感极致融合,并再次引领全球SUV前卫风潮。

据悉,这款以MURANO为名,光彩夺目、精美如艺术品的世界名车,将于今年下半年国产。对于此类高端SUV车型来说,目前这个级别的合资品牌车型在国内还是寥寥无几,日产MURANO的进入,有可能打开国内高端SUV市场的新局面。(小伟)



2011款MURANO

江铃百桥竣工,高原见证爱心

7月2日,“江铃·溪桥工程百桥落成暨青海爱心之旅活动”在青海西宁举行。本次活动由中国扶贫基金会、江铃汽车集团联合主办,体育明星莫慧兰以及来自全国各地的三十多家媒体和部分江铃爱心车主共同参与了本次活动。

根据行程,活动参与者先是共同见证了江铃·溪桥工程第107座便民桥竣工,随后又赶往当地小学举行爱心

捐赠活动。主办方江铃方面表示:“江铃汽车一直以来都把‘诚信经营,追求品味,持续发展,回报社会’作为企业的核心价值观,在企业取得优异成绩的同时,也必将肩负起企业应有的社会责任。”

据统计,江铃·溪桥工程由江铃汽车发起,从启动至今已有五年时间,五年中累计投入资金1400多万元,援建便民桥107座,共涉及全国

17个省38个县市63个乡镇,直接受益村民达30多万人。

据了解,江铃驭胜是江铃集团旗下的首款SUV车型,不仅外观大气时尚,而且源自福特的新一代TDCI发动机的动力充沛,同时依托福特百年造车技术,全新生产平台以及零部件全球采购系统及先进的质量控制体系,使得江铃驭胜拥有极高的品质保证。(晓妍)

雅力士上市三周年 融入中国人生活

作为丰田全球三大战略车型中唯一的小型车,雅力士从诞生之时起就凭借创新的产品设计和卓越的产品品质著称于世。自2008年在国内上市,历经2010年改款后,雅力士在国内至今已逾3年。特别是去年9月雅力士从外观、内饰、空间等方面进行全新升级后,雅力士时

尚、大气、动感的外型就成为了车主最津津乐道的话题之一。“和其他同类型车相比,雅力士更算得上是时尚、个性潮流的代名词,让人怦然心动。”车主李小姐说。相比原款,雅力士对车头的镀铬中网进行了全新设计,再加上晶钻前大灯、集束式前雾灯的独特设计,以

及力量感十足的前保险杠组成了霸气十足的锐利前脸。此外,车门底部一条锐利的线条,使得车门造型更加细致,车身侧面形体更具雕刻感,这些细致入微的改变,使得雅力士进一步符合时尚潮流,成为时尚和个性的引领者。

(晓枫)



瑞虎1.6DVVT及瑞麒X1舒享型济南地区上市

7月16日,作为国内城市小型SUV领军车型,2011款瑞虎1.6DVVT与瑞麒X1舒享型在济南月亮湾都市庄园联袂上市,并带来强劲“升级旋风”:瑞麒X1舒享型全新上市,全系官方降价三千,购车享3000元旅游基金,拍客大赛活动也火热开展。据了解,瑞虎1.6DVVT是唯一达到国家三级油耗标准的SUV;瑞麒X1舒享型炫酷升级,宣布了城市小型SUV王者的归来。(本记)

能驱能省 快意驰骋

奇瑞瑞虎1.6DVVT 芯动上市

动力提升6% 油耗降低20%

2011中国出口免检车型

40万 40万以内品质首选

2011中国羽毛球大师赛唯一指定官方用车

节能惠民 奇瑞先行

现在购买奇瑞节能车型可享受3000元惠民补贴

瑞虎 | CHERY 匡山有奇瑞,奇瑞在众通

更强劲高效

更绿色环保

更经济实用

奇瑞瑞虎1.6DVVT
超低油耗,强劲动力,真正实现节油环保与惬意驾驶的双重享受。
更强劲高效:搭载世界领先的DVVT+VIS发动机技术,动力提升6%,油耗降低20%。
更绿色环保:工信部综合油耗7.0L,更有158N.m高扭矩,93KM高功率。
更经济适用:多功能后视镜,倒车雷达等科技装备,新增17寸超大铝圈,电调大灯等配置

济南众通奇瑞4S店

销售热线: 0531-68817700
24小时服务电话: 0531-68816600
地址: 济南市二环西路68号匡山汽车大世界东区8号

CHERY Safe and Save www.chery.cn TEL: 400-883-8888