

都市车界·车市

实力技压群芳 争鸣中高级车市

高性价比FUV逸致越级而生

随着广汽丰田正式发布逸致价格,中国车市在2011年夏季迎来炙热的FUV热潮。据分析,逸致站在中国两大主流细分市场“中高级轿车和MPV/SUV”之上,正在以“越级实力”,超越它们的定位、性能及配置,辅之以14.98万-23.98万元颇具竞争力的价格,成为中国车市最具性价比的车型之一,引领汽车消费价值的进一步回归。正如广汽丰田执行副总经理冯兴亚所言:“凭借卓越的产品优势,逸致必将引领多功能汽车消费新的潮流,开辟FUV这一新的国内空白市场,为中国消费者带来全新的价值体验。”

□宇轩

可以说,从去年年底广州车展亮相,到今年4月上海车展发布性能配置,再到6月22日发布价格,逸致持续向中国消费者展现出这一全新车型“越级”的产品力及高性价比,描绘出FUV这个新兴细分市场的广阔前景。值得一提的是,步入夏季,车市需求增长出现下滑的局面。逸致以“越级实力”+“高性价比”,不但剑指中高级轿车市场,而且进一步扩大多功能车阵营。业内专家预计,逸致踏准了中国汽车消费趋势节奏——外形时尚、大空间、多用途的产品正成为准车主的核心诉求,将在夏日掀起FUV热潮,助力打破车市僵局,成为车市破冰的重要新势力。

品质“越级”

剑指中高级轿车

在中国车市,中高级轿车在相当程度上成为“高品质”的代名词。而开创中国车市FUV市场的逸致,按照中高级轿车标准打造,其

产品力更是“达到甚至超越中高级轿车”,向消费者展现出FUV“越级”的高品质。

从产品本身来分析,逸致2780mm的超长轴距,使其空间利用全面超越了中高级轿车的水准。对于7座版逸致而言,仅仅放到第三排座椅就可以实现924L的超大空间,更是中高级轿车所无法比拟的。在配置上,逸致全系标配HAC、VSC、TRC等一系列高级驾乘辅助设备,这些配置在许多中高级车中也仅在高端车型中才有。此外,逸致的“双VVT-i发动机+CVT”铂金动力组合,足以媲美主流中高级轿车的操控性能,大大提升了产品的驾乘舒适性和动力性能。

在继承了中高级轿车商务特性的同时,逸致所引领的FUV潮流也体现出时尚动感的一面,从而更加切合了逸致所主打的“宜商宜家”的定位。从价格来观察,逸致的价格区间在14.98万-23.98万,可以说与目前主流的中高级轿车“争锋相对”。但逸致“越级”的产品实力,却无疑令

这一价格相对于主流中高级轿车更具有诱惑力。尤为一提的是,逸致主力车型价位为17.98万-18.98万,这个价格与中高级轿车的入门级价格相当,加上2.0L车型7.7L/100km的综合工况油耗,大大降低使用成本。

实力越级

为多功能车再添一把旺火

逸致的到来,开创了中高级车市的新格局,FUV将与MPV、SUV构成多功能车市的三大势力,从而进一步扩大了多功能车阵营。

据介绍,逸致是一款同时具备“轿车的舒适性和燃油经济性”、“MPV的大空间多用途”以及“SUV的时尚性及高安全性”的跨界车型。这种“三车一体”的优势在目前多功能车阵营中独树一帜,为多功能车树立了新的标准。

与轿车相比,逸致“大空间、多用途”的优势显而易见。逸致的座椅拥有多达32种组合方式,储物空间最多可达1665L,其实用性远非轿车可比。



此外,与市场上主流家用MPV相比,逸致的外观设计时尚、动感,更契合主流人群对商家两用车的审美喜好。与传统家用MPV相比,逸致更能满足主流人群对“时尚”与“舒适”的双重追求。

对于城市SUV而言,逸致则具有明显的“燃油经济性”优势,据了解,逸致2.0L排量的顶配车型,百公里综合油耗也仅为7.7L,与SUV的油耗相比不可同日而语。

而在售价的对比上,逸致14.98万-23.98万的价格区间,与主流家用MPV和部分中高级轿车相比不分高低。但若从产品力到价格来考量,逸致所引领的FUV不

仅仅是集大成者,更在卖点上“越级实力”明显,高性价比凸显。

踏准消费节奏

强力激活车市需求

据统计,即使在今年国内汽车市场27个月首次面临负增长时,SUV等多功能车却仍然保持高速增长,数据显示,今年1-5月MPV销量同比增长5%左右,SUV同比增长20%,可见消费者对多功能车需求不断增加,由于更能迎合消费者多元化需求,多功能车正向着主流市场转变。但是,消费者的用车要求却不断提升,中国车市的消费趋势在发生变

化——外形时尚、大空间、多用途的产品正成为准车主的核心诉求。另外,随着中国换车潮的高峰到来,越来越多车主希望购买“一部适合自己的车”。

可以说,广汽丰田推出FUV逸致,正好审时度势,把握住中国车市消费结构“裂变”的节奏。而从逸致此前预订的情况来看,这种主打“宜商宜家”的逸致,集合“轿车、MPV、SUV三车一体”的优势,不但准确的把握了当下多功能车热潮的消费趋势,更将凭借合理的定价,对多个细分市场产生强有力的冲击,引发车市强烈震动,并树立了一个难以逾越的标杆。

知行合一 东风标致508华北区域上市

7月15日晚,东风标致旗下首款中高级旗舰车型——508华北大区上市仪式在济南山东大厦金色大厅隆重举行,宣告着标致跨越200年的品牌经典、创御东风标致首款中高级车型格局的序幕在华北区域全面拉开。

508的设计风格,源自北欧冰原简洁、纯净的设计灵感,曾荣获了有汽车设计界奥斯卡之称的德国红点大奖,从前到后10条特征线条形似水滴被风吹散后的发散

效果,在优雅中体现动感。508所配备的彩色抬头显示屏,在提升感官享受的同时,更可达到保证行车安全的作用。info-Drive系统集成控制旋钮,i-Start一键启动系统以及智能旋钮控制多功能方向盘等科技配置,不仅使东风标致508的科技性尽显,更实现了实用与科技感的完美融合。

在安全方面,东风标致508采用了顶级钢板材质,保证了在发生碰撞时对驾乘人员及行人的全方位呵护。此

外,东风标致508将乘车儿童的安全放在前所未有的高度。全系标配电子儿童安全锁及2个后座Isofix三点固定安全带,在体现整车品质的同时也彰显出企业的社会责任感。

集诸多领先科技之大成、融东西审美之精髓于一身的标致508,以不断超越经典的精神、砥砺前行级豪华的气魄、傲视群雄的品牌价值,为东风标致逐鹿中国中高级轿车市场开创全新格局。(寒冰)

欧系品质的保证 东风标致508的精工细作

全球新近上市、代表了法系最高造车水平的东风标致508究竟将如何保证它的欧系品质呢?让我们一探究竟。

作为创刊于1952年德国历史最悠久的媒体之一,《图片报》对标致508给予了非常高的评价,对这款车优雅的设计、宽敞的空间、强悍的动力以及出色的隔音效果给予了充分肯定。此外,众多德国专业媒体对这款车来自法国的中级车也给予

了很高的评价,著名的德国汽车杂志《Auto Motor and Sport》就表示说这款车的制造水平相当精湛,堪称以德国标准打造的精品中级车,同时也对它在弯道上扎实的底盘表现和实用而宽敞的后备箱感到非常满意。

如果用一个适当的比喻来形容东风标致508的造车工艺,那么真可说像制作一桌满汉全席一样的讲究。首先备料要出色,同时对这些备料的处理要细致,最后也

是最考验技术的就是根据不同菜品特点进行烹饪,无论是火候、配料、技术都需要恰到好处,才能够做出一桌风味独具、色香味俱全的满汉全席,而这也正是东风标致508的“烹饪技法”。为了将品质与品位完美结合,东风标致508不仅在原材料的投入上严格把控,在焊接、涂装、总装、质检等各个环节上都保持着全球统一的高标准要求。

(李世光)

第一汽车资讯网
www.autonol.com

打造山东省最专业的二手车信息专栏

想让您的二手车信息出现在本专栏吗?请登录<http://2sc.autonol.com/>上传发布。

二手车网

全新广告抵顶车辆,每款一辆,优惠销售中!

全新特价车

海马3 (手动豪华版)
1.8L 红色 原价:116800元
现价 7.98万元

马自达3 AT经典款精英型
1.6L 黑色 自动挡 原价:128800元
现价 11.68万元

长安奔奔 单排 原价29500元
现价 2.4万元

联系电话:13356666988(张经理)

信息编号	车型	排量(L)	行驶公里数	上牌时间	价格(万)
JN-S-275	本田雅阁	2.4	12万	2003	9
JN-S-962	狮跑	2.0	1.8万	2009	13.3
JN-S-966	奥迪Q5	2.0	0.1万	2011	48
JN-S-973	瑞虎	1.6	5万	2007	5.4
JN-S-976	大众途观	1.8	0.2万	2010	28
JN-S-980	长安汽车 奔奔	1.3	4万	2008	2.9
JN-S-981	华晨骏捷	1.8	7万	2006	5.5
JN-S-984	上海大众 POLO	1.4	3.6万	2008	6.48
JN-S-986	凌志GS460	4.6	0.86万	2010	35
JN-S-989	东风日产 骐达	1.6	3.12万	2008	8.08
JN-S-995	雪佛兰乐骋	1.4	3.67万	2006	4.7
JN-S-1000	奥德赛	2.4	10万	2007	15.8
JN-S-1001	一汽大众奥迪 A4	1.8	8万	2005	13.5
JN-S-1005	吉利金鹰	1.5	4万	2009	3.98
JN-S-1006	江淮同悦RS	1.3	1.5万	2010	4.16
JN-S-1018	大众捷达	1.6	5.8万	2008	5.6
JN-S-1024	江铃陆风	2.0	4.6万	2007	4.75
JN-S-1030	奇瑞A5	1.5	3.8万	2009	4.7

编号直达功能:如需更多二手车辆请尽车况与联系方式,请登录www.autonol.com二手车频道:<http://2sc.autonol.com/>,

站内搜索“车辆信息编号”访问查询。本站提供个人车源信息免费发布服务,诚招二手车商加盟。

山东二手车交易QQ专属群:134902812 第一汽车资讯网 电话:0531-82020111

齐鲁晚报·第一汽车资讯网
www.autonol.com