

# SUV为何越贵越抢手？

——透析治堵、节能政策背后SUV热销的怪圈

广告界中常见：不走寻常路，相比之下今年车市很是“太平”，在各种紧缩政策的影响下，车市表现出来难得的冷静与消停，然而，唯独排量大、车型贵、不节能的大型SUV能逆势而起，一支独秀于车界。常言道，酒香不怕巷子深。当近几年兼具城市道路和越野性能的城市SUV车型渐渐成为人们热捧的车型出现之后，一句酒香不怕巷子深还真能验证了SUV自身热销的魅力。



汽车轮胎内补外补有讲究

## 现状：

**热销SUV加了价还要等 买车的人伤不起**

很多人发现，现在车市已经进入一个相对集中的换车期，而越野车成为第二次购车者最为钟爱的车型之一。前几天张先生正打算把他那辆开了四年的雪佛兰轿车卖了，买一辆二十万元左右的SUV，于是他首先把目标锁定在经常看到和广告打得多的那几款SUV。结果几家4S店逛下来，张先生买车对这些热门的车型大失所望。

据张先生说，去看过的几款热销SUV不是加价就是加装饰，一款热销多年的日系SUV加价接近1万元现金或者装饰，就算托朋友走关系，也只能说是加价幅度小一点。现在市面上一款热销的德系SUV加价2万元现金，由于该款车货源紧俏，一名销售顾问说到，运气好的话这款车在加价的基础上还需要等半年，否则就需要等到一年的时间才能提到

现车。“难道除了这小部分热销的SUV之外，就没有别的SUV了吗？别的SUV难道性能、性价比都不如那些热销、紧俏的SUV？”

事实上，目前SUV的价格从几万到上百万的多达上百款，其中一些并不热销的SUV不仅性能、性价比等方面毫不逊色于那些畅销、紧俏SUV，甚至许多性能有过之而无不及，价格也十分

合理，不仅不用加价、可以提现车或者不用长时间等提车，目前还有相当不错的优惠，甚至只花二三十万就能买到一辆全进口的性价比很高的SUV。

可是，为什么会出现这种多数消费者总是去热捧那些少部分又加价、又要等的紧俏SUV，却不去关注更多优秀的SUV的怪状呢？

## 消费者：

**从众心理影响 SUV越贵越买**

记者在采访时，一位自主品牌的工作人说到，不少消费者总是去追捧少部分的那些SUV，主要是由于消费者的从众心理造成的。论性价比跟服务很多品牌并不差，甚至可以说更好于提车难的品牌。

事实上，大多数消费者对汽

车的了解并不多，这也是盲目从众局面形成的重要因素之一。面对同价位区间的多款SUV时很难选择，通常会按惯有的消费习惯，去买那些大家都去追捧的或广告打得多的SUV，认为“大家都在买的东西，肯定不会错”。这就造成了少数SUV越卖越火，

而许多非常优秀的SUV却因广告宣传力度不够、曝光率低等原因被消费者忽视。

“部分SUV热销也不难理解，毕竟奔驰、宝马、奥迪、大众、日产、丰田、本田这些品牌进入中国时间较久，投入的产品较多，在广宣上花了不少力气，

所以消费者自然而然会对这些品牌有一种先入为主的印象。”临沂进口韩系车的一位总经理分析说，除此之外，消费者的“面子观”也是形成车市这一怪现状的原因之一。

(专刊记者 王文卿)



1. 长安之星冰点价**26900**！原装中央空调车仅售**28900**！
2. 五速长安之星2，仅售**33900**！原装中央空调车仅售**35900**！
3. 宽体大微客S460，成交价**37900**起！
4. 老客户推荐新客户，送**5次保养**，原装**空调2200**成本价加装！

易通汽贸集团 海马汽车易达4S店 电话：**0539-8159380**  
地址：临沂市蒙山大道与平安路交汇处