

## 驻潍三高校两所“没吃饱”

### 二本一志愿,三所高校投档冷热不均

>>详见 C02



## “变三”引来“大黄蜂”

3D 巨制大片《变形金刚3》于21日在内地首次上映,在泰华新天地门前,一辆名为“大黄蜂”的进口跑车也赶来助阵,吸引了不少市民驻足观赏。销售人员介绍,展出的这辆“大黄蜂”售价在45.5万元左右,今年刚刚在潍坊销售。  
本报记者 吴凡 摄影报道

### ◎今日看点◎

**关注 C06** 大学生当经理 挑战啤酒营销

**热线 C07** 给人开假证明 单位反被起诉

**热线 C07** 夫妻俩造假酒 双双被判拘役

**读者热线大赛**  
最高奖1000元  
8538711 8073110

编辑:张亚男  
组版:曹庆丽  
今日 C 叠12版  
D 叠12版

# 鑫源金店 2011“翡翠质量价格诚信发布会”

(7月22日—31日,每天上午10:00)

外出旅游,标价6万元的翡翠只花了3000元,本以为赚了大便宜了,专家鉴定价值却不足百元;20多万元的福祿寿翡翠手镯,本想祈福健康,其实是经过化学处理的矿石,戴在身上成了长期释放毒害的“有毒宝贝”。针对消费者购买翡翠屡屡遭遇质量价格欺诈的情况,全

国放心示范店——鑫源金店举办2011“翡翠质量价格诚信发布会”。时间:翡翠节期间(7月22日—31日)每天上午10:00。

**【发布一 如何识别翡翠真假】**

翡翠的造假手段相当高

超,一块普通洒洒的石头经过漂白、染色、注胶就变成了艳丽的上等翡翠,用马来玉、独山玉、水磨石、或者塑料、玻璃制品等冒充翡翠获取暴利,这些造假手段普通消费者很难用肉眼识别,发布会通过一些活生生的案例帮助消费者提高防范意识,增强辨别假借能力。

**【发布二 如何识别折扣陷阱】**

有一位刘女士,她到云南旅游时经导游介绍,看中一只标价30万的手镯,知道旅游景点的东西价格水分高,就试探性地说了个2万,没想到老板居然答应了!刘女士觉得这价格降这么多,老板还那么痛快,感觉还有降的空间,于是就继续讲价到1万,结果对方仍然痛快地答应了,刘女士心里越来越怀疑,就不想买了,可对方不罢休,非让买不可,最后以6000元成交,从30万到6000元,等于打了0.2折,刘女士感觉捡了个大便宜,回到潍坊后,刘女士就到鑫源金店进行比较,发现这只手镯跟那里600元的差不多,他们就是利用顾客喜欢砍价和打低折的心理,先将商品标高

价格,然后借用抽奖、店庆、慰问老乡等手段打低折出售,许多购买者禁不住这种打折诱惑,纷纷跟风抢购,只有事后才大呼上当。

真正有实力的品牌是不会玩这种把戏的,而是根据翡翠的品质合理定价,并明码标识,让顾客明明白白消费,发布会教您了解翡翠的定价标准,购买时不是只看折扣大小,而是去比较翡翠的质量、品级与实际购买的价格。

**【发布三 如何简单鉴别翡翠的A、B、C货】**

一位顾客,从一家小玉器店花1万元购买了一只翡翠手镯,这只手镯用行话说,就是达到了高冰种起莹的级别,非常罕见,可是没有证书,顾客托朋友介绍到鑫源金店帮忙鉴定,在那里发现同等级别重量小十几倍的翡翠戒指,价格都在2万至4万元不等,鑫源金店找权威检测机构对该手镯进行鉴定,结果为B货,“内充胶质,外挂塑封”,也就是手镯内部填充胶质稳固结构,外面用树脂(也就是眼镜片的材质)包裹,其价值很低!而且长期佩戴对人体有害。



只有A货翡翠才具有增值保值性,长期佩戴有益健康,翡翠的A、B、C货需要专家用专门的仪器进行鉴定,发布会教您通过肉眼观察、听声音、触摸等简单方式初步分辨真假。

**【发布四 影响翡翠价值的主要因素】**

翡翠的品质和价值,受其颜色、透明度、结构、净度、雕工、重量等方面的综合影响,这五个要素俱佳的翡翠才为翡翠中的极品,价格自然不菲,增值升值潜力巨大,掌握一定的翡翠常识,可以帮助你挑选到物有所值的翡翠精品。

**【发布五 该如何养翡翠】**

古人讲“人养玉,玉养人”,不仅道出了翡翠是有生命的物质,而且其中包含了许多学问,常常佩戴细心呵护,翡翠可以成为您机体的一部分,养出漂亮翡翠,养出丰富多彩的人生。作为全省连续十一年、高标准通过国际质量认证的首饰企业,鑫源金店具有极高的质量和信誉优势,只经销天然A货翡翠,每一块翡翠都经过国家权威部门检测,所有翡翠都明码标价,物有所值,本次“翡翠质量价格诚信发布会”,体现鑫源金店作为标杆企业在规范市场方面起到积极的推动作用。

