

大学生当上酒厂营销经理

27名暑期打工大学生挑战社区啤酒营销



本报21日讯(见习记者李兆辉)21日,经本报暑期打工平台牵线,27名潍坊的大学生来到临沂市蒙阴县的银麦啤酒工业园,正式踏上了勤工俭学岗位。根据银麦公司的安排,未来26天里,这些大学生经过培训之后,将作为公司的啤酒推销员,回到潍坊青州进入社区推销啤酒。

21日上午,来自潍坊的27名大学生参加了银麦啤酒公司组织的岗前培训,听取了公司培训人员对公司企业文化和营销技巧的介绍。接下来的7天时间里,他们将参加公司组织的业务培训 and 军训,然后他们就将回到青州,作为银麦啤酒公司的业务人员,到周边社区去推销啤酒。记者了解到,如果大学生们能够顺利完成工作,将获得公司的两千多元的薪酬,表现出色者还将获得特别荣誉证书。

市场部王栋主任告诉记者,学生们在上岗后,每五个人作为一个分公司,公

司设经理、组织部长、宣传部长、运输部长和会计,各司其职,并且各自行使自己的权力。像经理,负责统筹各部门,还有啤酒量的决定权。如果有不称职的,公司就会考虑给予处罚或免职。

大学生姜昆鹏告诉记者,他原本要利用暑假时间去酒店做传菜员的,但听说这个就业平台后,自己就改主意了。姜昆鹏希望自己将来就业后,成为一名营销员,那样不仅能建立人际网络,而且能全面的锻炼自己,将来不管跳槽到哪,都会游刃有余。

鹿晓是潍坊学院大一的学生,她是第一批进驻银麦的大学生,顶岗营销的26天让她感触很多。她告诉记者,她本来就是想暑假找份工作,赚点儿学费,但没想到自己居然能这么深入的了解一个企业,并和一名真正的企业营销员工一样,通过团队和努力,赢得荣誉和奖金。

银麦工会主席闾士余说,公司借助暑期打工平台,既节约了招聘成本,又达到了宣传企业的目的。与此同时,公司也希望大学生通过这个平台,顶岗实习,在以后的就业过程中多些经验,少些障碍。另外,企业也希望学校能在这次校企合作中,总结经验,更好地为社会输送实用型人才。



边看边学

21日,由本报暑期打工平台介绍的27名潍坊大学生在临沂市蒙阴县的银麦啤酒工业园参加了培训,在参观工业园的过程中,大学生们一边看一边向公司人员了解啤酒的制造工艺和营销学问。

本报见习记者 李兆辉 摄

学子心声▶▶

不怕累,就怕没表现的机会

大学生桂成洪此前常常在网上看招聘信息,在他看来,那些既要求经验,又要求学历的岗位,往往工资待遇相对要好得多。因此,在了解到暑期打工平台的信息之后,桂成洪觉得这是一个机会,让自己能够深入的了解一家企业,并成为一名真正的员工参加培训、考核和奖惩,为将来就业打下基础,马上就决定报名参加。“我不怕累,就怕没人给我表现的机会。”桂成洪说出了自己感受。

“各种困难,物业赶我们,商店老板给我白眼儿,顾客的各种挑剔,我们都遇到了。”在此前的营销活动中获得“营销达人”称号的王健向新来的大学生介绍起了经验,虽然有各种障碍,但大家必须想办法克服,即使很委屈,也要微笑着面对顾客,不然的话,很可能连门都进不去。

王健说此前一段时间的营销实战,大家收获的不仅仅是工资和荣誉,更重要的是收获了一种精神,那

就是在各种困难面前,磨砺出了不畏艰难的吃苦精神。

听了“前辈”的经验介绍,大学生们都对即将到来的实战营销充满了渴望,大家纷纷表示要通过自己的努力让社会增强对大学生的认可。“都觉得我们吃不了苦,但我们要证明给大家看,现在的大学生能够胜任又苦又累的营销工作”,姜昆鹏坚定地说。

本报见习记者 李兆辉