



活动第二天有些小选手告别坏习惯

# 关电脑早睡觉不用爸妈催

138号选手张志丞,一放假就喜欢玩电脑,熬到晚上11点才睡,父母劝都不管用。参加暑期营销秀第二天,他就改掉这个坏习惯。

“孩子对电脑很着迷,一放假就围着电脑转。”张志丞的妈妈说,几乎每年暑假,都要催他早睡,但每次他都熬到晚上11点,家人又得催又得陪,也很辛苦。

参加暑期营销秀前一天晚上,不到9点张志丞就在他家玩电脑的同学说,“你们先回家吧,我要早睡觉,明天要早起参加活动。”妈妈听了很惊讶,儿子居然提出要早睡。

“每年暑假都解决不了的晚睡难题,没想到他自己解决了。”妈妈高兴地说,这是个意外的收获和惊喜。



## 任何困难都不怕

我参加了去年的暑期营销秀,知道了挣钱的不易,也懂得只说做不到一无所成。

一次次拒绝,带给我些许沮丧;一次次支持,又让我重新充满希望。卖报时,有多少人婉言拒绝,有多少人一声不吭……但我相信,这些小困难不能阻挡我们前进的步伐。

这个活动开阔了我们的视野,丰富了我们的暑期生活。我想说:“报童们,任何困难都打不倒我们,任何挫折都不会使我们放弃!加油!”(聊城六中 乔心甜)

## 早起的鸟有虫儿吃

卖报第2天,我上午不用上辅导班,比昨天多订了20份报纸,也是8点半就卖完了,可能是比昨天早起半小时的缘故吧。看来还真是早起的鸟有虫儿吃。

我在路口卖报,发现一个小秘密,只要前边的人买报,后边就会有很多人跟着买。大家可以试试,努力“攻克”一个人。一起加油!(聊城二中 丹思睿)

欢迎小选手及家长踊跃投稿,稿件一经采用,即刊登在本报“报童织围脖”栏目中,来稿质量和数量将作为评选“营销小明星”的重要依据。

注册新浪微博,把“暑期营销秀”加关注,即可留言或发表微博。投稿邮箱:cyyqlwb@126.com。咨询QQ:2584407892。暑期营销秀QQ群号:86292834。

## 安全第一

21日,卖报第二天,不少报童开始选择人流量较大的路口,向路人推销报纸。

主办方提醒,小选手们在提高卖报速度的同时,一定要牢记安全第一。

本报记者 李军 摄



# 面对拒绝他们学会微笑

前一天最小选手段林帅连续被两个人拒绝后哭了。第二天,很多小选手学会了笑着面对拒绝。

21日,百货大楼路口四个角都闪现小选手们的身影。“叔叔,买份齐鲁晚报吧!5毛钱一份。”众多小选手都能流利地说出这句话了。一位阿姨买报纸,小选手还笑眯眯地逗乐阿姨前座上的小婴儿。

“不买报的分几种人,有些人笑着说不不好意思,家里订了;有些人不屑地看孩子一眼,马上骑车走了。”一位家长说,后一种人对孩子的情绪影响很大。

这位家长说,孩子每天与上百个人对话,面对上百种表情,能见识到形形色色的人。

记者观察30多名小选手,一半以上的都学会了笑对拒绝。

“小朋友们素质可高了,早上4点多就有人来到邮局,后来人越来越多,大家都不约而同地排队。”附近一位早餐店老板说,孩子们来一个就自动排队,声音也不大,秩序很好。

主办方工作人员按小选手排队的次序,给他们发放领报序号,小选手们凭序号牌领报纸,整个过程秩序一直很好。不过有些小

报童不吃饭就来排队,让工作人员很心疼,希望小选手们一定要吃早饭。

“早来就能早领到报纸,抢占卖报先机。”小选手刘文睿、杨天宇等都表示,卖报越早越好,培训老师讲过,“新闻越早价值越大”。

一位家长说:“这种形式很公平,早起早来就能早拿到报纸,在天还不热时就卖完。”



本版稿件采写: 本报记者 陈洋洋 凌文秀 实习生 孙雪珂 李文 王玉 胡周舟



## 团购=省钱

- 您想得到比车展上更低的购车价格吗?
- 您想在短时间内购买到中意的好车吗?
- 您想在优惠基础上享受再次的优惠吗?
- 心动不如行动,赶紧加入我们的“爱车人团购大行动”,一起去买车吧。

汽车大团购正式启动,本报读者购车可享大幅优惠

报名人数越多,价格越便宜 只要你想买的车,都可以参加团购!

报名电话: 0635-8277092 8151598

