

“安信地板”杯 非常营销



# 好天气助力“非常营销秀”

凌晨小雨让大家感到很清爽

本报7月21日讯(记者 牟张涛) 21日是本报联合安信地板推出的“安信地板杯”非常营销秀”活动的第二天。领报地点虽移到湖滨南路34号《齐鲁晚报》发行部,并且领报时间在6点半左右,但报童和家长基本都按时来到取报点。凌晨下的小雨也让大家感到阵阵清凉。早上6点,发行部工作人员就将报

纸摆好,等待小报童们。之后小报童和家长们陆续前来,发行部院内洋溢着大家的欢笑声。人数虽多,但领报过程有条不紊。头一天下午4点半之前报数,工作人员进行登记,第二天早上小报童根据报的份数进行领取。“发报人员动作很娴熟,我们有什么不明白的,他们都及时解答,刚开始插报还不熟练,工作人员给予

指导、帮助。”小报童黄岩的妈妈赵女士说,“凌晨下了雨,当时我还担心报纸可怎么领啊?没想到天公挺作美,5点多雨停了,现在挺清爽。” 记者在现场看到小报童们的装备越来越像样,很多小报童都背上一个小包,里面装上零钱和手帕等物品,统一的着装加上小背包,小报童出发啦!

## 温馨提示

本报联合安信地板推出的“安信地板杯”非常营销秀”活动第一期8月3日结束,第二期已开始报名,咨询电话0534-2600000、15653409932,报名地点:湖滨北大道广川宾馆贵宾楼4楼(齐鲁晚报德州记者站)。

本报联合安信地板打造的“安信地板杯非常营销秀”活动共分两

期,每期活动营销周期为15天。 活动前,为每个参赛者发白色圆领T恤衫一件、太阳帽一顶。为保证活动的安全开展,要求8岁以下的学生必须由家长全程陪同卖报,8岁以上14岁以下的建议有家长陪同。 每期活动结束,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,

并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书,本报将开辟专栏刊登学生的卖报新闻和卖报的体会文章,家长可自备相机为孩子进行拍照,督促孩子书写自己的卖报感想,照片和稿件发送至邮箱406424926@qq.com。



## 报童感言

报童张温煜:

### 帮助别人,快乐自己

今天是7月21日,是我卖报的第二天,有了第一天的卖报经验,知道该如何将报纸更好地销售出去。

早晨六点多钟,我在爸爸妈妈的陪伴下,来到了报纸分发现场。领到报纸后,我踏上了卖报“旅途”。由于起得早还没吃饭,爸爸妈妈先去吃饭了,我决定先卖报纸。成果还可以,一

会儿卖出了六七份。在卖报过程中,碰到了很多事情,碰到了不识字的老奶奶和找错钥匙的老爷爷,我还帮助他打开了门,他们虽然没有买我的报纸,但表扬了我。我也更有动力,40份报纸,一个多小时就卖完了。虽然很累,挣钱也不多,但今天让我懂得了一个道理:帮助别人,自己也很快乐。

报童王美琪:

### 感谢支持我的人

7月20日一大早,我的心情格外兴奋,因为我积极参与了齐鲁晚报“安信地板杯”非常营销秀销售活动。当我第一次领取到20份齐鲁晚报时,我便下定决心一定要将这些报纸顺利地销售出去,让社会各界的人们看到我们对待社会的态度,与积极融入的决心和勇气。

刚刚参加这个活动,对各方面都十分生疏,不敢大声询问别人。后来我鼓起勇气,微

笑着说:“齐鲁晚报,新闻早知道,欢迎大家购买。”果然,效果显著,许多男女老少都竞相掏出钱来购买。我异常激动,因为那是我人生中第一次靠自己的努力挣到钱。

我的第一份报纸,卖给了一位年轻的阿姨,也是她给予了我勇气。我激动地把报纸交到她手中,那一瞬间,我觉得我长大了。谢谢默默支持我的家人和很多朋友,我一定会努力的!



★每日一星

王胜毅

(8岁)



在湖滨路和新华路交叉口,一个挎背包的小男孩在向过往市民销售报纸,稚嫩的卖报声让市民都愿意支持一下,“孩子长得很可爱,这么早就出来卖报纸,值得表扬,明天也让我孩子报名参加。”家住阳光花园小区的田先生说。

这个小报童叫王胜毅,今年8岁,统一着装的小家伙再背上挎包,很有派头。王胜毅的父亲在孩子身后看着他,“孩子卖报纸我不参与,只是保证孩子的安全,这样的活动对孩子很有锻炼意义。”王先生说。在孩子卖报过程中,一位阿姨

来到孩子身边,她是孩子的奶奶刘女士。刘女士正好买菜从这里经过,对孩子自己卖报纸不放心,但看到孩子父亲就在孩子身后,刘女士简单对小家伙叮嘱了几句后,就放心地离开了。“这对孩子是个锻炼。”刘女士说。 本报记者 牟张涛