

“安信地板”杯 非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州

秀

泰安双胞胎兄弟德州卖报

希望通过“非常营销秀”锻炼社交能力

本报记者 牟张涛

21日早上7点半,两个小伙子来到位于湖滨南路的《齐鲁晚报》发行部,“你们是王灵峰、王灵岩吧!”发行部主任王哲说。

王灵峰、王灵岩兄弟来自泰安,两人出生时间相差5分钟,今年15岁。他们的姐姐王晶晶在天衢工业园一电子厂上班。“我家是泰安农村的,两个弟弟放假后,家里希望他们出来锻炼一下,到城市里长长见识。”王晶晶说,前几天弟弟们来到德州,本来想为他们找导购员的工作,但他们都未成年,“正好在报纸上看到齐鲁晚报举办的这个活动,这可以让他们充分接触社会,锻炼他们的社交能力。”

21日是王灵峰、王灵岩第一天卖报,每人订了20份报纸。两位朴实的小伙子一时还适应不了城市的喧嚣,看着过往

的行人,他们显得很害羞,在人行道上漫无目的地走着。慢慢地他们开始鼓足勇气向行人和沿街商铺推销,语气也从不自信到自信,并且研究什么样的市民会成为他们的“客户”,但当被拒绝时还是显得有点失落,脸上满是汗珠。“我不累,就是有点紧张。”王灵峰说。

两兄弟来到汽车站附近的华联商厦,“这里人很多,有很多是商场的工作人员,应该会买报纸的。”两兄弟的观点很一致。而事实也的确如此,不到十分钟的时间他们就卖出去将近20份报纸。“我们去车站门口卖报纸吧!”王灵岩笑着说。两人此时已掌握不少卖报技巧,声音洪亮,要面带微笑。“不管别人买或不买,我们都要说声谢谢,这是礼貌问题。”懂事的两兄弟让记者不禁啧啧称赞。



双胞胎兄弟王灵峰、王灵岩在卖报。本报记者 马志勇 摄

“非常营销秀” 报纸销量风云榜

(截至21日)

姓名	份数
赵敏行	70
王馨怡	70
刘春雷	60
岳文岩	60
张温煜	60
苏星宇	50
郝嘉颖	50
陈杨超	50
王盛毅	50
李轩宇	50
李晨曦	50
台艺珍	50
张泽宇	50
张浩男	50
王欣琪	42

“这些小家伙都很厉害”

市民称赞小报童,纷纷竖起大拇指

21日,本报联合安信地板推出的“安信地板杯非常营销秀”首期启动第二天,又有数十名新报名的小报童加入到卖报小行家的队伍中。整齐划一的衣服、自信满满的神情,他们的表现赢得了很多市民的称赞,纷纷竖起大拇指。

“今天早晨有个小姑娘向我卖报,我还和她还价,问3毛钱一份行吗?小姑娘说不行,我又问1块钱行吗,她也说不行。”21日早晨,在中心广场锻炼的李先生笑着说,从昨天就看到这些小报童们在广场上卖报。“这个活动真是挺好,让孩子敢

说话,也敢接触社会,尤其是一些胆小内向的孩子更应该锻炼。”李先生说道。当听记者说报童的队伍中还有四五岁的小孩时,李先生竖起大拇指说:“这些小家伙都很厉害”。

21日早晨在德州市长途汽车站,市民周敏正想乘早班车赶往济

南出差,当看到本报小报童李辰昱在卖报纸时,她主动要求买一份。“这种锻炼孩子的方法挺好,买一份报纸才花5毛钱,但能给孩子一分信心。”周敏还仔细地询问李辰昱的卖报感受。

本报记者 高倩倩