



开幕在即,啤酒节预热青岛游

# 提前20天,啤酒城周边房难订

本报记者 孟艳

虽然距离啤酒节开幕还有20多天,啤酒城周边的酒店、宾馆已是高价难求。记者了解到,想在啤酒节期间住宿,不仅需要提前预订,房费也比平时多上一倍,有些小宾馆则是只订房,价格需要临近开幕才确定下来。

## 开幕前夕房价翻一番

在青工作的魏明最近忙着给朋友订房间。“很多朋友打算来啤酒节上一饱口福。”魏明说,但是订房却很难,啤酒城附近的酒店不是满员,就是价格极高。记者调查得知,啤酒节开幕前夕,啤酒城周边的酒店、宾馆房价大多翻一番。

受即将开幕的啤酒节影响,离啤酒城0.77公里的青岛索菲亚大酒店刚刚调整了住宿价格。“开幕前两天8月13日、8月14日正好是周末,双人大床房价格调整到1388元每晚。”该酒店预订部的工作人员说,14日之后的价格回落到788元每晚,但还是比平时贵。

青岛城市家商务酒店离啤酒城0.9公里,属于准三星酒店,啤酒城开幕前两天,该酒店双人大床房价格为580元每晚,平时价格为398元每晚。预订部门工作人员称,最好立即订下房间,啤酒节期间房间很抢手。

与星级酒店明码标价相比,啤酒城附近的部分小宾馆则是订房难定价。啤酒城附近山水人家宾馆,目前只接受预订,但是价格要到啤酒节当天才能确定。工作人员称,到时候价格只高不低。

## 高铁隧道助推啤酒节

据途牛旅游网度假产品部总监魏斌介绍,青岛一直都是暑期的热门旅游目的地,加上啤酒节在国内外都具有一定知名度,每年8月都形成青岛旅游的一个黄金顶峰。

不少旅行社业内人士认为,今年有不少交通因素“助力”啤酒节,所以今年的啤酒节将更加火爆,引爆青岛旅游市场。魏斌说,随着高铁的开通,青岛作为“山东高铁旅游城市联盟”一员更是在旅游资源上加大了拓展力度,啤酒节将会迎来大批高铁游客。

据了解,近期来青的游客不少人来自京津、长三角等地区,高铁在很大程度上“加热”了青岛的旅游。此外,胶州湾隧道通车也将带动黄岛、胶南、日照、潍坊等地的自驾游,“省内自驾也会成为今年啤酒节游客的重要组成部分。”魏斌说。

## 业内人士建议 早预订客房

记者从多家旅行社网站看到,啤酒节期间,青岛方向跟团游价格和7月份相比会出现一个比较大的涨幅,如目前由北京出发的“青岛一崂山双动3日游”7月份报价在1300元左右,预计今年啤酒节期间价格会上涨5%—10%左右。在出游人数方面,预计环比增长20%左右。

魏斌提醒准备在啤酒节期间来青的游客,由于正处青岛的旅游旺季,建议选择跟团游的游客提前报名,做好出行安排。啤酒节期间青岛极有可能出现一房难求的状况,自助游游客也需做好提前预订客房的准备,以免耽误出行。

记者探访啤酒节18万平方米布展区

## 颜料铺路区分办节板块

本报7月21日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛)从南门进啤酒城,游客就能看到中心大舞台的精彩演出,沿景观大道前行300米,可直达惊险刺激的嘉年华。21日,记者了解到,啤酒城的路面将铺上颜色以区分办节区域,而且展区布局更精致。

本届啤酒节将按照“边改造,边办节”的原则举办,目前啤酒城内各项设施正在按序筹建中。21日,记者在啤酒城内看到,改造项目靠近海尔路西北侧,已经开工,改造面积达40000平方米,虽然办节面积比往年略有减少,但是布局规划更加合理,经过重新布局后的办节面积将达180000平方米。

从南门进城,游客将会看到中心大舞台的精彩演出,而沿景观大道前行300米,就可到达浪漫与激情共享的嘉年华。另外,啤酒节指挥部今年还对城内道路进行了重新规划调整,并将对路

面进行美化装饰,今年啤酒城场地的各板块分布将注重艳丽色彩的使用以打造绚丽动感的视觉效果,另外还将以不同颜色对道路进行粉刷,并用颜色来区分啤酒节办节区域。

今年的品酒区域将17个品酒场馆分三个小区域布局,其中啤酒城西区广场四个啤酒场馆以参节元老德国柏龙啤酒广场为端呈“一”字型南北分布;指挥部周边有非洲金羚羊、捷克黑山、德国猛士和青岛纯生等五个品酒馆;啤酒城大型休闲广场西侧另有荷兰喜力、德国HB皇家慕尼黑和新加坡虎牌等五个啤酒场馆。据青岛国际啤酒节指挥部相关部门介绍,今年的这种布局更加人性化,让游客不管从哪个门口进入都能就近把酒香飘动欢声笑语纳入怀中,品酒之余还可以把品酒馆外中心舞台的炫美表演和嘉年华的激情游乐尽收眼底。

## 啤酒节“欢乐小合唱”开始报名

今年首次推出,专门面向全国“草根”

本报7月21日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛)啤酒节指挥部今年将首次推出“欢乐小合唱”专场演出,即日起面向岛城和全国各地的文艺爱好者征集参赛团队和作品。报名之后经过选拔将有幸于啤酒节期间在啤酒城中心舞台激情献唱。

随着啤酒节知名度不断提升,越来越多的四海宾朋慕名而来,除了旅游、品酒,更多人还想在啤酒节舞台上一展风采。围绕“市民节”、“狂欢节”的办节初衷,今年啤酒节指挥部将面向全国征集“草根作品”,倾力打造百姓舞台。本次“欢乐小合唱”活动以“激情炫动四海”为主题,突出“激情”、“狂欢”。

报名要求:2人以上,10人以下自由组合“欢乐小合唱”,性别、年龄、表演形式均不限。只要是积极的、健康的、受群众喜欢的都可以

合唱、表演唱、舞蹈等形式表演。报名参赛需自行准备伴奏、光盘、服装。即日起开始报名,截止日期为8月5日。

参赛者将音频、视频(包括30秒组合介绍及所演唱曲目,也可加入一定文字注释)等参赛材料发送至 qdptjujc2011@163.com(邮件注明选手负责人姓名、国家、民族、曲目、联系方式和家庭地址)或以光盘的形式邮寄到:青岛市香港东路195号青岛国际啤酒城1号楼大型活动处,邮编:266061。青岛本地报名选手可于8月5日前将参选视频交至青岛国际啤酒城1号楼大型活动处,也可现场展示才艺。啤酒节指挥部将组织专家和大众评审团对参选节目分批分组进行选拔,选出8—10组选手于啤酒节期间在中心舞台进行专场演出,届时将电话通知入选。咨询电话:88899223。

## 开工

21日,在啤酒城,工人开始紧张搭建啤酒节大棚。据介绍,今年啤酒城一部分区域正在改造,啤酒城内重新布局。今年啤酒节啤酒品饮区面积将达30000平方米,共有17个啤酒场馆,嘉年华游乐区占地40000平方米。

本报记者 杨宁 摄影报道



# 共创春明物流辉煌明天

青岛春明物流有限公司是国家商务部“万村千乡”市场工程承办企业,坐落在美丽的海滨城市——青岛胶州,濒临胶州湾,冬无严寒,夏无酷暑,四季分明,气候宜人,民风淳朴,交通发达。胶州古称少海,自古以来是著名的贸易商埠,盛产胶州大白菜名扬海内外。

青岛春明物流有限公司成立于2007年8月,注册资金1000万元,是一家集商贸流通、普通货运、货物专用运输(集装箱)、连锁超市、仓储服务及物流配送为一体的现代综合性商贸流通企业,是国家商务部政策支持的、规范流通领域保证食品安全、确保国计民生的朝阳产业,公司现有员工200余人,其中具有大专以上学历108人,中高级



以上技术职称40人。

公司自成立以来,按照“万村千乡”市场工程要求,将过去分散于各个乡镇街头巷尾,小、乱、差的农家店,变为由春明统一管理的连锁店,让广大消费者一改以往“不方便、不安全、不实惠”的消费现状,先后在胶州、平度、即墨、莱西、

城阳等地已发展日用消费品农家连锁店3000余家,直营超市15家,配送车辆50余部,配送商品种类一万多种。这些农家店实行统一标识、统一管理、统一配送、统一形象的超市化连锁经营模式,杜绝了“三无”产品和假冒伪劣商品进入流通环节。丰富的商品,洁净明亮的商

店,舒适的购物环境使消费者能够惬意地购物,享受到了现代商贸带来的方便快捷。

公司现占地面积150亩,建有30000平方米的现代化的物流仓库和5000平方米综合办公场所,在办公楼建有包括局域网、计算机终端和各类电子设备的物流信息服务平台。公司通过诚信经营,先后获得了国家“3A”级物流企业、山东省物流与交通运输协会“理事单位”、“青岛市诚信企业”、“青岛市重点物流企业”、“胶州市第三产业发展十佳企业”等荣誉称号。

我们诚邀具有一定经济实力、有志

从事物流商贸业的海内外宾朋和有志之士,共谋双赢发展之路,携手共创春明物流的辉煌明天。

公司地址:青岛胶州三里河办事处衢州路556号  
联系人:付先生  
电话及传真:0532-82225106  
邮编:266300

