

云南女子被拐十年重见家人

因在青生活幸福,女子决定不回老家定居

本报通讯员 刘人斐 宋学友 于飞 本报见习记者 蓝娜娜



7月18日,来自云南的女子农某被拐10年后,在莱西警方的帮助下见到了专程从云南赶来的姐姐。由于农某已在莱西李权庄镇安家,并育有一个9岁的孩子,生活比较幸福,所以她并没有回云南定居的打算。

民警和农某进行交谈,了解情况。(图片由警方提供)

被拐十年,女子始终未报警

7月中旬,莱西公安局李权庄派出所民警在为辖区某企业新招职工办理暂住证件时发现,一姓农的女子没有户口证明。虽然该女子自称是李权庄镇人,但是始终拿不出任何证明材料,全国人口信息网上登记的该镇人口信息中也没有她的身份信息。后经多次询问,农某才告诉民警,她是从云南被拐卖来的。

据农某介绍,10年前的一天,25岁的她在云南老家时,被当地两名男子以帮忙找工作为由从家中骗走。之后,两人将她带走并限制了她的个人自由。辗转三四天的旅程中,除了吃饭和上厕所,她的眼睛都被蒙住。最后,农某被带到了莱西李权庄镇,被以8000元的价格卖给了当地村民宋某当媳妇。得知被带到了几千里之外,

又被卖给精神有点问题的人当媳妇,农某也曾想逃跑,但是由于她没上过学不认识字,所以不知道如何与家人联系,即使逃跑成功也回不了家。后来,她发现宋某一直对她很好,而且家庭经济条件比较宽裕,所以慢慢地就默认了两个人的关系。十年来,两人都是一起生活,还有一个9岁的孩子。

难舍丈夫孩子,农某放弃回乡定居

农某向警方描述了她老家的信息,随后,莱西警方几经周折,终于联系到了云南省文山壮族苗族自治州富宁县人的一家农村村民家。当这家人听到民警介绍的情况后,户主立即称这名女子很可能是多年前失踪的二女儿。据这家人介绍,二女儿是1976年出生的,2001年6月的一天失踪,从此便再无音讯。虽然家里人也报了警,还通过多种渠道寻人,但是

始终没有任何消息。寻找多年无果后,家人也放弃了寻找。

7月18日上午9时许,农家的大女儿从云南专程赶到李权庄派出所,想要核实农某是否是自己失踪了10年的妹妹。一见到农某,两个人立刻抱在一起痛哭,边哭边说起离别后的事情。在与姐姐的谈话中,农某得知父亲在她离家期间已经去世了,不禁难过地又哭了一阵。

农某的姐姐提出要带她回家乡生活,但农某告诉姐姐,她已经在莱西李权庄镇安家,而且生活得很幸福。她希望能在莱西定居,陪伴在儿子和丈夫身边。农某告诉姐姐,自己会在近期带着丈夫宋某和儿子专门回云南看望年事已高的母亲。她的姐姐听后,决定尊重妹妹的决定,自己先回家向家人报平安,等着妹妹早日回乡与亲人团聚。

民警帮办手续,被拐女将告别黑户

由于农某是被拐卖至李权庄镇,因此随身没有任何身份证件。也正因此,农某和宋某也一直没有领取结婚证,她们9岁的孩子也因为没有户

口,到现在无法入学。

在确认了农某的身份后,民警立即将农某的资料通过网络传送到其家乡所在地的派出所,请当地办理一

个新的身份证,并按照规定为农某办理户口迁移等手续。民警希望农某能尽快在李权庄镇落下户口,办好结婚证,让孩子能够尽早上学。

2010年度中国自愿减排先锋企业名单出炉

光大银行减排规模最大登榜首

日前,国内首个以温室气体自愿减排量作为衡量目标的企业排行榜——中国企业自愿减排排行榜在京发布,光大银行荣获“2010年度中国自愿减排先锋企业”称号,在“中国企业自愿减排2010年度排行榜总榜”41家上榜企业和机构中,该行以最大规模的减排量购买成为榜单之首。

排行榜发布仪式上,光大银行绿色零碳信用卡与低碳公益理财产品备受关注,荣登“中国企业自愿减排2010年度排行榜——渠道平台类”榜单。该行通过多种形式在推动低碳金融发展、环境改善及企业社会责任方面做出的积极努力受到了业内及媒体充分的肯定。

该行低碳创新型信用卡产品——绿色零碳信用卡受到了重点关注,该卡片自2010年5月正式发行以来,一直备受社会各界环保人士关注,打造了业界领先的低碳银行品牌。截至目前,该卡片发卡量已突破10万

张,是目前国内发行量最大的低碳环保主题信用卡。该卡凭借其碳足迹计算器、碳信用档案、邀约购碳计划等特色功能,为客户提供多种低碳选择;同时,从形象设计到材质都以绿色环保为主题,完全采用可回收材料及“无纸化环保账单”,深入渗透绿色环保理念,有效培养了客户低碳环保消费意识,引领个人环保公益的创新模式,卡片巩固并扩大了在低碳金融领域的先发优势,是光大银行实施低碳金融战略的重要举措。

据悉,由北京环境交易所发起的此次“中国企业资源减排2010年度排行榜”,旨在表彰2010年度通过购买自愿减排指标方式,抵消自身生产、运营和特定活动碳排放的企业,其调研范围涵盖了在中国境内从事经营活动的碳买家、核证机构、咨询公司、NGO、会计师事务所、环境交易所等,是国内首个企业资源减排方面的权威排行榜。

交银施罗德:布局中线掘金行情时机或将来临

天相投顾统计数据表示,二季度末基金股票仓位仍处于历史较高位置,对三季度行情,多数基金经理认为,CPI有望逐步回落,但很难在短期内下降到较低水平,通胀压力仍将在相当长的一段时期内存在,紧缩性货币政策有可能会有所缓

和。其中,交银施罗德预计,国内通胀高点在二季度末三季度初出现将是大概率事件,下半年CPI可能将逐渐回落,流动性有望比上半年略宽宽松。装备制造、新一代信息技术、节能环保等战略新兴产业在下半年尤其值得关注。

金元比联基金李飞:保本基金迎来建仓良机

近两个月来A股市场持续遭遇重挫,避险资金纷纷转战低风险理财产品。一时间,保本基金成为避险资金唯一的“救命稻草”。“目前保本基金正迎来建仓良机。”日前获批的金元比联保本基金拟任基金经理李飞对此表

示。资料显示,保本基金在国内基金市场占比并不高,但今年以来保本基金迎来了一轮大扩容。李飞认为,目前保本基金的发展规模还是比较令人满意的,因此,新保本基金的建仓就会有一个比较有利的环境。

以健康与时尚诠释月饼全新理念

青岛万达艾美酒店推出仲秋佳礼

本报讯 又是一年月圆时。为庆祝即将到来的仲秋佳节,青岛万达艾美酒店特别奉上精工细作月饼及礼篮佳礼,口感倾心,包装时尚,并在融合传统月饼精髓的基础上,加以当代流行的食材,倾心打造出独具创意并符合时尚健康理念的全新月饼。

再添点睛之笔。

青岛万达艾美酒店此次推出两款月饼,分别为:“银炫魅月”,每盒人民币188元净价,包含蛋黄白莲月、XO干贝月、紫薯马蹄月、山药桔柚月、红枣枸杞月、蓝山咖啡月、瓜仁红豆沙月、香辣牛肉月等八款精选月饼;“祥瑞尊月”,每盒人民币288元净价,包含精品燕窝月、松露培根月、蛋黄白莲月、蓝山咖啡月、XO干贝月、金腿伍仁月、红枣枸杞月、香辣牛肉月等八款精选月饼。

同时,万达艾美还特别准备了两款中秋礼篮:“艾美瑞享礼篮”,每款人民币588元净价,包含银



炫魅月精品月饼一盒,进口红酒一瓶,进口橄榄油一瓶,瑞士经典曲奇一盒,崂山绿茶一罐,罐装鲍鱼;“艾美至尊礼篮”每款人民币1288元净价,包含银炫魅月精品月饼一盒,进口红酒一瓶,进口橄榄油一瓶,崂山绿茶一

罐,罐装鲍鱼、罐装鱼翅、干贝及精选干海参各一份。加以富华时尚的包装,奉已献客,堪称佳品。

即日起至2011年9月12日,月饼50盒以上可获心动优惠!预订越多,优惠越多。更多信息敬请致电0532-55570188垂询。

九龙镇抓计生工作用实招

本报讯 胶州市九龙镇高度重视人口与计划生育工作,切实从加强队伍建设强化工作责任,完善镇村两级计生阵地,狠抓计生措施落实等方面下工夫,出实招,求实效,取得了阶段性成果。

具体来说做到了“三抓”。一是抓经费投入。该镇近年来共投资一百多万元改建计生综合服务大楼,高标准地完成了镇级“四位一体建设”;镇政府优先保证计生经费按时足额拨付到位,确保了计生工作的正常开展。各村也千方百计挤出资金,大力加强村人口文化大院建设。二是抓有效管理。突出抓好内务管理,队伍管理和流动人口管理。在内务管理上,重点放在挤水分和堵漏洞上,做到底子清楚,及时准确,不漏报、不漏报、账、表、卡、册、证相符,内务管理规范到位;在队伍管理上,除层层签定责任书,由各级各部门一把手负总责外,还建立、健全了村级计生工作责任体系和计生业务部门工作的责任体系,切实抓

好了镇计生办专业工作人员、村级计生专干和计生协会会长三支队伍的建设和管理,做到了职责明确,管理到位,奖惩措施严格,坚决实行了计生工作“一票否决”制;在对流动人口的管理上,实行上下联动和部门综合治理相结合,形成了镇干部联村,部门、村干部包组,组干部和计生指导员包流动人口中计生对象的工作格局,杜绝了流动人口违法生育的隐患。三是抓优质服务。健全计生服务网络,并按照市计生工作整体部署,充分利用广播、宣传车、横幅、标语、骨干培训班等形式,大造声势,营造良好的计生工作舆论氛围。与此同时,认真落实了结对为主的节育手术,确保了综合节育措施率达100%。他们还开展了“阳光计生”行动,各村利用村务公开栏将计划生育的有关政策、法律法规、扶助奖励和计划生育有奖举报电话等内容全部向全体村民进行公开,以便于接受全社会监督。

(顾峰 李新静)