

大奖 1000元 | 24小时新闻热线 8308110 | 说一说发生在身边的 突发事 疑难事 感人事 新鲜事

养牛场粪便 污染村边水塘

养的鱼死了,打的井废了

本报7月21日讯(记者 彭彦伟)“流入水塘的粪便越来越多,天一热水塘周围全是臭味。”市民丁建国打本报热线电话8308110反映,一养牛场往他家水塘排放牛粪便,之前造成水塘养的鱼死亡,现在还严重影响到了他们的饮水。

水塘里的鱼死了二十多条

21日上午10时,记者来到东港区南湖镇黄泥崖村南面的一个小水塘,1996年修建公路时,从这里挖土垫路,致使这里位置比较低,附近的水都往这里流,时间长了便形成了一个水塘,面积在2亩左右。

丁建国一家离水塘有四五米的距离,在1996年时,他承包了该水塘。他说,之前这个水塘清澈见底,他曾在水塘放养了一些鱼苗,每到夏天都能看清楚水里的鱼,最大的鱼有十多斤。

2000年7月,该村村民丁祥在离水塘西边50米远的地方建了一个养牛场。刚开始丁建国也没在意,可在当年10月份的时候,水塘里的鱼突然死了二十多条,他感到有些纳闷。

养牛场粪便排到了水塘

丁建国找了几天后发现一条通往水塘的排水沟,该排水沟共有两个排污口,流出来的水全是臭的。顺着水沟往上找,他发现养牛场里牛粪便都顺着排水沟流到了水塘里。

记者观察发现,粪便从养牛场出来后首先经过大约20米的水泥管道,从管道出来流到排水沟后被排到水塘里,由于附近草比较长,不细看根本注意不到排水沟。

“你看这都是从养牛场里排出来的,真臭。”丁建国的儿子丁兆林说。整条水沟的颜色全是黑的,旁边还有一些粪便残留物,有一股很大的骚臭味。

在养牛场记者发现,该养牛场总共共有两个棚,每个棚旁边都有一个排泄废物的管道,该管道非常隐蔽,出了养牛场便被埋在了地下。水塘排污口附近水的颜色呈现出一种深黑色,与其它地方明显不同。

而水塘被污染后也影响到了丁建国一家的饮水,1996年,丁建国

在水塘旁边打了一口井,平时喝的就是井里的水,但自从水塘被污染后,他一家就再也不敢喝这口井里的水了。“现在都是从外边拉水喝。”他说。

将在附近修俩沉淀池

记者来到养牛场时,只有丁祥的父亲在,他告诉记者,养牛场是和别家合伙建的,总共养了90头牛。丁祥的父亲说:“牛粪便都种地,栽树用了,牛尿肯定要流到水库附近。但具体我也搞不清楚,现在才一年多,估计还流不到水塘里边。”

根据丁建国提供的电话,记者联系了丁祥,刚开始记者问他是不是丁祥时,对方回答说是,但当记者表示了解一下牛粪污染水塘的情况时,对方又表示他不是丁祥,随即挂断了电话。

黄泥崖村支部书记彭秀英介绍,养牛场的所有手续都是齐全的,村里现在知道了这个情况,也已经找过当事人。“打算在养牛场附近修建两个沉淀池,将粪便进行一定的处理。”她说。



水泥池



水泥管道



排水沟



水塘

养牛场排出的粪便先经过一个水泥池子,从池子流出来后到了水泥管道里,从管道淌出后经排水沟流到了水塘里。本报记者 彭彦伟 摄

新生代主流高端小车 雪佛兰爱唯欧亮剑日照

7月10日晚,日照太阳广场,日照鸿发雪佛兰专营店举行了雪佛兰爱唯欧的上市仪式。这标志着雪佛兰爱唯欧这款“通用最强小车”今日起在正式登入日照。

发布会现场场面宏大,绚丽的舞台,精彩的演出,牢牢的吸引着观众的眼球。台下更是座无虚席,新老客户、广大市民以及各媒体的朋友欢聚一堂,在第一时间共睹了雪佛兰爱唯欧的“芳容”。日照鸿发雪佛兰专营店的销售经理对爱唯欧做了详细的介绍:型Styling:机车运动风格设计

雪佛兰爱唯欧继承了“性能钢炮”AVEO RS概念车的设计灵感,将机车灵魂与汽车运动美学相融合,以鲜明的个性化风格为主流高端小型车市场注入了一股机车运动新潮流。整车线条锋利而硬朗,透露出锋芒的运动力量。车头源自雪佛兰家族标志性的锋锐盾形双格栅,赋予前脸造型强烈的视觉冲击力,

富有张力的引擎盖线条延伸至车尾;侧身内收的腰线凸显了整车肌肉感,搭配“轮拱外扩、车身内缩”的造型,使得爱唯欧静止时车身便呈现出俯冲姿态,带来与传统小型车截然不同的视觉兴奋感。

突破性的内饰设计展现了爱唯欧的“变形基因”。中控台采用雪佛兰家族“飞翼式双座驾舱”设计,搭配充满未来感的冰蓝色背光,展现出不凡的运动气质。源自机车灵感的不对称机车风液晶仪表盘,将单炮筒转速表镶嵌在极具科技感的冰蓝色LCD液晶显示器中,颠覆了人们对汽车仪表盘的印象;突出的旋叶引擎式空调出风口,设计灵感来自于飞机喷筒式引擎,为独特的整车运动气质内饰锦上添花。

趣Sporty:扎实硬朗操控性能
雪佛兰爱唯欧搭载了1.4L、1.6L两款主流黄金排量,功率、扭矩表现均优于同级车型,两款发动机

升功率分别达54.3kW 及55.6kW,中后段再加速性能尤为突出。与之相应,爱唯欧配备同级罕见的六速手自一体变速箱和五速手动变速箱,实现了动力性能和燃油经济性的完美平衡。为满足时下年轻人对驾控乐趣的追求,爱唯欧自动挡车型特别增加手拨式换挡按钮,增添了手动模式下的驾控体验。

爱唯欧的底盘调教偏向欧式运动风格,突显精准、扎实的操控性能,同时兼顾驾乘舒适性。操控配置方面爱唯欧也毫不逊色。爱唯欧全系标配EPS电动助力转向系统,并配备GM最新专利技术——“转向精度自适应调节器”,可以根据车速的变化提供合适的转向助力,实现低速轻巧、高速沉稳的精准转向感受,并保证了EPS在产品整个使用寿命中的转向精准性。

智Smart:前沿丰富科技配备
雪佛兰爱唯欧首次引入高科技

智能配备——安吉星OnStar智能行车伙伴,满足了年轻人对行车过程中的互动需求。爱唯欧采用了全数码化智能GM-LAN总线架构,通过高速、低速两路总线,实现了整车智能化信息交互。这一强大的“中枢神经”系统使得爱唯欧车内信息传递更加快速、智能并具备了搭载高科技配备的能力。

配置方面,爱唯欧全系标配EPS电动助力转向、无骨雨刷、方向盘四向调节等同级少见配置,还配有支持Aux In音源输入的6喇叭音响系统,可搭载如iPod等外接音源播放器,以及带音响控制功能的三幅多功能运动方向盘,充分满足年轻人个性化娱乐需求。

此次雪佛兰爱唯欧一举发布两厢、三厢12款车型,共有8种车身颜色以及灰色、砖红色两种内饰可供选择,价格区间8.18万元到11.18万元。

长虹电视 凸显品牌价值

近日,世界品牌实验室(WBL)发布2011年《中国500最具价值品牌》,长虹凭借在智能家电上的产业和核心技术布局,搭建起了规模增长和价值增长的发展体系,品牌价值超过700亿元,增长至705.69亿元。出席当天发布会的英国剑桥大学商学院教授马丁表示,中国应以制造业为突破口,实现从“中国制造”到“中国名牌”的转变。华为技术、联想、海尔、长虹等显然已经树立了榜样。世界品牌实验室认为,最近几年,长虹产业价值提升、自主创新、核心技术能力培育等领域取得显著成就,赢得了未来智能化发展的先机,并积极向社会提供支持和帮助,成为行业最具标杆意义的企业之一。在彩电产业领域,长虹新型等离子显示屏凭借大屏显示、高清超精细(3D)显示、快速响应显示,以及真实自然的全色域显示,并具备护眼功能、低功耗节能等特点,成为公认的最佳智能和3D显示终端。等离子市场从2010年开始的迅猛增长为长虹带来了良好的增长。同时,在冰箱、空调领域,空调销量同比增长39.93%;冰箱销量同比增长25.41%,冰箱压缩机销量突破2000万台,成为全球第二,国内第一的龙头企业。

感恩社会 尧王敬老基金正式启动

20日,尧王酒业集团“尧王敬老基金”启动暨产品结构调整新闻发布会在良友君豪大酒店成功举行。会上,尧王集团董事长、总经理王承海就尧王酒业情况作了热情洋溢的介绍,日照市慈善总会、日照市轻工业办公室相关领导也出席了此次发布会,并对尧王集团的成绩作出充分肯定。

据介绍,尧王敬老基金是尧王酒业集团为回报社会,在日照市慈善总会指导下设立的专项敬老基金。只要消费者每消费一瓶尧王集团的尧王醇或耶米格干红葡萄酒,都将为日照敬老事业捐出一份善款。为保证敬老金

公正使用,资金运转将由日照市慈善总会监督进行。

“为适应消费者需求,尧王集团的产品结构作了重要调整。”尧王集团董事长王承海介绍说,公司产品从生产工艺、勾兑技术到包装设计、广告宣传等方面都进行统一调整。目前产品结构调整的整体框架已经形成,六款产品即将上市,消费者值得期待。

“这次产品结构调整,不管产品的内在质量,还是包装设计,都焕然一新,确立了公司白酒今后的发展方向。”尧王集团董事长王承海对“尧王”的发展前景充满信心。

