



81年1分硬币市价1500元 硬币收藏找准潜力股

□卢建波

2分可以买颗糖、5分能买个冰棒，这是不少70、80后一去不复返的美好记忆。但随着经济水平和物价水平的提升，如今这些硬币实在是无用武之地，早已逐渐淡出了人们视线。殊不知已逐渐淡出流通市场的硬币作为人民币收藏中的一员，在转身进入收藏市场后则成为收藏人士抢手的“香饽饽”，并传来“涨”声一片，其中涨幅最快的1981年1分硬币，眼下市场价格已高达1500元，较面值涨了15万倍。业内人士表示，根据目前的市场行情判断，硬币的收藏前景不会逊色于第三版人民币，很有可能成为未来钱币市场上的一匹“黑马”。

“五大天王”售价5000元

资料显示，新中国成立以来，我国共发行了四套硬币，其中第一套硬币共有三种面值，分别为壹分、贰分、伍分。这也是目前国内唯一一套全为分币的硬币币种。第一套硬币从1955年开始铸造，于1957年12月1日正式发行，1965年至1970年间，因国内文化大革命的特殊情况，三种铝分币均停止生产和发行。从1971年开始，第一套硬币又恢复发行，一直到1992年底第一套硬币才正式停止发行。

由于第一套硬币数量众多，加之部分品种当年铸造量很少，因此收藏投资者要集全第一套硬币就显得非常不容易，其中最受藏家热捧的硬币当属“五大天王”。即1981年发行的壹分和伍分币，1980年发行的贰分和伍分币，1979年发行的伍分币，其总面值为0.18元。在外观、面值和质地上，这5种分币和其他同年代的分币一样，但由于其是作为纪念币专门用于馈赠外宾，基本上不在国内流通，目前市场上所见的大部分都是海外回流来的。成都文殊坊收藏品市场专营钱币的刘姓老板称，两年前一套“五大天王”价格不足2000元，去年就涨到3000元，而目前则攀升到5000—5500元的历史最高价。最关键的是，尽管单枚的在市面上偶尔还可见，但真正能成套的几乎是一套难求，目前可谓“奇货可居”，只有在北京、上海等收藏市场才容易见到。其中“五大天王”中，涨幅最快的是1981年壹分硬币，目前单枚价格在1500元左右，较面值涨了

15万倍。另外其他四个品种身价也不菲，其中1981年伍分硬币单枚在1200元左右；1979年伍分硬币市价为350元；1980年发行的贰分和伍分币，市场价格也均在400元附近。

刘老板称，除“五大天王”较珍贵外，第一套硬币中1955年、1957年、1992年的壹分硬币以及1992年的贰分硬币（俗称“四小龙”）的升值也非常快，目前1955年壹分硬币价格在30元附近，1957年、1992年壹分硬币以及1992年贰分币均已涨至60元。

“长城币”最高卖到18万

所谓“长城币”，是指新中国成立以来，我国发行的第二套硬币，因背面图案为万里长城而得名。据了解，“长城币”于1980年4月15日发行，到1986年底停止发行，面值分别为壹角、贰角、伍角和壹元四种，共28枚，面值总计12.6元，每个品种均为7枚，为第三套人民币硬辅币，其中的贰角硬币也是迄今为止我国发行的唯一一种贰角面值的硬币。经国务院批准，中国人民银行从2000年7月1日起停止1980—1986年共七个不同年份的硬币在市场上流通使用。

业内人士介绍，由于我国当时铜、镍资源相当少，不能满足大量发行需要，只在1980年至1986年间进行了少量的铸造，属于象征性发行，没有真正发挥流通作用。加之该系列币的制造成本高，又不是流通中必需的货币品种，所以发行量比较少，很多人甚至从来没有见过。正是如此，自发行那天起，

“长城币”就被收藏投资者视为不可多得的收藏品，其价格便在大家的追捧之下出现快速升值。

硬币收藏找准“潜力股”

钱币收藏专家告诉记者，尽管硬币收藏品在众多藏家的热捧之下，传来了“涨”声一片，但细心研究发现，对于大部分硬币而言，并没有出现大幅升值，而且不少品种的市场价格就是它们的面值，因此，在收藏投资过程中，要想让自己的投资收益最大化，必须在数量、品种众多的硬币中下功夫，尽量寻找其中的“潜力股”，而且收藏投资者必须冷静面对目前硬币收藏过热的现象，毕竟当下人们参与硬币收藏的热情并不高，以北京、上海、成都为例，专门经营硬币的商家并不多，很多硬币大多处于有价无市的状态。当然对于人们所说的“五大

天王”、“四小龙”以及“长城币”等

龙头品种而言，因发行量实在太少，而且也深受藏家喜爱，预计后市还有良好的升值效应，并有可能成为收藏市场上下一个投资热点，其收藏前景也不会逊色于第一、二、三套人民币和第四套人民币连体钞。

目前造假现象也比较多，普遍的作伪手法是用真币改刻年份来牟取暴利，因此在购买时要仔细鉴别。像1980年贰分、伍分币通常用1989年贰分、伍分币改刻，将“9”改刻为“0”；1981年的壹分、伍分币分别用1987年的改刻，将“7”改刻为“1”。由于硬币没有太多的防伪手段，购买时不使用高倍率的放大镜仔细观察，恐怕资深藏家也容易看“走眼”。

买白酒理财产品抗通胀？

□杰森

高端白酒年年提价，“投资白酒胜过黄金”、“炒酒好过炒楼”等说法也开始流传于市场。

高端白酒年年提价似乎已经成了定律，今年以来，多家银行和白酒厂家都联手推出白酒理财产品，吸引大量眼球，然而这一创新理财产品究竟是白酒厂家的营销手段，还是帮助投资者对抗通胀的利器？

白酒理财产品最早出现在国内是在2009年，当时民生银行推出“国窖1573”高端定制白酒收益选择权理财产品，投资期限为一年，年化收益为4.2%。据称这款募资规模2亿元的理财产品虽然属于非保本浮动收益的较高风险类型，但在半天内就被抢购一空。

民生银行相关人士表示，高端白酒年溢价率为5%至25%，其中高端品牌拥有极强的自主提价能力，而消费需求逐年递增，这都表明高端白酒具有较高的投资价值。

今年4月，工行也推出了白

酒理财产品，投资期限同样为一年。期满后客户如果提取本金，不要白酒，预期年化收益率为4.7%；如果客户选择提取白酒，年化收益率还能提高至6.7%。

业内人士分析，白酒理财产品的特点有几个方面：一是客户除可获得理财收益外，还能为客户提供藏酒投资的机会；二是高于银行存款利率的综合收益，能够帮助客户抵抗通胀；三是投资期限合理，客户在投资一年后可以收回本金，获得回报；四是较低的投资风险，白酒价格上涨几乎不受宏观经济环境影响。

对于白酒企业来说，通过和银行联手推出理财产品，可以解决一部分融资需求，缓解企业的资金压力，同时还扩大了品牌的知名度和影响力，因此目前越来越多的白酒企业在计划进军白酒理财。

不过值得注意的是，投资白酒的最大障碍就是变现，目前国内白酒变现只能通过拍卖或是投资者相互转手的形式，投资者如果选择了提取实物，很可能面临难以脱手的尴尬，因此业内人士认为，以现金形式结算收益或许是目前投资白酒理财产品的最佳选择。

