

我爱我家

七月或成省城家居业市场拐点

□本刊记者 朱俊义

七月是下半年的开始,上半年的销售数据也在此踩了刹车,济南各个家居卖场的销售情况如何,几家欢喜几家愁已成定局。但从七月销售情况来看,许多建材家具品牌的销售量明显好于六月份,不少家居卖场的销售量出现了明显回升,七月可能迎来淡旺季拐点。

上半年销售基本满意

记者在采访济南不少大型家居卖场的总经理时,问到具体上半年的销售情况,他们比较一致的说法是基本满意,记者对于基本满意的理解也就相当于百分制中的75分到80分的水平,对于这种理解没有家居卖场的总经理提出异议。济南沿北园大街从东到西,依次分布着红星美凯龙济南旗舰店、居然之家北园店、欧亚达家居北园店、大明家居、银座家居中心店、东亚家居、银座家居北园店、富雅家居等数十家居卖场。今年上半年,济南许多

家居卖场销售情况不如去年是不争的事实,但有些家居卖场的销售情况却好于去年,如:红星美凯龙济南旗舰店、居然之家北园店、欧亚达家居北园店的总经理在接受记者采访时表示,今年上半年的销售情况好于去年。这也和记者采访许多知名品牌家具的总经理得出的结论基本一致,百强家具济南总经理王佃军,在接受记者采访时表示:“今年上半年百强家具在红星美凯龙的销售量,明显好于去年”。慕思软床的段总经理也提出了相同的看法。

地板是家居行业中较为成熟的品类,因此其整体的销售情况对于家居行业具有一定的导向作用。大自然地板济南总经理冯真明向记者表示:“今年上半年销售量好于去年上半年。”欧圣地板山东大区总经理谢清武说:“今年上半年市场虽然较难做,但销售情况还是好于去年同期!”

七月销售开了好头

虽然红星美凯龙济南旗舰店



七月份,济南某家居卖场夜场促销,门口聚集了不少等待入场的消费者,促销员也不失时机的在此宣传。

店7月1日举办的夜场活动,已经过去将近一个月了,但许多品牌的厂商任然在津津乐道当晚的盛况。原因其实很简单,济南家居卖场今年五一之后就一直没有出现这样销售火爆的场景,这也是许多品牌始料未及的,因此许多品牌对于红星美凯龙将于本周末举办的“奢侈品&名家居折扣私享会”同样充满期待。

7月7日至17日,欧亚达的建“家”伟业活动,吸引了下半年准备选购建材及家具产品的消费者,提前交定金提前锁定价格,成为许多消费者参加欧亚达建“家”伟业活动的原动力。7月22日至24日,居然之家槐荫店店庆回馈周内部采集会,首次推出“家居存折”全新的活动,让消费者享受更多实惠。7月23日晚,银座家居中心店举行的“夏日特惠夜疯狂”打出了裸价牌。七月份家居卖场的这些活动有效拉动了家居消费,对于恢复市场信心起到了一定作用,但这种作用只是暂时性的,市场的全面恢复还要刚性需求的强力拉动。

(下转D07版)



狂欢夜

七夕

8月6日 18:00-21:00
Carnival night
3小时年中大促
海量派奖圆梦之夜

欧亚达家居形象代言人: 陈道明



LOVE七夕 甜蜜升级



业主圆梦
十大名盘业主签到有礼
黄金99/康桥颐城
汇东香墅里/西客站片区/学府蓝山/名士豪庭
保利花园/现代逸城/领秀城/阳光100

团建突击
组团多惊喜
搜房网线上踩楼、专场秒杀、拍卖, 价格超乎想象

- ◆ 3小时专场裸价秒杀
- ◆ 全场疯抢 1000款“圆梦价”巅峰让利
- ◆ 10大品牌专场让利补贴
- ◆ 丰厚礼品 海量派奖
- ◆ 幸福好礼 浪漫鹊桥宴通通享不停

您想不到,但能见到...

预约报名方式: <http://home.soufun.com/jnbbs>或拨打0531-88976158

地址: 济南市北园大街(水屯路口) ☎ 0531/8863 6666

全国免费服务热线 400-886-8009
网址: www.aydhome.net

「全国知名家居连锁商场」武汉\天津\重庆\广州\杭州\济南\沈阳\长沙\南昌\洛阳\辽阳\芜湖\宜昌...







