

好葡萄酒是“种”出来的

张裕获评“全球酒业品牌50强”

本报记者 张坚栋

25万亩葡萄基地 构筑六大优质产区

1892年,南洋首富张弼士创办中国首家工业化酿造葡萄酒的公司——张裕,在烟台开辟东山、西山葡萄园,从国外引进120多种酿酒葡萄,使中国由此告别了缺乏优质酿酒葡萄的历史。

100多年过去了,张裕不但在葡萄品种选育上积累了独到经验,葡萄生产规模也不断扩大。据悉,张裕在全国有25万亩葡萄基地,分为山东烟台、新疆、宁夏、陕西、辽宁及北京六大优质产区,约占我国酿酒葡萄种植总面积的1/4,这意味着张裕不仅是国内葡萄酒业拥有原料基地最多的企业,也形成了优质产区分布最广的原料战略布局。

两种模式打造 葡萄基地管理体系

“目前张裕葡萄基地主要有自营性基地和合同性基地两种建设模式。”张裕公司总工程师李记明博士告诉记者,自营性基地由张裕进行完全投资,合同性基地则是由张裕和种植户共同经营管理。张裕通过保证收购、以糖计价、优质优价、及时付款以及提供全程技术服务等几项措施,最大程度上保障种植户的权益。

记者发现,张裕葡萄基地种植户每年都能获取不菲的收益,蓬莱市大柳行镇东流院村村民姚义林就是其中之一。记者采访时,他正在葡萄园中修剪葡萄枝叶。姚义林说,他之前在附近锁具厂打工,每年收入只有万余元,承包张裕基地112亩葡萄园后,去年纯收入达到20多万元。

让人惊讶的是,姚义林在承包前并不懂葡萄种植。“许多人都奇怪我怎么敢承包上百亩葡萄园。”他笑着说,“主要是张裕公司有一整套技术规范,照做就可以。平时我还雇了20多个人,每年都接受公司三次系统培训。



▲专家在田间地头指导种植户种植葡萄。

日前,英国饮料行业权威杂志《Drinks International》评选出了“全球酒业品牌50强”,中国有4个品牌上榜,其中茅台排名第9,张裕列第22位,是榜单中唯一的中国葡萄酒品牌。业内人士指出,茅台和张裕等中国品牌上榜,说明中国酒业品牌在全球酒业市场中的地位越来越重要,以张裕为代表的中国葡萄酒品牌也受到了国际社会越来越多的关注。

那么,张裕究竟有何魔力,能成为唯一跻身权威榜单的中国葡萄酒品牌?

我们所有的苗木、药品、肥料等都由张裕公司统一供应,葡萄成熟了直接送公司车间。”姚义林说,“更重要的是,张裕还有四个技术员每天都在现场指导,有问题可随时找他们,非常省心。”

“在张裕,像姚义林这样的种植户有上万名。为加强管理,张裕开发了具有国内领先水平的葡萄基地管理信息系统,利用先进的信息技术,为每个种植户和每块葡萄园建立了信息档案,对葡萄基地的过程管理进行跟踪,对收购的葡萄质量进行严格把关。每个种植户都有IC卡,卡内既有种植户自身信息、地理位置、种植品种、肥水管理、病害防治信息,又有交收葡萄数量及糖度、种植户的投入产出等。收购葡萄时用IC卡来查,可以做到有条不紊,数量与质量都能保证。”李记明说。

200多名技术专家 深入产区指导

正说着,一个身影从远端葡萄树丛中徐徐走来。“他叫周新明,是张裕派来指导这片基地的技术员之一。”姚义林告诉记者,

周新明是西北农林科技大学葡萄与葡萄酒专业的硕士研究生,毕业4年来一直在葡萄园指导农民种植,并负责技术培训。

周新明说,张裕基地所选用的葡萄品种皆是世界优良酿酒葡萄品种;葡萄株行距必须合理,采用单杆双臂或水平龙干架式树形,让阳光充分照射每串葡萄;每株葡萄枝条修剪后仅留芽20至30个,疏果后仅保留10至15穗葡萄,严格限产,使留下的每串葡萄都能获取充足营养,以获得最佳质量的葡萄酒原料。

除此之外,为实现质量安全的全程监控,张裕根据食品安全法的要求,制定了葡萄酒原料质量标准,把所有质量标准与措施制成小册子发放给葡萄种植户,对种植户进行培训,从源头上解决葡萄酒原料的质量安全问题。同时,张裕还与世界银行国际金融公司(IFC)合作,进行葡萄病虫害防治方面的深入研究,以提升葡萄酒原料的质量。

在葡萄收购之前,张裕在六大葡萄基地采集葡萄标本送往张裕技术中心实验室,进行多达50余种质量安全性指标的分析,达到标准的葡萄才能进行收购加工,确保葡萄酒原料的安全性。

在张裕六大葡萄产区中,像周新明这样的技术员有200余名。目前,张裕已建立一整套技术服务与种植管理体系:一是聘请六名国家级专家对葡萄基地发展、品种选择、新技术的使用进行指导;二是建立了自己的技术管理团队;三是设立合作社级技术人员。通过这些人员对种植户定期进行集中培训,发放葡萄种植管理资料(书籍、光盘),以确保生产出高质量的葡萄酒原料。

最好的葡萄酒 将产自中国

据英国广播公司(BBC)报道,气候变化将让中国的葡萄种植条件变得有利。50年之内,中国将成为世界头号葡萄酒生产国,并最终领导世界葡萄酒潮流。澳大利亚葡萄栽培专家理查德·斯马特博士在巴塞罗那举办的“气候变化与葡萄酒大会”上预言:上帝不再眷顾波尔多,未来30年,中国将成为葡萄培育的理想国家,最好的葡萄酒将产自中国。

“张裕完全有能力在已布局的六大产区种出与国际著名产区相媲美的葡萄酒原料。”李记明说,中国不缺优质产区,缺的是管理。

张裕通过对六大产区的自然条件进行长期研究与品种适应性试验,规划出每一块葡萄园区应种什么样的葡萄,采用什么栽培技术,使得最终酿成的葡萄酒形成独有的产地特点与风格。同时,张裕在每个葡萄基地旁都建有原酒发酵中心或酒庄,保证葡萄酒以新鲜的状态进入厂区发酵。其中,酒庄的葡萄严格控制在采收后一小时内破碎进入发酵罐。

“七分原料,三分工艺。”李记明告诉记者,“一瓶好葡萄酒,其风味品质主要是由葡萄品种、种植园土壤及气候条件、栽培管理技术决定的。”正是由于以张裕为代表的中国葡萄酒企业在葡萄酒生产原料上的精益求精和在葡萄园区管理上的科学把控,才奠定了中国葡萄酒不输世界的基调。

健康饮水系列(四) 流行净水技术大剖析

净水器已成为饮水新潮流,但是其概念五花八门,普通消费者很难选择。上次介绍了几种快速判断净水器优劣的方式,今天就让我们来看看几种主流的净水技术:

活性炭 活性炭是自然界最优质的吸附材料,活性炭有多重形态,其中颗粒状和粉末状的活性炭价格便宜,缺点是会有未经过滤的水从滤材缝隙中流出,烧结活性炭棒则更为细密紧致,效能高,可以做到100%过滤,吸附水中的余氯异味、VOC等化学物质特别有效。

超滤 超滤材料又称中空纤维,其过滤精度可达0.1微米左右,可去除水中绝大多数污染物甚至部分的矿物质元素,大部分超滤净水器都需要通电以及排污,但需注意,如果使用特别便宜的工业用膜,容易造成中空纤维壁或两端接口漏水,造成无效过滤。

纯水机 纯水机采用的材料为RO膜或称反渗透膜,其过滤精度为0.5纳米(1000纳米=1微米),可过滤水中所有物质,包括水中天然含有的矿物质元素,纯水机的优点是比较安全,但长期饮用纯水容易引发心血管病,一般纯水机需要通电,并排出2/3的污水,和超滤膜一样,质量差的RO膜也非常容易破漏造成无效过滤。

医药级别打褶膜 医药级别的打褶膜最早应用于医药制剂的终端过滤,强度高不易破漏,0.2微米过滤精度的设计,既能过滤水中绝大多数颗粒杂质和99.99%的致病细菌,又能保留水中对人体有益的矿物质元素,被专家认为是最适合饮用水的过滤精度。

KDF KDF是采用化学还原法的过滤技术,理论数值好,但在实际环境下,KDF容易被污染物所包裹,实际处理量不如理论处理量大,另外,KDF由于是化学过滤材料,因此无法控制锌、铜离子的置换量,很容易造成水中重金属含量超标。

以上五种技术都各有利弊,不过仔细甄别还是有了以下总结:1)无论物理过滤精度多高的净水技术,都需要使用活性炭来做最后把关2)不要盲目认为过滤精度越高越好,过滤精度高的产品也会去掉水中的矿物质元素3)当一次性抛弃滤芯越来越流行的时候,滤芯内部材质的优劣对普通用户来说很难分辨,例如超滤膜和RO膜也常用于工业场合;若使用便宜的工业用膜,也会因为破漏造成无效过滤,因为我们要选择真正好的产品,看品牌还是最省心省力的方式。

力诺瑞特向世界顶级太阳能企业迈进

7月3日,太阳能光热产业领头羊中德合资山东力诺瑞特新能源公司十周年生日庆典在济南隆重举行,这个由全球最先进的太阳能光热系统技术和全球最大的太阳能光热产业链强强联合的中外合资企业,在经历了十年的辉煌发展之后,正向世界顶级太阳能企业迈进。自成立以来,力诺瑞特不断给行业带来惊喜,特别是2005年以来,从研发国内首个分体太阳能热利用技术,到开创国内太阳能与建筑一体化先河;从国内独有CPC-U型真空集热技术,到国际独创CPC中温集热技术;从太阳能空调制冷技术产业化突破,到全球首个CPC中温太阳能锅炉落成,力诺瑞特的每一个进步都成为行业的先锋。

目前,力诺瑞特已成为行业唯一的“国家住宅产业化基地”、“国家引智示范基地”,获得“国家科技进步二等奖”,并连续多年获得“全国用户满意产品”称号,已经迅速成长为行业首屈一指的企业。

力诺瑞特董事长克劳斯·塔佛尔表示:未来力诺瑞特将进一步整合中德双方资源,充分深化与清华大学、上海交大等高校的产学研合作优势,以太阳能工业热利用、太阳能制冷和采暖、太阳能海水淡化、太阳能热电发电为发展方向,将力诺瑞特建设成为国内最大的工业热能研发、制造、推广基地,打造成为世界最大的太阳能产业专家型制造商和世界太阳能知名品牌运营商。

全国22城震撼上演,万和厂家团购放价会

7月31日,由中国最大的团购连锁机构,素有专业团购门户网站之称的“中国团购在线”与中国燃气具龙头企业万和首次联手,在全国22个城市,联动震撼上演万和电气厂家团购放价会,打造万和史上优惠力度最大的团购促销活动,业界称之为“百团大战”。

本次活动将在全国22个重点城市联动展开,时间从7月31日早上10点到下午17点,围绕“厂家

团购放价会”主题,万和总部将重拳让利,凸显“百团大战”、厂家团购放价会”优惠效应。

本次万和与中团网联动活动为广大消费者准备了丰富的优惠活动,前150名签到会员,凭网站报名短信或传单赠送精美礼品一份;若下订单即可获得食用油(900ml)一瓶,同时参与抽奖五重豪礼,奖品包括微波炉、电压力锅、家用工具套装、厨具五件套、冲茶器五件套等等。

此次团购优惠包括单品精品推荐、两件套优惠套餐、三件套优惠套餐等,其中:在单品优惠推荐中,原价4898元的非常节能V10系列以及原价3198元的非常节能V11系列分别以震撼价2698元和1898元开售;两件套优惠套餐中,原价2798元的弧形玻璃欧式烟机+嵌入式灶具以秒杀价1398元开售;另外原价3998元的近吸式烟机+嵌入式燃气灶以团购价2098元开售;三件套优惠套餐

中,原价6898元的烟机+灶具+热水器3850元开售,原价7898元的烟机+灶具+消毒柜4698元开售,原价8898元的烟灶热三件套4898元开售,更值得期待的是:为了让消费者体验真正的优惠效应,万和将拿出价值1898元的弧形玻璃欧式烟机X03D,价值1198元的强排燃气热水器以及价值998元的40升电热水器进行一元竞拍活动,让你惊喜抱回家,同时享受正常的售后服务保障。