

随着“低碳一夏”家电节能品牌调查评选活动最终评审的进行,我们的低碳高端访问也已陆续展开。本周,记者对此次调查活动中排名靠前的彩电以及电脑品牌山东区域负责人进行了采访。希望通过深度采访,能让读者对他们的低碳风采有进一步了解。

家电先锋 低碳真情

□丁玲



TCL, 国际化绿色彩电先行者
济南TCL电器销售有限公司总经理 马全军

对于家电行业,低碳环保是我们各个品牌迫在眉睫需要解决的问题。应当说TCL在低碳技术领域还是非常有发言权的,早在CRT电视时代我们就开始倡导这个理念,近几年推出的一系列LED以及变频系列LCD,都在节能方面占据行业领先地位。

更值得一提的是,TCL在LED电视领域的绿色低碳理念一直坚持走国际化路线,比如我们独有的国际首创专利自然光技术,能够有效地调节画面亮度,不仅能有效护眼,还可以带来出色的节能效果。同时独有的LED动态背光控制技术,传承了原有的动态背光调节技术,使得图像对比度显著提升,同时又能大幅降低功耗。履行环境保护责任、推进人与自然和谐发展一直以来是TCL可持续发展计划中的重要组成部分,未来TCL会更努力。



尖端的技术是低碳的保证
夏普商贸(中国)有限公司家电本部
山东区经理 吴翔

多年前,夏普就提出了“环境战略”。这些年来,公司一直在细化各种责任,以求实现企业与环境保护的双向发展。一个企业要做到低碳、节能,必须依靠高科技,对于夏普来说一直以来我们坚持的都是科学、绿色的发展路线,而这些都是建立在夏普领先业内的尖端技术的基础上。

小到我们的产品,目前所有上市的LED液晶电视都是1级能耗比,严格遵照国家能效标准。大到我们的工厂环境,夏普拥有着世界领先尖端环保工厂——堺工厂,被称为“绿色前线堺”,通过生产太阳能电池来达到“0排放、0守恒”,每年能减排约18万吨的二氧化碳。夏普一直在实施“Eco-Positive战略”,力求以尖端的技术做真正的绿色企业。



海信电视, 让节能降耗清晰可见
青岛海信电器股份有限公司
济南分公司总经理 李学钊

绿色低碳,不仅是消费者的实际需求,更是家电行业未来的通行证。海信作为负责任的企业公民,一直致力于创新研发、制造和推广节能环保产品。海信通过综合运用平板绿色节能新技术,大幅降低了平板电视的整机功耗和待机功耗,如我们的“动态背光控制技术”、“低耗能待机设计技术”以及在整机系统设计的优化,使产品实现了真正绿色。

此外,海信集团还发布了旨在引领产业绿色发展的《海信绿色发展纲要》,将绿色发展融入企业愿景及战略规划致力绿色科技。我们对彩电市场趋势的准确把握和持续创新,都走在了行业的最前列,推动着消费电子产业的不断升级,也成为我们稳健快速增长的不竭动力。海信电视,让节能降耗清晰可见。



低碳,从小事做起,从员工自身做起
三星(中国)投资有限公司北京分公司
济南办事处处长 张冬

今年是中国三星成立16周年,可以说一直以来,三星都恪守“低碳、环保”的科学理念,无论我们的无汞LED产品到公司的专业污水处理厂绿色中心,可以说三星走的每一步都是绿色、环保的。

真正的低碳应该是从小事做起,作为一个社会公民三星除了在生产等方面做到绿色,更应该带领员工一起追寻绿色。我们开展了“一心一村”行动以及“共同参加的环境保护”等绿色社会公益活动,此外我们还提倡“大一元行动”,要求自己的员工从身边做起,如办公纸张正反面使用等,尽可能降低成本,实现可持续运用。绿色三星需要所有的三星员工一起建设,而绿色中国更需要每位公民从自身做起。



创维创造“绿色健康生活”
创维集团中国区域营销总部
山东分公司总经理 陈永标

应该来说,创维是电视行业当中,比较早进入绿色低碳这个领域的企业。追溯创维何时开始涉足低碳领域估计要算到十多年前了,从CRT时代,创维就开始考虑电视如何节能环保,近几年开发的绿色低碳产品更是层出不穷。

如今,老百姓对节能环保产品的要求越来越高,期望也越来越大,平板电视的低碳概念已不仅仅只是节能、省电而已,电视本身以及带来的感官体验是否绿色亦成了老百姓日益关注的焦点。低碳是一条漫长的路,创维一直以来都在努力做到消费者满意。除了产品满足国家准备颁布的能效标准外,更重要的是我们推出了“家庭健康运动倡导者”、“健康智能电视”等健康理念,而且从元器件、包装上也都采用绿色环保材料,创维旨在为消费者打造“绿色健康生活”。



华硕,专注技术、专注绿色
华硕电脑(上海)有限公司
山东系统业务部平台主管 乐可登

作为全球领先的3C企业,华硕深知降低电子工业污染对地球环境的影响,是良好企业公民之社会责任所在。我们提出了“绿色科技”(ASUS Greentech)计划,通过信守“华硕‘社会环境责任政策’”的各项承诺,制订覆盖生产全流程的管理标准,积极开展环保公益活动等措施。

专注品牌,专注技术,专注绿色。华硕的绿色科技渗透到了每个零部件、产品制造以及外观设计,竹韵笔记本电脑正是华硕力践科技低碳时尚风的新一代绿色低碳产品。该系列机型不仅引入天然竹材,同时采用独家SHE动力引擎技术支持,延长电池使用寿命同时兼当减排先锋,低碳呼吸。未来,华硕期待能够通过自身的努力以及后续的科技研发,共同朝向实现人与科技、自然三者和谐共处的目标迈进。



康佳引领低碳新风潮
康佳集团股份有限公司济南分公司总经理 袁恩

作为中国绿色家电的倡导者,30年来康佳在节能技术研发和绿色生产方面一直走在行业前列。2004年到2011年期间康佳利用独有的“纳米LED”、“AGT节能屏”、“OPC节能芯”、“无铅焊接”等作为硬件及技术基础,先后推出智控节能、变频节能技术等作为软件

调控技术。2011年我们有988系列、11系列等数十款产品获得“节能之星”等各类低碳奖项,有70余款产品入围第十期节能产品政府清单和第八期标志产品政府采购清单,业界罕见!

我们相信在绿色环保这一大背景前提下,只有保证自身产品的优异品质、保持理念上的进取创新、技术上的持续领先、价格上的合理公道,做一个对社会对消费者负责的企业,才是消费者真正需要的绿色低碳、才会赢得消费者对康佳下一个30年的赞赏与支持!



联想,绿色企业的倡导者
联想集团大中华及俄罗斯区
山东大区总经理 朱策

联想已经成为了全球领先的电子企业,我们除了生产好的产品外,还要有更多的方面去回报社会,而环保则是至关重要的一个方面。一直以来,联想都把环境主动自觉作为一个目标来实现。众所周知,要想让电子产品变“绿”,在绿色和平组织看来,最大的责任是公司,他们有能力改变产品。而联想早在2008年所有的显示器都达到了全球EPA的认证,联想亦曾被评为“最绿企业”。

绿色,环保是联想一直坚持的产品开发理念,比如Think的机器都必须通过绿色环保的认证,值得一提的是我们主打绿色、低碳、环保的ThinkPad L系列。当然,绿色之路是条漫长的道路,对于联想来说还有更多需要努力的地方,但不变的是联想只做真正的绿色企业。