

车市寒流凸显王者实力 凯美瑞演绎常青奇迹

2011年的中国车市充满挑战和机遇。随着消费刺激政策的取消，治堵限购蔓延，价格竞争日趋惨烈、消费者持币观望心态加重等诸多因素的共同影响下，国内车市遭遇了“寒冷的夏天”，各大汽车厂商都面临着前所未有的竞争和市场压力。据乘联会最新信息，上半年中国乘用车销售722万辆，同比仅增长5.75%。

车市总体表现低迷，并不能妨碍中高级车市场的精彩。特别是经典车型凯美瑞逆市保持稳健，在新车光环褪尽的情况下，不仅抵御了车市寒流的冲击，更成功地从众多竞争品牌更新换代的围攻中突围，以强劲势头领跑中高级车市，正加速向产销80万台大关冲刺。

□宇轩

一份以正在驾校中学的准车主作为研究对象的“中国准车主汽车消费风向标”报告显示，准车主购车时首选的汽车品牌要值得信赖、放心，并且突出专业性。如果能够凸显高档、品位、时尚、活力，对于提升品牌的消费者偏好大有裨益。凯美瑞凭借在品牌和产品方面的全方位均衡价值优势受到消费者的广泛追捧。

产品实力**雄踞同级翘楚**

自上市以来凯美瑞始终以满足消费者需求为立足点，坚持科技创新，朝着更安全、更豪华、科技含量更高的方向迈进，技术含量一直位于同级车翘楚，并在行业未来发展中始终担当着引领者的角色。

2009年，新凯美瑞华丽登场，带来了配置、技术、外形、服务、价格上的“五大革新”，尤其是引进了G-Book智能副驾系统，开启了国内e车时代，在科技方面的突破与创新引领了中高级车的发展潮流，深受消费者认可。

去年，2010款凯美瑞再次升级改款，以“科技、豪华、性价比”为三大突破点，进一步巩固凯美瑞在中高级轿车阵营中的价值标杆地位，引领中高级轿车在科技、豪华上走上更高层次。值得一提的是，去年4月12日凯美瑞混合动力在广汽丰田下线。配备了丰田第二代油电混合动力技术，凯美瑞混合动力拥有成熟节能减排成效的同时，保证了动力的优越输出性，其内饰豪华与舒适度也不亚于豪华车。在当今低碳经济、新能源汽车呼声越来越高

的大环境下，凯美瑞混合动力油耗较同级别车型降低了41.7%，噪音降低了22.2%，二氧化碳排放量与同级别汽油版车型相比减少了40%以上，一氧化碳、氮氢氧化物、碳氢化合物的排放量也分别大幅减少了94%、90%、76%以上，大大加快了新能源汽车的普及步伐，成为国内新能源汽车生活的倡导者。

品牌价值**成就行业典范**

凯美瑞自上市起便一炮而红，连续16个月稳居中高级车上牌量之首，并在2007年、2008年两年蝉联中高级车年度上牌量冠军，迅速成长为中高级车市场的领军者。2010年累计销量突破70万量，再次创下中高级车销售的最快速度，凯美瑞奇迹般的销售业绩和增长速度，



赢得了“凯美瑞速度”的盛誉。2011年伊始，凯美瑞又朝着80万台销量进发。

而凭借丰田享誉全球的品牌实力，凯美瑞为中国广大的车主带来了超乎想象的卓越用车体验。丰田汽车多年来均在全球汽车品牌排名中名列前茅，根据全球最大的品牌咨询公司Interbrand近日公布报告，2010年丰田汽车再次夺得全球范围内排名第一。旗下凯美瑞品牌的知名度和影响力也是有口皆碑，从2006年上市以来多次荣登重要奖项冠军宝座。据各大调查显示，各车型品牌价值排行中，凯美瑞已经拥有了很高的消费者品

牌信赖度和忠诚度，其在品质及服务口碑中日积月累所沉淀的力量，已经成为消费者眼中不可替代的品牌力。

卓越服务**远超行业水平**

截至2010年底，广汽丰田已建立280家销售店，今年还将进一步拓展渠道。从2009年开始，广汽丰田在全体销售店中推行基本流程贯彻，强化“尊贵·贴心”的渠道理念，成效特别显著，深受消费者好评。广汽丰田成立之初，就倾力打造行业独一无二的“e店”，导入全球先进水平的e-CRB(智能化渐进改善式顾客关系构

SRX



**风、霜、雨、雪，沦为脚下征途
日、月、星、尘，全年畅行无忧**



1年
4 次
额外免费专业保养

2011凯迪拉克SRX「忠于自由」精英专案

任凭脚下辗转，只为忠于自由，凯迪拉克SRX凭借独步车坛的e-AWD智能全驱系统，每秒200次扫描路面，坐拥5种

驱动模式，视陡坡、急弯、湿滑路面等各种极致路况如履平地。即日起至9月30日，凡订购凯迪拉克SRX，即可尊享自由礼待：

- 额外赠送1年4次专业免费保养服务
- 4S店10公里内免费上门取车服务

驾驭无上操控快感，安心放任桀骜之心，直面最纯粹的自我。

官方指导价 **49.8**
万元起