

一汽丰田城市试驾体验营即将开演

济南站同期举行大型团购会

2011年8月6日-7日,“驭动生活”一汽丰田城市试驾体验营大型团购会在济南试驾专区惊险上演,挑战你的视觉神经,释放你的征服欲望!现场新锐志、卡罗拉、RAV4三款热门车型闪亮登场,完美的外表和性能,会为您带来全新的驾驭体验。突破坑洼——体验车身悬挂与减震系统的双重平衡;上坡滑轮——体验杰出的4WD系统如何以澎湃动力轻松应对,沙板过沟——体验RAV4卓越的车辆稳定性、灵活操控与四驱的整合统御;平衡桥障碍——让您乐享流畅操控和悬挂稳定系统,体验应变自如,释放由心的驾驶乐趣!除了奔放无极的漂移秀,

还有酒醉模拟驾驶等精彩活动等您尊享!

新卡罗拉外形更加宽厚硬朗,前脸、保险杠、进气格栅、前大灯、尾灯等元素经过设计调整,比老款更加时尚动感。车型最大的性能变化在于引入了全新2.0L发动机和CVT变速器,形成包括1.6L、1.8L、2.0L在内的3种排量、10个级别、多达17款。试驾车型引入了CVT变速箱,与1.8L发动机良好匹配,换挡时毫无停顿延迟,加速平稳有力。运动型方向盘手感极佳,在速度超过100 km/h时明显感觉转向角度更精确,助力效果极好,处理转弯、掉头、停车均十分轻松,能轻松应付行驶不畅的都市路况。

REIZ锐志直接传承了高级车的DNA。它采用了与CROWN皇冠等高级车同样的造车理念。在中国,REIZ锐志与CROWN皇冠共线生产,保证其拥有中级轿车中旗舰车型的高性能和优异品质。因此,在丰田品牌强大的轿车阵容里,REIZ锐志是高于CAMRY佳美,而仅低于CROWN皇冠的第二重量级车型。在动力性和操控性方面,REIZ锐志更是采用了CROWN皇冠的双VVT-I V型6缸发动机,拥有2.5L和3.0L两种排量,分别实现了90公里等速油耗均为6.1L的超低油耗和清洁环保的超低排放,并具有高功率和强有力的扭矩。而手自一体6挡自动

变速箱这一最佳搭档,更令REIZ锐志实现了出色的加速性能及良好的燃油经济性

RAV4拥有两种排量的发动机:2.0L和2.4L、2.4L四驱自动豪华版配备了国产最强的动力单元,拥有125千瓦(170匹马力)/6000rpm和224牛·米/4000rpm的动力输出,RAV4使用承载式车身,驱动结构为接通过式四驱系统,通过中央传动轴上的多片式离合器实现四驱状态的锁定,城市中的SUV,RAV4有着“强劲动感”和都市中的“简练”,具有动感、时尚的设计;乘用车使用P/F·E/G,实现越野和城市路面的所有高动力性能和乘坐舒适性。

一汽丰田本次试驾济南



站颇具新意,活动同期组织为期两天的汽车团购活动,并推出极具诱惑力的优惠措施,百闻不如一试,赶快来报名吧,我们总能为您带来惊喜。

详情咨询济南各店经销商:
济南鲁鹰丰田
地址:济南市槐荫区二环西路17号
电话:85985111/85986555

济南明星丰田
地址:济南市经十西路164号
电话:87518899/87085501
济南润华丰田
地址:济南市经十西路京福高速西口西行4公里路北
电话:87297888/87297899
济南嘉瑞丰田
地址:济南市历下区工业南路60-8号
电话:88923666/88925666



走进济南生产基地 感受五星帝豪品质

7月23日,由济南市的媒体、企事业单位的精英、车主俱乐部的组成的参观团走进了帝豪汽车在济南市的生产基地,一起参观了帝豪汽车高科技、高品质的生产制造过程。据悉,帝豪汽车济南生产基地坐落于泉城济南市高新区东部新区,占地面积50.67公顷,总建筑面积约18万平方米,总投资23亿元,是吉利投资建设的国内领先、集团最大规模、功能最完整的中高档汽车生产基地,为山东省重点项目、济南市第一家轿车整车生产企业。

(王海军)



心悦诚服 济南大友宝带您体验BMW售后服务

7月24日,心悦诚服 济南大友宝售后服务开放日活动在位于经十西路的展厅举行,活动现场汇集了上百位济南大友宝的忠实车主,了解自己的BMW爱车是在怎么样的环境中保养、维修。在专业人员的带领下,车主体验了包括机修车间参观、钣喷讲解、真假配件识别、爱心募捐等丰富多彩的活动。作为BMW授权经销商,济南大友宝一如既往的保障每位宝马车主的权益和安全,让每位来到济南大友宝的车主放心享受100%原装BMW配件及专业和优质的服务。

(晓宁)



沃尔沃大师杯业余高尔夫球赛济南站精彩落幕

7月23日,第十三届沃尔沃大师杯业余高尔夫球赛济南站比赛落幕。该赛事为业余高尔夫球手提供了最佳的交流展示平台,彰显了沃尔沃汽车豪华的品牌形象,展示了沃尔沃汽车一直以来所倡导的尊贵生活方式。参赛的沃尔沃车主和球员对于沃尔沃每年坚持举办这项赛事,给予他们交流和提高的机会表示感谢和赞许。赛事期间,众多客户试乘试驾了沃尔沃车型。

(本记)

宝骏630即将开启全国巡回上市之旅 首发之地选定成都

近日,记者从上汽通用五菱获悉,宝骏630将于8月9日展开全国范围的上市活动,首站登陆成都后,将途径郑州、南宁、济南、长沙、石家庄、南京,最后抵达哈尔滨。整个上市活动将以感受“宝骏品牌、产品特性、消费者形态”为主基调,其“可靠的伙伴”的品牌定位将会得到充分诠释,而消费者最关心的售价情况,在成都上市当日也将一见分晓。

据上汽通用五菱公关科经理梁晓冬介绍,宝骏630上市前夕,企业还将在这八座城市举办“宝骏630伙伴体验之旅”活动,招募车主进行驾车体验,使得消费者能够提前感受宝骏630良好动力和操控性能,同时还有机会赢取“宝骏630最佳拍档”大奖,获得每人一万元购车基金或三口之家成都马术节之旅的奖励。车主可致电当地经销商做进一

步咨询,或登录宝骏汽车官方网站招募平台报名参与活动。

梁晓冬还表示,宝骏汽车经销商大会已于7月13日在成都隆重召开,宝骏630全国巡回上市期间,全国首批120多家按照合资品牌标准建造的4S店也将相继开张营业;同时,宝骏汽车与中国国家马术队、中国马术协会已于7月18日正式签约,双方从此结成战略合作伙伴关系。

(陆小虎)

广汽丰田6月销量逆市上扬

中汽协统计数据 displays,今年1-5月,我国汽车产销增幅同比下降52.4%和49.19%,6月份也未能挽回降势。与车市总体形成鲜明对比,6月广汽丰田销售实现了逆势增长,形势喜人:总销量达到20391台,同比增长5.3%。其中,凯美瑞为13086台,同比增长18.3%,超计划完成月度销售目标;汉兰达为6288台,同比增长2%,环比增长23%,保持了畅销的态势。随着广汽丰田产能的全面恢复,地震的影响已经基本消除,生产已恢复到正常水平。7

月14日,第八届长春国际汽车博览会隆重开幕,来自全球的各大汽车厂商齐聚这座中国第一汽车城,共同演绎一场汽车盛宴。广汽丰田携旗下全车型盛装登场,借着6月销量飘红的东风,凯美瑞、汉兰达等人气热销车型再次迎来销售高峰。凯美瑞作为中高级车市的标杆车型,构筑起了“产品价值、品牌价值、服务价值”三大价值。汉兰达凭借豪华城市型SUV的精准定位、“无界限”的产品价值,目前已经创造了2年销售超15万的佳绩。

(晓枫)

第一汽车资讯网
www.autonol.com

打造山东省最专业的二手车信息专栏



想让您的二手车信息出现在本专栏吗? 请登录<http://2sc.autono1.com/>上传发布。

全新广告抵顶车辆,每款一辆,优惠销售中!



海马3 (手动豪华版)
1.8L 红色 原价:116800元
现价 7.98万元



马自达3 AT经典款精英型
1.6L 黑色 自动挡 原价:128800元
现价 11.68万元



长安奔奔 单排 原价:29580元
现价 2.4万元
联系电话: 13356666988(张经理)

信息编号	车型	排量 (L)	行驶公里数	上牌时间	价格 (万)
JN-S-275	本田雅阁	2.4	12万	2003	9
JN-S-1032	五菱之光	1.1	11万	2007	1.8
JN-S-1042	东风本田 CR-V	2.8	0.89万	2008	19.28
JN-S-1043	广汽丰田 汉兰达	2.7	2万	2009	27.8
JN-S-1051	长城炫丽	1.3	2万	2010	4.5
JN-S-1053	雪铁龙 世嘉	2.0	3万	2010	8.9
JN-S-1063	大众宝来	1.6	8万	2004	6
JN-S-1064	奇瑞QQ3	0.8	5万	2005	1.95
JN-S-1070	雪铁龙爱丽舍	1.6	8万	2003	3
JN-S-1075	日产轩逸	2.0	5万	2007	8.9
JN-S-1078	奔驰R级	3.0	3.5	2010	57
JN-S-1083	陆风X620	2.8	8.9万	2007	6.38
JN-S-1085	东风日产 蓝鸟	2.0	10万	2003	4.88
JN-S-1088	昌河爱迪尔	1.0	8.7万	2007	2.38
JN-S-1089	五菱之光	2.4	4.5	2005	1
JN-S-1098	赛拉图	1.6	2万	2009	6.5
JN-S-1100	起亚千里马	1.3	7.8万	2003	3.16
JN-S-1105	吉利金刚	1.5	7万	2008	3.7

编号直达功能: 如需更多二手车辆详尽车况与联系方式, 请登录[www.autono1.com](http://2sc.autono1.com/)二手车频道: <http://2sc.autono1.com/>, 站内搜索“车辆信息编号”访问查询。本站提供个人车源信息免费发布服务, 诚招二手车商加盟。山东二手车交易QQ专属群: 134902812 第一汽车资讯网 电话: 0531-82020111