

小区公共绿地变收费车位

居民:难以接受 物业:为规范停车

本报7月28日讯(见习记者王衍)“也没给我们通知,就把绿地改成车位了。”家住德州佳纳舜听缘11号楼的业主们说,在他们不知情的情况下,物业就把公共绿地改成了车位,业主停车还要收取停车费。

27日上午,记者在佳纳舜

听缘11号楼前看到,地面上被划出了一排车位,并放置了车位锁。“买房的时候这里都是绿地,现在把绿地拆了改成车位了。”小区居民王德成告诉记者。另一居民说,没想到改成车位以后,物业就不让他们再把车放到楼前了,要统一租用这些车位,并收取一定的费

用。“我们就想不通了,没通知就把绿地改了,还要收费,我们当时买房的时候,这些绿化面积都是平摊的。”刘女士告诉记者。

对此,记者来到了舜听缘的物业,“公司做的这个决定,是为了规范停车。因为是物业投资改建的,所以要收取一定

的费用。”物业的刘主任告诉记者,小区车辆乱停乱放的现象十分严重,容易造成安全隐患。为规范小区的停车秩序,才将11号楼前绿地改造成车位。按照每个车位一天一元缴纳停车费,并收取300元押金。“前期规划这一块我不清楚,但是这个不属于重大改造,收取的费用

也作为物业的补充费用。”刘主任说。

“按照国家规定,舜听缘设计绿化面积是30%,实际现在已经超过33%。”佳纳房地产开发公司的刘燕告诉记者,小区主道车辆乱停乱放的情况很严重,才将绿地改成了车位,改造前在小区内也进行了公示。

雪糕卖得火 鲜见本地造

数十个冷柜愣没一支“德州籍”雪糕

文/片 本报记者 牟张涛

“

随着气温蹿高,雪糕逐渐畅销。据了解,因雪糕成本上涨等原因,今年不少品牌的雪糕价格每支涨了0.5元到1元钱,但这并没有影响到市民的购买热情,不少冷饮店表示销量每周都增长不少。但记者走访中,却难见一支“德州籍”雪糕。



市民很难买到德州本地产的雪糕。

●现状

本地雪糕不受待见

28日,记者首先来到德州大型商场和超市,发现在这些地方的雪糕多为盒装,均为蒙牛、伊利等知名品牌,价位也多在3元以上,“我们这里雪糕都是外地的,像内蒙古、天津等。”一工作人员说,大商场或大超市内的雪糕都是知名品牌,也适合顾客的需求,所以价格虽相对较高些,但销量依然不错,“我们这里没有德州本地产的雪糕,首先品牌雪糕质量更能保证些,并且品牌雪糕的知

名度更吸引市民。”

该工作人员说,“今年因为成本上涨等原因,不少品牌雪糕价格都涨了一些,但进入夏天以后,销量依然不错,并持续增长。”

记者随后又来到多个小型超市和街头小摊位,依然未找到德州本地产雪糕,“现在大家买雪糕都认品牌的,再加上大家生活水平高了,买雪糕看口味,不单纯看价格了。”湖滨路温泉小区门口一超市老板说。

●探因

产品单一没竞争力

在新湖风景区靠近电影院的位置,一冷饮摊的摊主说,她经营雪糕摊位8年了,刚开始的时候外地品牌雪糕并不如德州本地雪糕好卖,“那时候最出名的是曙光雪糕厂,在人民电影院附近,但随着外地多种口味雪糕在德州销售,曙光雪糕厂的雪糕就不再那么好卖了,现在好像没有了。”

摊主还介绍说,市区好像几乎没有雪糕厂了,县里应该有,但那里生产的雪糕和品牌雪糕

相比还有不小差距,“主要靠价格便宜吧。”

记者联系上德州本土一冷饮厂,据了解,他们主要批发知名品牌雪糕,同时自身也生产雪糕,但这只占一少部分,并且产品单一,价格相对较低,“很多时候雪糕都是售到农村去。”工作人员说,冷饮厂生意非常不好做,外地知名品牌对他们冲击很大,“有这么多机器和工人,不能轻易就撤出来,但发展又缺乏资金和技术。”

●专家说法

本土品牌如何突围

据了解,为推广自己的品牌雪糕,知名品牌雪糕在通过各种策略开辟市场包括广告宣传上都做足了功夫,此外统一送货、配货,也让不少经销商更倾向于大品牌,“这些大品牌在全国都打响了名声,大家都很认可的情况下通过全国战略向小城市渗透,难度不会很大。”某商场工作人员说。

“很多知名品牌雪糕的厂家都有这样的业务,就是为经销商配备冷柜,而咱们德州本地厂家这方面经济实力则达不到。”百万庄园附近一商铺老板郝先生说,知名品牌的种类和口味较多,并且雄厚的资金实力让企业经受得住时令季节的影响。

记者就此事咨询了一位经济界专家,他认为造成市场难见本地产雪糕情况并不仅限于外地知名品牌的冲击,也应思考一下本土品牌如何突破“重围”,目前德州本土雪糕厂生产的产品品种相对单一,且受时令季节影响比较大,而这以后都需要突破。

“另外也要借鉴品牌雪糕的经验,可以适当推出让利措施,引起经销商的重视。”他说,应该发挥本土特色,在产品和包装上中加入德州文化和艺术元素,“德州有一些产品在国内甚至在国际都有知名度,所以德州本土雪糕有发展的空间。”该专家说。