



▲市民争阅太阳城特刊。 本报记者 马志勇 摄

《今日德州》全力关注德州热点

合力铸会刊 献礼太阳城

本报记者 董传同

○大事记

本报《今日德州》2010年7月29日创刊,9月16日太阳城大会在德州召开,《今日德州》编辑部抓住与政府、百姓沟通的重大机遇,推出太阳城会刊服务于大会。会刊共分“高端声音”、“盛会扫描”、“德州梦想”、“产业辉煌”四个板块,内容涵盖德州市近年来在新能源建设和生态环境方面取得的巨大进步。

2010年9月出版的太阳城大会会刊是齐鲁晚报《今日德州》的第一份特刊,而当时《今日德州》编辑部的队伍组建还不足两个月。因此,它的意义不光体现在太阳城会刊得到德州市主要领导和百姓的赞许,还体现在对《今日德州》编辑部这支年轻队伍的历练。

服务太阳城大会的会刊,出还是不出?现在看来已经是不是问题的问题,当初对于《今日德州》来说确实是个难题:一方面是扩大影响的机遇,另一方面是新组建的人员队伍和各方面并不是很成熟的条件。

“我把自己关了一个多钟头,反复想出刊的利弊,最后决定出会刊。”齐鲁晚报·生活日报副总经理、《今日德州》主编刘冬说,太阳城会刊是对《今日德州》的第一次重大考验。

报道团队是还没有甩掉“见习”帽子的记者。在重大报道的过程中,摸索、学习、接受教育、快速成长,是每个记者的最大感受。时间紧、任务重,记者们多次往返太阳谷采访,一遍遍修改稿件。

太阳城会刊内容涵盖了德州近年来在新能源建设和生态环境方面取得的巨大进步,记录了德州市从一个以粮食生产为主的农业地区向新能源产业和低碳经济为主的综合性城市的华丽转身,以及太阳城、太阳谷等名词逐渐和德州市的完美融合。同时,会刊也从一个较高的起点,总结了山东太阳能产业的发展成果。

太阳城会刊的发行,也让新组建的队伍费了不少周折。跑广场、送酒店、赶会场,每个人尽自己的所能做好手头的工作,顶着

炎炎烈日,汗流浹背。总之有了新闻、广告、发行团队通力合作,太阳城会刊才在第一时间迅速传播到各个角落。

9月15日,在济南国际机场的候机大厅里、在济南火车站候车室里,不少乘客领到了一份会刊。不少人称赞:会刊设计精美、内容起点较高,是全面了解德州以及山东太阳能产业的一份翔实资料。

9月16日,会刊通过各种渠道送到德州各个角落。太阳城大会场馆、德州交通主要路口,市民都能看到本报记者发放会刊的身影。

太阳城会刊,现在依然是《今日德州》编辑部常议的话题,它让我们看到如何在困境和条件不成熟时寻找出路,如何坚定信念、集中精力超常规地把一件事情干好。

奉献转调特刊 展望德州明天

本报记者 马瑛

○大事记

在全省转方式调结构的大潮下,德州市利用自身优越的地理位置,保传统优势,促新兴产业,加快发展,不断提升产业制高点,在低碳经济潮流中树立新型绿色产业,在传统工业的基础上向新兴产业过渡。

2010年9月16日本报第一份特刊《太阳城大会会刊》问世后不到一个月,第二份特刊《转方式调结构看德州》就展现在德州人面前。

2010年10月1日,相关工作人员与本报采编人员一早从德州出发,踏上转调采编路程。采编组先后奔赴乐陵、庆云、德州经济开发区等地实地观摩企业,并咨询了相关专家。

采编组走访了涉及新领域、新能源、新材料的一系列企业,欣喜地看到高新技术不断向传统产业渗透,改造升级促传统产业健康发展,这些都是德州谋出路找转型的大手笔。另外,城镇化建设则让转调的成果变为百姓切实可感的实惠……

采编工作结束之后,采编团队开会讨论,就一路采访找重点,说感想,寻找一个新的突破口,让转方式调结构化成老百姓身边可观可感的新闻。



▲德州市奥德乐时代广场。 本报记者 戴伟 摄

►会刊摆上大会现场。
本报记者 马志勇 摄

