

单县一环卫工捞垃圾落水身亡

菏泽环卫工多为临时聘用,权益难以保障

本报记者 周千清

事件:环卫工河边捞垃圾落水身亡

7月27日15时左右,单县一名环卫工人在河边打捞垃圾时,不慎落水身亡。

“我从河边路过,看到有人跳下水,水里漂着一个环卫工人戴的橙色帽子,我想可能是环卫工人落水了。”菏泽市单县市民孙女士说。孙女士家住单县滨河小区,15时左右,孙女士出门买东西,发现有人落水。据孙女士介绍,此前她注意到河边有3、4名环卫工人正在捞垃圾,“他们拿着那种有很长杆子的网子在捞垃圾,每隔一段时间都会有环卫工人在这条河里捞垃圾。”

“他不识水性,落水后一直

调查:多数环卫工为临时聘用

环卫工人作为城市的“美容师”,不但工作强度大,而且工作有时处于不安全的环境中。据了解,菏泽市区环卫工人有3000余名,且多数为临时聘用,没有签订劳动合同,工作时间内出现危险后将很难维权。菏泽市城管局环卫处一位工作人员告诉记者,因为签订合同要交“三险一金”,政府没有这样的财力,所以没有签订合同,但是

没有浮上来,我们也不知道从何处打捞他。”现场跳入水中参与救援的市民说。据了解,护城河水下有暗流,使得救人的市民无从下手。

15时30分左右,菏泽消防支队单县消防大队6名消防官兵赶到现场。了解现场情况后,消防队员穿好救生衣,系上安全带,乘船到锁定区域打捞。经过30分钟左右的努力,落水环卫工人被打捞上来,但已无生命迹象。

28日,记者联系到菏泽市单县城管局环卫处,得知记者询问落水环卫工人一事,相关工作人员称不方便回答。

环卫工人作为城市的“美容师”,不但工作强度大,而且工作有时处于不安全的环境中。据了解,菏泽市区环卫工人有3000余名,且多数为临时聘用,没有签订劳动合同。



单县消防官兵将该环卫工人打捞止岸

相关链接:

成都为环卫工人

建立伤亡补助基金

今年4月21日,成都市政府批准建立“环卫工人作业伤亡补助基金”,暂时拟定向死亡的环卫工补助2.3万元,4级以上残疾的伤者补助1.8万元。

启动基金资金的来源,财政先期投入100万元。以后,每年财政都会有投入。同时,欢迎社会各界的爱心企业和爱心人士捐赠。为确保基金的纯公益性,该基金不会提取管理费,所有参与基金管理工作的人员均不从基金中领取工资。

编后

别再让“橘红色”染上鲜血

每天,我们在街上最常看到的颜色就是橘红色。每天,穿着橘红色衣服的环卫工人在马路上、在小河边清扫垃圾,维护着城市的美好整洁,方便了广大市民的出行,但是他们的安全由谁来保障?

环卫工人提高安全意识,才能有效的减少事故。不过,如果你能在街上少扔一次垃圾,那么,环卫工人的危险也就减少一分。让每个人都从自身做起,不在路上乱扔垃圾杂物,别再让“橘红色”染上鲜血。

2011年上半年海信智能电视摘冠

近日,记者从在2011年中国消费电子电器中期盘点会议上获悉,海信荣获中国消费电子最佳市场表现品牌奖,海信XT68系列智能电视荣获最佳市场表现产品奖,海信XT69系列智能电视荣获最佳智能应用产品奖。据中怡康统计数据显示,截止到今年5月份,海信智能电视的销售量和销售额占有率分别达到23.3%和21.7%,双双高居行业第一位,分别比第二位高出2.5和4.6个百分点。海信整体平板电视则以14.75%的市

场份额,连续8年高居行业第一位。

据预测,未来3-5年,智能电视将成为标配功能。中国电子视像行业协会的数据显示,目前我国智能电视的渗透率大概为4%,年底有望达到10%。根据台湾拓璞产业研究所的数据预测,2011年到2015年,智能电视销量分别为200万台、700万台、1200万台、1600万台和2400万台,到2015年智能电视渗透率将达到45%。2011年是中国智能电视元年,智能电视在中国彩电市场上风生水起,成为

最大的市场热点。

据海信方面透露,进入7月,海信推出大型品鉴活动,在全国近3000家连锁及超市卖场建成智能体验区,集中展示8大系列16款电视新品。今年4月,海信全球首发了智能3D影院电视XT68、XT69系列新品,创新性地实现了HITV-OS操作系统兼容时下最为流行的Android系统,打造出多类型应用商店,提供更加丰富的应用。这些应用最大的特点是结合平板电视高清晰、大屏幕的特性进行了特殊化的设计。据了解,

目前已经有1000多个应用程序可供下载,安装和使用,不仅能进行QQ聊天、微博互动,提供实时资讯,还添加了“愤怒的小鸟”、“水果忍者”等热门游戏。截止到6月,海信电视的智能应用下载量已经突破千万大关,平均每天都有上万次的应用从海信服务器下载。

同时,海信智能电视在智能化交互方面的智商也不断提升,不仅可以看懂人的手势,通过手势进行操控,还能听懂人的说话,实现语音输入操作,并能用手

机充当遥控器玩体感游戏。此前,消费电子产品信息化推进委员会联合国家广播电视产品质量监督检验中心发布了《彩色电视机信息化指数评测通用规范》,公布了首批智能电视产品信息化指数评测结果,在各大骨干彩电企业最新研制的十余款智能电视中,海信XT69系列智能电视成为唯一一款获评“五星级”最高智商的产品。

据了解,今年5月,海信集团在北京发布其“智能战略”,宣布集团所有主导产业

全力转型“智能化”。6月,海信发布了智能宣言:在智能时代,海信电视的战略目标由“中国市场零售第一”迈向世界市场销量前三。海信集团董事长周厚健说:“2011年内,海信将推出革命性的智能多媒体系统平台,在视频、游戏、信息服务基础上,植入电视社区、智能家居、信息共享等功能,使消费者彻底摆脱传统电视在空间和时间对人们的束缚。让电视、手机、PAD通过互联网完全互动起来”。

(高本星)

比亚迪S6到店 亮出“硬气”威风迎客

据比亚迪菏泽润东4S店销售经理牛总介绍,日前在网上引发热炒“核爆”、被誉为“中国版雷克萨斯RX350”的比亚迪首款SUV——S6已悄然登录山东,到店车型为自动挡黑色车型,目前店家已专门为其辟出专区、开张迎客。喜欢这款SUV的朋友不妨到店一赏。

S6的外形“硬气”十足,十分打眼,同时又能给人以平稳安全的感觉,这种张弛有度的感觉确与雷克萨斯RX350极为类似。S6体格“强健”,长4810mm,宽1855mm、

高1680mm,轴距2720mm,其中长、轴距均超过RX350,给人更为大气的感觉,S6前脸下方配置了前护板,既起到实际防护作用,也使外观更加沉稳。

在内饰上,比亚迪S6采用了和RX350相同的上深下浅的经典配色,稳重的浅灰与米黄上下搭配,整体配色基调显得淡雅明快,给人庄重尊贵的感觉。在车辆配置上,S6除了搭载一键启动、三色显距倒车影像、NAVI语音电子导航系统等一些科技配置和全方位六安全气囊、

ABS+EBD、ISOFIX儿童座椅固定装置等一些安全配置外,比亚迪S6还装载了keyless无钥匙系统和移动数字电视、多媒体DVD播放器,7英寸触摸数字屏等配置,这些都堪比顶级豪华车的配置,价格极具有“杀伤力”。

比亚迪S6依靠时尚的外观、科技豪华配置和丰富的智能化电子配置聚集了非常高的人气,尽显科技魅力。有消息称,8月S6将在山东上市,目前山东省各销售店已接受预定。

(高亚)

8月9日正式发车 海马骑士征战万里黄河

昨日,笔者从“探访黄河精神 见证中华复兴”万里走黄河大型采访考察活动组委会获悉,“万里走黄河”活动团队将于8月6号于西宁集结,并在8月9日正式从黄河源头发车。作为本次活动全程唯一指定用车的海马骑士将在日内陆续运抵西宁。

万里黄河考验品质

海马骑士挑战万里黄河,充分表现了海马汽车对旗下产品品质的信心。而更值得关注的是,本次活动车队中将出现备受关注的海马骑士自动挡车型。定位为中高级SUV的海马骑士,其自动挡版本一直广受市场期

待,而本次骑士自动挡征战万里黄河,就如一次长达6600公里全路况的极限测试,活动团队成员也将成为骑士自动挡最早、最权威的体验者。

“世界最美旅程纪录工作者”招募再次启动

本次助力黄河考察,除了提供全程用车外,海马汽车再次启动了“世界最美旅程纪录工作者”第二季的招募工作。

而本次启动招募的“世界最美旅程记录工作者”第二季成员,则将与海马骑士一同行走于中华母亲河畔,成为骑士万里走黄河这一盛

事的记录者,共同感受黄河文化魅力,弘扬黄河精神。

本次招募活动以网上报名为主,有志于传承黄河文化、为黄河治理工作做贡献的网友都可以参加。只要登录活动官方网站(<http://qishi.haima.mediaiv.com/ffmabang/>),注册个人信息,并上传个人资料以及作品,就将成为本次“世界最美旅程纪录工作者”第二季的候选者之一。海马汽车将根据参与者的个人信息与作品,评选出12位幸运者,成为本次活动最权威的记录者。

(曹萌)