

游戏中进行浒苔歼灭战

近万家庭同上“亲子环保课”

文/本报见习记者 黄兴德 片/本报记者 杨宁



7月30日、31日,由中华环境保护基金会、青岛市环境保护局、崂山区政府、安利(中国)日用品有限公司共同主办,为期两天的2011“安利环保嘉年华主题公园”活动在崂山世纪广场举行。“浒苔歼灭战”、“海滨环保游”,岛城近万家庭、近三万人参加了“环保亲子课”,游戏中学习环保知识。



市民在游戏中提高环保意识。



小朋友正在玩歼灭浒苔的游戏。



环保游戏凸显青岛特色

此次嘉年华活动共计有20款游戏,这些游戏大都采取扔小道具到指定位置形式,上手容易,规则简单,老少咸宜。每个游戏都起了与环保有关的名字,例如“森林警

察”、“环保大灌篮”、“拯救北极熊”、“健康碳循环”等等。参与者化身环保战士,为保护各种动物、植物生存而战斗。

“浒苔歼灭战”、“海滨环保游”、“保护无人

岛”、“保卫湿地”是主办方结合青岛本地环境独创的特色游戏。四款游戏两天内吸引了许多家庭参加。“保护无人岛”游戏中孩子们将沙包“垃圾”扔进五米外家长手里的

“垃圾桶”里。三组家庭同时进行,计时一分钟。家长在和孩子们玩这些游戏时不忘向孩子们解释什么是浒苔、为什么要保护海滨、怎样保护湿地等问题。



娱乐、环保两不误

“低碳生活辩论边”小屋吸引了相当数量的家长和孩子驻足。该游戏要求孩子们在家长的帮助下辨别日常生活中30个细节是否符合环保要求。比如:开空调时是否应该开窗,使用大排气量汽车对环境是否有益,是否倡导使用一次性筷子等等。

李女士的儿子兵兵9岁了,平时关于环保节约的知识李女士可没少讲。“今天让孩子先自己判断这30个细节对不对,然后我再给他解释解释为什么。”她说。为了获得这项游戏的签章,兵兵对照答案将自己做错的改过来,李女士会乘机给他上课。

“肉不是吃得越多越好,要荤素搭配。”兵兵看着题念叨着。

郭先生8岁的儿子强强最喜欢的游戏是“企鹅回南极”。这个游戏要求三人一组,三人的左脚、右脚分别拴在一个木板上,然后齐步走向五米外的“南极”。强强

选择和小伙伴一组,挑战郭先生和他的两个朋友。游戏开始后强强立即喊起了“左、右、左、右……”引导着小伙伴们一起迈步,而郭先生一组没有协调好,第三步时摔了个人仰马翻。小朋友最后战胜了家长,兴奋地跑向工作人员要签章。



高科技助力环保宣传

为期两天的活动中,排在“低碳环保全景影院”和“低碳王国城堡”两个棚区前的队伍始终有近十米。“低碳环保全景影院”内部观影区由三块

银幕环绕组成,可以播放全景视频。三分多钟的动画直观地展现了温室效应引起海平面上升后地球的变化,使孩子们认识到保护森林和保护环境

的重要性。

“低碳王国城堡”内部,工作人员将一座城市投影到左右两面屏幕上。城市里汽车来来往往,排出一个个“二氧化

碳”气球,家长和孩子们要将这些在屏幕上浮动的“二氧化碳”气球拍碎。不少孩子赖在“城堡”里不出去,有的甚至要玩上四五轮。



“亲子环保课”获肯定

市民张先生说,全家一起参与这样有意义的游戏非常难得。有些游戏要求一家人配合才能完成,对促进家长和孩子的交流

非常有益。“孩子放假,就一直‘宅’在家里,我希望能带孩子多参加这样的活动。”张先生说。

青岛市环境保护局局

长宋春康盛赞此次活动形式活泼,很有意义。通过互动游戏及一系列高科技的体验让市民特别是小朋友们轻松掌握环保知识,对

提高市民环保意识有着一定作用。今后,市环保局也将组织更多的活动,更好地引导全社会都来关注环保,保护家园。



“我能行”

7月31日,在杭州路消防站,青岛杭州路小学少年消防团的队员在消防官兵的帮助下勇敢翻越两米高的板障。“八一”建军节来临,杭州路小学少年消防团给消防队员送去西瓜和矿泉水,表达了他们的崇敬之情。小队员们还参加了消防站的日常训练项目。

本报记者 杨宁 摄影报道



变形金刚不会变形

“三无”玩具问题多,商家退款

本报7月31日讯(见习记者 曹思扬 通讯员 李涛) 岛城消费者秦先生给孙子新买的变形金刚玩了一会儿就坏了,可商家既不退换也不维修。7月29日,李沧工商人员责令商家退还了秦先生340元玩具钱。

7月28日,市民秦先生在李沧区瑞金路一家玩具商店购买了一个变形金刚,价格为340元,送给11岁的孙子做生日礼物。秦先生的小孙子很喜欢这个变形金刚,但发现机器人的右臂关节怎样折也不听使唤,小孙子子是一用力,只听“啪”的一声响,机器人的右臂竟断了。秦先生认为这个变形金刚的质量有问题,于是找到商家要求免费更换或维修,但商家却拒绝秦先生的要求,理由是本店有规定:售出的

玩具一律不退不换,也不负责维修。第二天,秦先生将该店投诉到李沧工商分局楼山路工商所。

工商人员仔细检查了变形金刚,发现该玩具是使用劣质材料制作的,而且说明书上全是英文,没有任何中文标识,外包装上也没有3C认证标志和警示标志,更没有生产厂家,生产日期和生产地址,属于“三无”玩具,责令商家退还了秦先生340元玩具钱,并对店内剩余的17个存在同样问题的变形金刚进行现场查封。

工商人员提醒,由于“三无”玩具多采用劣质材料制作,可能存在苯、甲醛等有害物质超标的现象,对儿童健康构成潜在威胁,建议消费者到规模较大、信誉较好的大商店购买。

买时能效“一级”,安装时却变“二级” 新空调遭掉包,顾客获赔

本报7月31日讯(见习记者 曹思扬 通讯员 李涛) 岛城消费者魏女士明明买的是一台一级能效的空调,可商家送货时空调却变成了二级能效。7月29日,经工商人员调解,商家从其他分店为市民魏女士调换了一台一级能效的空调,并赠给魏女士一个电饭煲。

7月27日,市民魏女士来到李沧区唐山路一家电卖场选购空调,促销员热情地向魏女士介绍了一款价格为5800元的立柜式空调,称此款空调是一级能效,超级省电。魏女士盘算了一下,空调价格是贵了一点,但可以抵消日益上涨的电费,于是就买了下来。

7月28日,商家派人上门给魏女士安装空调,正当安装工人打开包装准备装机时,魏女士突然发现该空调室内机上竟贴的是“二级能效”的标识,安装人员称此款空调售价为4870元。魏女士

随即要求商家更换一台一级能效的空调,商场负责人称如选此款空调可退给魏女士930元差价,但目前一级能效空调断货,要等一个月以后才能来新货。对商家的做法,魏女士很气愤,认为既然没货,商家应该在购买时通知自己。魏女士几次与商家交涉无果,7月29日,魏女士到工商李沧分局楼山路工商所投诉。

工商人员指出,消法规定,经营者应当向消费者提供有关商品或者服务的真实信息,不得进行引人误解的虚假宣传。商家隐瞒了本商场一级能效空调已经售完的真实信息,在销售过程中还向魏女士做了虚假介绍,商家应无条件为消费者换货。

经调解,商场负责人于7月29日当面向魏女士致歉,并从其他分店调换了一台一级能效的空调,还赠送给魏女士一个电饭煲,魏女士对调解结果表示满意。