

“安信地板”杯 非常营销

主题: 齐鲁晚报·今日德州



活动接近尾声,小报童总结心得:

卖报是一个快乐的成长过程

本报8月1日讯(见习记者 黄婷婷) 8月1日,由本报联合安信地板推出的“安信地板杯”非常营销秀”首期活动进行到第13天。接近尾声,小报童依然热情未减,并纷纷表示要参加第二期的活动。

1日早上7点半,刘春磊领的70份报纸已经卖出一半,在城隍庙附近,只要是《齐鲁晚报》,大部分都是从他手中卖出去的。刘春磊今年十岁,个头不高,卖报时不急不躁,一个个店敲门进去,卖出去了,淡然一笑;没卖

出去,也是淡然一笑,接着敲下一家的门。

每次都出现在销售风云榜上的他,已经想好了怎样使用卖报赚来的辛苦钱,“卖完报纸后把赚的钱用来买书和学习用品,算是对参加这次活动的纪念,纪念这样一次快乐的成长过程,我觉得是最好的方法了。”

报童宋子健在此次活动中一直展现出活泼昂扬的面貌,叫卖声洪亮,他的报纸卖得很快。卖报时,看到别人报纸没卖出去,他会主动向别的报童传授经验。“这孩

子嘴甜,笑得很纯真,我们都挺喜欢买他的报纸。”一位经常向宋子健买报的出租车司机说。宋子健在卖报时也遇到过挫折,但他把这当成卖报时必然会遇到的事情,总的来说,快乐的时候更多,看到顾客认真翻阅报纸,他知道自己的汗水没有白费。

“‘安信地板杯’非常营销秀”第二期活动正在报名中,咨询电话:0534-2600000,15653409932,报名地点:湖滨北路广川宾馆四楼(齐鲁晚报德州记者站)



卖报经历

何燕贻:

有竞争才更有干劲

何燕贻早晨五点多起床,取了报纸后直接来到中心广场开始卖报。中心广场是她的老根据地,“非常营销秀”第一期进行到尾声,一些老客户已经记住了这个笑起来有些害羞的女孩,每天都到她这儿来买报纸。

从第一天害羞的报童到今天大胆卖报的报童,燕贻的妈妈张女士把女儿进步的一点点都记在心里,“这孩子刚开始

的时候很不好意思开口,现在已经好多了。她就是要有人推着,胆子才会大一点儿。广场上经常能见一些小报童,她要是遇上了,发现有人跟她竞争,那卖报的劲头就会特别足。”

听了妈妈的话,燕贻笑着说道:“卖报纸有些辛苦,一点儿都不好玩,自己一个人,当然会觉得没劲啦。有人跟我竞争的话,我就想把别人比下去,这样才更有成就感!”

王云龙:

卖报赚钱买足球

活动进行到第13天,从湖滨中大道与柴市街交叉口路过的行人里,已经有多位是王云龙的“回头客”。看看王云龙圆乎乎的笑脸,再从孩子手中买上一份报纸,成了这些人上班途中舒心的一件事。

王云龙的服务态度如果按星级评定的话,够“五星”标准了。先问好,把报纸双手交到顾客手上,送上一个甜甜的笑,再说一声谢

他还总结了,卖报不仅能锻炼自己的能力,也要给别人带去方便与快乐,才算做得完美。

不光报纸卖得好,王云龙在运动方面,也是一个佼佼者。“篮球,排球,乒乓球,羽毛球,这些我都玩得挺好的,就足球玩得不怎么样。所以,我要把活动赚到的钱买一个足球,这样,我就是全才了!”王云龙豪爽地说。

见习记者 黄婷婷



每日一星

吴静 (11岁)

在新湖风景区,记者碰到了小报童吴静,一个非常活泼开朗的小姑娘。“我的回头客挺多的,好多叔叔阿姨都问我能不能在我这儿订报纸,每天早晨过来我这儿买报。”吴静很开心地对记者说。

吴静卖报纸已经挣了几十块钱了。“我赚的钱虽然不太多,但是我都攒好了。通过这次活动,我知道了赚钱的辛苦,不会像原先一样乱买东西了。”吴静说。本报见习记者 邹成玉

