

都市车界

欧美系车可圈可点 中日韩系集体滑坡

多数车企“中考”不及格

由于宏观经济环境趋紧,以及多项刺激政策退出导致今年车市下滑,加上日本大地震对日系车企产能的影响,今年上半年真正完成全年销量任务过半的车企几乎寥寥无几。除了几家欧美车企和豪华品牌之外,大部分合资企业未能完成半年任务量,而自主品牌更是几乎全军覆没。

欧美车系势头“盖过”7成企业

根据乘联会的统计数据,截至今年上半年,在我国主流的汽车企业中,仅有不到三成实现了时间过半、任务过半的目标,未能完成任

务的多达七成。

值得关注的是,在今年车市低迷的情况下,欧美系车市场表现依然可圈可点,走在了整体车市的前头。而刚刚摆脱去年丰田召回阴影的日系车企,在即将迎来产品投放周期的高潮时,却再度受到日本大地震的影响,致使销量大幅落后于整体车市。

在实现任务过半的车企中,绝大部分为欧美系车企。一汽-大众、上海大众、长安福特、上海通用这四大欧美系车企全部完成。其中,最高的为上海通用,半年销量达到了61.2万辆,完成全年任

务量的53%。而日韩车系中,北京现代和长安铃木分别实现了销量过半,其余日韩系品牌全部未实现销量过半。特别是受地震影响的丰田系和本田系车企,上半年销量更是出现了同比下滑。

不少车企仍有“冲线”希望

其实,从车企全年表现来说,“时间过半、任务过半”并不是特别适用。因为在车企的全年销量结构中,往往上半年的销量占全年的45%,而下半年的销售比例则在55%。也就是说,如果上半年完成了全年销售目标的45%,那么完成全年任务也是有希望的。

从这个角度出发,上汽通用五菱、神龙汽车和东风日产等车企也有望完成全年的销售目标。但是,自主品牌车企中除了已经完成销量过半的海马汽车和一汽夏利之外,其余未能达到45%的这个门槛。在上半年车市的此消彼长中,自主品牌乘用车共销售315.61万辆,同比下降0.82%,占乘用车销售总量的44.39%,占有率较上半年同期下降2.96个百分点,而合资品牌17.83%,德系车则由13.39%上升到15.97%,美系车由9.98%上升到11.30%。

“未达标”企业下半年任务艰巨

上周末,本田方面确认,受到日本大地震的影响,本田在华的年销量目标将从年初制定的73万辆降低至65万辆,销量目标与去年销量持平。无独有偶,马自达早前也将今年的销售目标下调到26万辆,较原来的目标下调了8%。马自达中国董事长山田宪召表示,由于受去年年末汽车购置税优惠取消而引起的提前消费,以及汽车限购和日本大地震等综合因素使其销量出现负增长。

根据企业公布的数据,6月份本田中国的销量同比下降29.9%,至35105辆;上半年其在华销量同比下降12.3%,至271369辆。马自达汽车6月份在中国市场销量达16384辆,较之去年同期下降18%;

1~6月,马自达品牌在华累计销售102703辆,同比下降4%。即使按照调整后的销售目标,本田中国上半年也仅仅完成了全年任务的42%,马自达汽车上半年完成了全年任务的39%。这样看来,即使调整了销量目标,下半年的任务依然沉重。

(三秦)

尊享豪华头等舱——雷诺纬度



8月购雷诺纬度即可获得3000元大礼包

雷诺纬度,邀您体验与头等舱一般的驾驶享受:前端与众不同,车身线条优雅流畅。纬度风格的独特性,令人过目难忘。定力强劲的V6发动机更是为其平添几许贵气;组合式LED尾灯引人瞩目,一瞥之间便已显现先进

科技。尽情想象吧,从驾驶员到乘客,人人都可坐拥宽敞、舒适如头等舱般的大空间,这便是纬度的尊贵之旅,从容之享。

驾临雷诺纬度,享受头等舱般的待遇,将平日的压力与烦恼抛诸脑后:三区自动空

雷诺纬度

调,多模式按摩座椅等多项豪华舒适性配置,同级轿车少有能及,更有BOSE音响系统、TOMTOM导航、智能电子驻车系统、卡片式钥匙等高科技装备,辅助停车系统让您更加轻松无忧。雷诺纬度,令豪华与惬意完美融合。

山东吉通 雷诺汽车4S店
经十西路店:0531-8729 2268
工业南路店:0531-8855 9600
省体育中心店:0531-8202 0058
潍坊店:0536-8818098
淄博店:0533-6122929
临沂店:0539-7065030
济宁店:0537-8888900
威海店:18263194779
日照店:0633-8902040
东营店:0546-8087166
德州店:0534-2871567
泰安店:0538-8306889

英菲尼迪FX:完美融合极致安全与领先科技



近年来,豪华车逐渐成为人们追捧的焦点。奢华精美的内饰,宽敞雍容的车内空间与各种令人目不暇接的配备已经成为豪华车必备的基本条件,但日趋成熟的消费者最为关注的仍然是车辆自身坚实可靠的安全性能。

作为英菲尼迪旗下热销的明星车型之一,跑车型SUV FX系列凭借精湛的工艺、奢华的内饰、澎湃的动力以及性感的线条成为豪华跑车型SUV市场的常青树,而更吸引人眼球的是FX50/35严谨可靠的安全保障和领先业界的科技配置,令驾乘者出行无忧。

设计之初,妥帖的安全保障,便是英菲尼迪工程师全力追求的目标。英菲尼迪用严格的碰撞测试打造出刚柔组合的

科技配置上也做到了不遗余力。连续可变气门升程技术(VVEL)技术促成了全新引擎的诞生,它可以在降低油耗的同时还能够保持任何时速都始终强大的扭矩输出;智能底盘减震控制系统(CDC)为FX50/35优异的操控性能奠定了最有力的根基,英菲尼迪工程师们从冲浪运动中寻找到了灵感,从而设计出了与可以精确调整车辆状态以智能适应路况环境的优秀悬挂系统。

这些与极致安全完美融合的领先科技,令英菲尼迪FX50/35跑车型SUV在同级别竞争车型中更具竞争实力。

济南骐骥英菲尼迪
贵宾专线:0531-83156999
济南市经十西路京福高速西行3公里路南

2011款 Mazda 6

灵敏的操控不仅是弯道乐趣,
更为安全护航

MAZDA6荣获2010年
J.D. Power
中国新车质量研究™
高端高档中型车排名第一

MAZDA6荣获2010年
J.D. Power
中国新车质量研究™
高端高档中型车排名第一

流线外观↔高速稳定
外观不仅体现时尚个性,更有低风阻带来的高速稳定性。

弯道乐趣↔紧急避险
双横臂式独立前悬架和E型多连杆独立后悬架,带来的不仅是弯道乐趣,更是紧急避让的保障。

澎湃动力↔安全超车
强劲的MZR 2.0发动机,采用S-VT可变气门正时控制系统等先进发动机技术,不仅有澎湃动力,更为安全超车提供保证。

刹车灵敏↔安全制动
搭载前后轮浮动钳盘式制动器,配合ABS+EBD,具有更优秀的制动性能,不仅刹车灵敏,更为紧急制动提供保障。

MAZDA 6
魅·力·科·技

MAZDA6荣获2010年
J.D. Power
中国新车质量研究™
高端高档中型车排名第一

免责条款:一汽马自达旗下车型马自达6在
J.D. Power亚太公司2010年中国新车质量
研究高端高档中型车细分市场中获得新车
质量满意度最高分。2010年中国新车质量
研究报告基于2009年10月至2010年6月
之间14,649位新车购买者的反馈数据,报告
涵盖55个品牌的151款车型。数据采集于
2010年4月-8月在中国33个主要城市进行。
阁下的体验可能会有所不同。如需更多资讯,
请登陆 www.jdpowerchina.com.cn

一汽马自达

MAZDA6睿翼 | 睿翼 跑车 | MAZDA6 | MAZDA8 | 进口MAZDA5 | 进口MAZDA MX-5 | 进口MAZDA CX-7

山东鑫源汽车销售服务有限公司
山东鸿达汽车销售服务有限公司
青岛奥华汽车销售有限公司
烟台大成金马汽车销售服务有限公司
山东鸿达汽车发展有限公司
潍坊骏虹汽车销售服务有限公司
临沂骏骐汽车贸易有限公司
济宁新广源汽车贸易有限公司

济南市槐荫区西外环路68号(匡山汽车大世界东区1号)
济南市工业南路60-6号
青岛市海尔路10号
烟台市芝罘区机场路168号
淄博市张店区中心路176-6号
潍坊市奎文区潍州路369号(奎文区交警四中队斜对面)
临沂市罗庄区双月湖街道沂河路西段北侧
济宁市金宇路31号

销售热线:0531-85986666
销售热线:0531-88556888
销售热线:0532-88702886
销售热线:0535-6020016
销售热线:0533-6286666
销售热线:0536-8822505
销售热线:0539-8019980
销售热线:0537-3169888

东营长捷汽车销售有限公司
日照吉端达贸易有限公司
聊城金源汽车销售服务有限公司
枣庄泓汇源汽车销售服务有限公司
滨州运达汽车销售服务有限公司
德州通达汽车销售服务有限公司
泰安高速达汽车销售服务有限公司

东营市北二路郝家工业园
日照经济开发区奎山汽车城204国道西侧
聊城市光岳路与湖南路交叉口向南500米路西
枣庄市薛城区张范镇经济园区
滨州市北环路599号
山东省德州市德城区新河路南侧、河东大街西侧
泰安市岱岳区泰东路国际汽车城

销售热线:0546-7791666
销售热线:0633-8613666
销售热线:0635-6988888
销售热线:0632-5125666
销售热线:0543-5085678
销售热线:0534-2377666
销售热线:0538-6910777
(经销商排名不分先后)