



2011年上半年，中国车市虽然放缓了脚步，但豪华车细分市场却如同济南8月的天气，依旧“艳阳高照”。而作为山东车市“风向标”的齐鲁车展，更是成为各豪华品牌纷纷争抢的“风水宝地”。据组委会介绍，2011齐鲁秋季车展将继续沿用双“馆”“齐下，主题分明的展会模式，为山东车市带来“破冰”的力量。其中，舜耕展馆作为豪华车的“黄金营地”，将再度引爆各豪华品牌的巅峰对决，一场火药味十足的“龙虎之争”即将上演……

豪车巅峰对决 再度剑指舜耕

□刘庆义

豪车“论剑” 舜耕场馆迅速被圈

无论是奔驰、宝马、路虎、捷豹等车展大户，还是英菲尼迪、讴歌、哈雷等小众高端品牌，对2011齐鲁秋季车展早已虎视眈眈，纷纷做好了“割据”舜耕展馆的准备。据2011齐鲁秋季车展组委会介绍，本届秋季车展，舜耕展馆将继续为豪华车服务。由于之前春季车展第一次将舜耕展馆作为豪华品牌的独立展馆，达到了消费者和汽车厂商双赢的效果，所以各大豪华品牌早已开始跑马圈地。目前招商工作才刚刚开始，舜耕展馆两层场地就已被瓜分殆尽。

此次齐鲁秋季车展，舜耕展馆再度将1.2万平万米展厅全部启用。其中宝马和奔驰两大王牌依旧使用展厅二楼西部的“御用阵地”，坐拥南北各800㎡，形成对立之势；展厅二楼东部则出现了“四国鼎立”场面，凯迪拉克、奥迪、沃尔沃、进口大众四大品牌的展示面积

纷纷突破400㎡。

在舜耕展馆一楼，奔驰商务车继续把守展馆中心位置，而哈雷摩托则采取入口两边布阵战略，成为舜耕展馆的最酷“门神”；路虎和捷豹两大品牌再次扩大规模，将展示面积提至544㎡，仅次于宝马和奔驰。日系高端品牌英菲尼迪和雷克萨斯则紧靠电梯东西侧，面积分别为442㎡和340㎡。

谁与争锋 新车、名车争相绽放

如果说豪华车的展示是一场“饕餮盛宴”，那么众豪华品牌的新车和旗舰车型便是这场盛宴中最亮丽的明星。此次齐鲁秋季车展，奔驰将带来自己的“镇店之宝”，价值360多万元的S65 AMG，为消费者带来最奢华的视觉体验；而9月15日才正式上市的奔驰新款SLK也将提前亮相车展，一展“矫健身姿”；新款C级、新款E级、E-coupe等从未亮相于齐鲁车展的新车型，都将绚丽绽放。另悉，奔驰SMART和迈巴赫也正在积极与组委会接洽，有望为山东车迷带来更震撼的感官享受。

雷克萨斯则将在车展开

辟混合动力专区，进行混合动力技术和G-BOOK技术展示，更有最新车型CT200h进行完美演练。进口大众则为消费者带来有“性能钢炮”之称的“双刃剑”——尚酷R和高尔夫R，挑战汽车发烧友的运动神经。沃尔沃则推出2012款S60和XC60以及最新款C30，一展全新风采，更有北欧版XC90隆重登场。而捷豹XJ3.0全景商务版这款为中国应运而生的奢华轿跑，也将闪耀车展现场。凯迪拉克CTS-coupe双门轿跑有望在齐鲁秋季车展绽放自己的车展处女秀。

家族对战 全系经典一个不少

此次齐鲁秋季车展不仅是新车云集，各豪华品牌的全系经典车型都将悉数到场，为消费者带来一场汽车界的“武林大会”。

据悉，宝马将与MINI联合参展，由中国总部直接进行场地布展，无论是规格和规模都是史无前例。旗下1系、3系、5系、7系、X系列、M系列、MINI COUNTRYMAN、CLUBMAN等经典车型全部到场，凸显宝马家族的强大

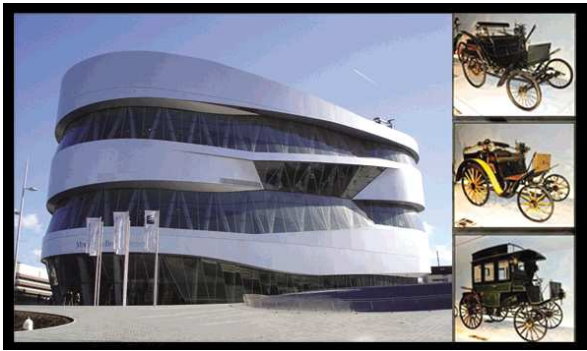


主办:齐鲁晚报 生活日报
时间:2011年9月8日—11日
地点:济南国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区)
济南舜耕国际会展中心(进口及国产品牌豪华车展区)
车展咨询热线:0531-81758667 广告位招商:0531-81758695
汽车用品招商:0531-81758619

势力。奔驰除新车型以外，旗下ML、S、R、GLK、E、C-SW等经典系列车型也将粉墨登场。

雷克萨斯本次车展将由厂家采用焕然一新的展具进行布展，经典车型LX570、IS250、GX460、ES系列、RX系列、GS系列无不闪亮登台。英菲尼迪旗下“大块头”——全尺寸超大型豪华SUV QX56以及FX35、EX35、G37、M25等多款明星车型将会惊艳亮相。路虎、捷豹将携揽胜、揽胜运动、第四代发现、神行者2代以及捷豹XJ、XF等车型震撼登场。进口大众辉腾、途锐、尚酷、Tiguan、CC、EOS均将华丽亮相。另外，还有凯迪拉克、讴歌、雷克萨斯、进口现代、进口雪铁龙、进口起亚等旗下经典车型的精彩出击，将为山东车迷带来一场绝无仅有的汽车盛宴。

由于距离车展开幕还有一段时间，很多豪华品牌的参展方案尚未最终敲定，因此，记者无法得到更多的消息。不过，这却为即将上演的车展“巅峰对决”增添了几分神秘色彩。可以预见，一场硝烟弥漫的“诸神之战”即将上演，让我们屏息以待！



日前，应奔驰中国之邀，记者赴德国参加了“梅赛德斯·奔驰DNA媒体沙龙”活动。在厂家精心安排下，来自世界各地的汽车记者们参观了奔驰博物馆、奔驰德国设计中心，并参加奔驰全系试驾会。

印象最深的自然是奔驰博物馆了。这座2006年向游人开放的汽车博物馆已成

为斯图加特标志性建筑，也是每一位汽车爱好者的圣殿。记者看到，参观路线由最高层7楼始，沿着两条独特双螺旋结构的环形通道徐徐而下，第一条路线有七个“传奇区域”按年代讲述品牌故事，第二条路线有五个“收藏区域”展示了奔驰产品的多样性。据介绍，环形通道代表人类的DNA，也

走近奔驰

——“梅赛德斯·奔驰DNA媒体沙龙”侧记

代表奔驰汽车发展的DNA。在这里，可以看到世界上第一部汽车、第一部卡车、第一部公交车、第一部女士车……可以看到罗马教皇、日本天皇、英国女王的座驾，可以看到很多赛车和破纪录车辆的引擎……真实而形象地再现了汽车工业一百二十余年悠久历史。

来到奔驰设计中心，尤其在“汽车内部设计中心”，记者深切感到了奔驰人对品质的严谨和执着。据其负责人亚历山大·麦考基(音译)介绍，在奔驰车内饰方面，“您表面看到的绝对都是真实

的”，意即车内饰采用金属、木材、皮革等原料都有着近乎苛刻的要求，如皮革选用头层皮、方向盘皮套全部手工制作等等。值得一提的是，北京奔驰高级设计中心于7月21日启用，它是奔驰全球第五个设计中心，集合了来自中国、法国、马来西亚、日本和菲律宾的十多个设计师，将与奔驰德国、意大利、日本和美国的其余四个设计中心合作，将中国特有的人文和自然环境因素与最新汽车技术结合，共同设计未来汽车的外观和内饰。

本报记者 辛升

缤纷“易生活” 奇瑞E5山东上市

7月24日，奇瑞E5在济南奥体中心举行山东区域新车上市发布会。本次上市车型有1.5MT新悦型、悦悦型、智悦型、卓悦型；1.8CVT悦悦型、卓悦型，售价为5.98万-8.18万元，并有碳晶黑、冰川白、钛辉银、宝石灰、琥珀金五款颜色可供选择。

奇瑞E5在科技配置上尽显“人本科技”的魅力。外观设计上，奇瑞E5突破以往家轿的保守造型，采用国际风尚流线型设计理念，配合镀铬格栅和鹰眼晶钻大灯，勾勒出现代都市科技家轿的时尚科技魅力。奇瑞E5继承了奇瑞A系列碰撞安全结构平台的基础上配以ACTECO十佳发动机，提供安全保障的同时做到动力强劲与节能环保。此外，奇瑞E5搭载的GPS全球导航系统、

Can-bus智能行车管家系统，让车主在驾乘过程中总控全局；前雷达和可视倒车雷达能解决泊车的后顾之忧；无钥匙进入和一键启动的时尚“易”科技，让简单生活触手可得。

奇瑞E5所提倡的“易生活”理念，是以“人本科技”为造车理念，深刻把握现代人追求简易生活的心理，将全球领先的人性化科技和高品质基因注入其中，为用户带来简易、便利、惬意的驾乘体验，从而在汽车领域实现“科技服务于生活”的最终目的。作为奇瑞汽车今年主推的一款重磅车型，奇瑞E5引发了中级家轿车市消费者的广泛关注，作为人本科技的集大成者，不仅超出了众多消费者及市场对科技家轿的期待，也符合了“科技易化生活”的趋势。(李青)

荣耀共享，超值分享

成功的事业，需要得力的伙伴。
历经46年的品质信赖，世界500强企业的必选用车，现在立即选用福特经典全顺，
共享全球600万车主倍感骄傲的国际品牌，拥有近在眼前的事业荣耀与成功价值。
福特经典全顺Transit

www.myjmc.com.cn



最高劲减
15000元
详情请洽当地经销商

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品
咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.myjmc.com.cn
烟台江铃 烟台市芝罘区卧龙工业园峰山路(烟台交警三大队东400米)
山东江铃 0531-87964833 济南市济微路南外环路路口
青岛六和 0532-86672222 青岛市重庆南路168号
临沂宝铃 0539-2966661 临沂市罗庄区沂河路55号
济宁江铃 0537-2986666 济宁市高新区黄屯镇327国道北市车管所对面

销售热线: 0535-6011841
淄博鲁中 0533-2713111
潍坊鲁源 0536-8804488
东营善能 0546-8552177
聊城水利 0635-8536677

服务热线: 0535-6019011
淄博市张店区山奥路73号
潍坊市潍州路365号
东营市西四路842号
章丘 0531-83259706 德州 0534-2567890

