

# 大产业 大格局 大未来

我国电子信息产业将迎来“新黄金十年”



2011年5月,有关领导人指出:加快培育发展战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的必然要求,是努力掌握国际经济竞争主动的必然要求,是加快建设创新型国家的必然要求,关系经济社会发展全局。加快培育发展战略性新兴产业,有利于我们充分发挥科技引领作用,在更高起点上形成新的经济增长点、提高经济增长质量和效益,有利于我们抓住国际产业调整转移和生产要素优化重组的时机,加快形成参与国际经济合作和竞争新优势,有利于我们有效吸引、集聚、整合创新资源,加强经济社会发展创新驱动。我们一定要紧紧抓住历史机遇,切实加大工作力度,把战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业。

新一代电子信息产业,作为2010年国务院编发《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中七大战略新兴产业之一,将迎来“新黄金十年”。

## 电子信息产业,主导世界经济的大产业

### 电子信息产业已成为全球经济主导产业

电子信息产业是当今世界经济和社会发展的重要驱动力,电子信息产业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业,对于促进社会就业,拉动经济增长、调整产业结构,转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用。

在当今新经济时代,电子信息产业已发展成为全球经济主导产业,是国家经济和世界经济的支柱产业之

一,信息技术正在各行各业广泛渗透,引领和带动着其他行业跨越式前进,深刻影响和改变着全球经济走向、技术水平、文明程度和社会面貌。

近年来,世界各国纷纷推出了新的电子信息产业发展战略。美国注重各种智能系统和先进通信技术的发展,如“智慧地球”等,

并在出台的经济刺激计划中重点关注医疗电子和光伏、光电子等新兴信息技术的发展;日本政府推出“i-Japan”战略,韩国政府出台韩国未来IT战略,英国提出“数字英国”计划,均将信息技术与传统工业的融合应用作为未来发展的重点;在欧盟、日本出台的电子信息产业相关发展战略中,还特别将物联网在传统工业中的应用作为未来发展重点。可以说,谁掌控了电子信息产业,谁就掌控了世界的未来。

### 国务院下发关于加快电子信息产业快速发展的决定

电子信息产业等战略性新兴产业是引导未来经济社

会发展的重要力量。发展战略性新兴产业已成为世界主要国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。基于此,国务院下发“关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定”。决定指出:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,把握世界新科技革命和产业革命的历史机遇,面向经济社会发展的重大需求,把加快培育和发展电子信息产业等战略性新兴产业放在推进产业结构升级和经济发展方式

转变的突出位置。积极探索战略性新兴产业发展规律,发挥企业主体作用,加大政策扶持力度,深化体制机制改革,着力营造良好环境,强化技术创新成果产业化,抢占经济和科技竞争制高点,推动战略性新兴产业快速健康发展,为促进经济社会可持续发展作出贡献。

### 全球电子信息产业将迎来“新黄金十年”

过去的十年,日益丰富的消费电子产品深刻改变了人们的生活与工作。站在2011年这个起点眺望下一个十年,互联网、物联网、云计算等新技术、新产业将成为新的产业引擎,驱动社会进

入一个更加智能、全面互联的新时代。

从全球电子信息产业发展轨迹看,电子信息产业每隔十年就会发生一次重大的变革,并催生新市场、新业务模式、新产业规律。在过去十年,全球消费电子产品呈现出爆炸式增长,互联网的快速普及极大地提升了社会效率。而接下来的十年将是更为巨变的时代,全球电子巨头已经开始向以物联网、云计算为代表的新技术、新产业发起了冲锋。加之当下全球各国一致把电子信息产业列为未来支柱产业,并纷纷加大政策、资金、人力等方面支持,可以预见全球电子信息产业必将迎来下一个“黄金十年”。



图为“十二五”期间济南市着力打造的16个城市综合楼之一华强广场项目

## 中国电子信息产业迎来“环渤海时代”

### 80年代看珠三角,90年代看长三角,21世纪看环渤海

投资界有这么一句话“80年代看珠三角,90年代看长三角,21世纪看环渤海”,对于电子信息产业来说,亦是如此。继长三角、珠三角两大电子信息产业集群发展成型之后,环渤海区域已然成为下一步发展的核心阵地。

环渤海区域是东北、华北、西北和华东地区主要的出海口,也是中国与160多个国家和地区贸易往来的通道;除此之外,环渤海地区电子信息产业基础雄厚,各种产业资源的高效整合和交汇也是其他地区无法比拟的,区域内有着如摩托罗拉、三星、英特尔、中星微电子、RFID产业基地等,这些项目不仅产业规模庞大,而且具有巨大的产业辐射效应。

据工信部最新公布的数据显示,2010年全年全国电子信息产业共完成500万元以上的固定资产投资5993亿元,同比增长44.5%;而环渤海地区的电子信息产业在

同期则完成了1000余亿元的固定资产投资,同比增长超过100%。与此同时,“长三角”和“珠三角”电子信息产业却在2010年出现了固定资产投资完成数量同比基本持平的现状,固定资产投资项目快上、猛上,充分说明了一个新的电子信息产业“积聚地带”正在快步形成。

### 山大路,环渤海电子信息产业最具发展潜力的区域

前一段时间有关媒体就信息产业的发展对济南市信息产业局领导做过专访,就环渤海区域而言,济南市信息产业局相关责任人认为:山东省是环渤海区域的重点省份,承担着环渤海崛起的重任,而山大路作为济南市最大的信息技术产品集散地,在电子信息产业发展方面具有无可比拟的资源优势。

山大路科技商务区是长江以北第二大电子信息产品交易市场,建设发展山大路科技商务区是《济南市战略性新兴产业发展规划(2010-

2015年)》中,关于电子信息产业战略实施的重要举措。对山大路有所了解的市民都知道,自上世纪八九十年代开始,山大路借助区位、资源优势,在政府主导下形成了科技产品销售集群,沿线拥有大中型科技市场11家,经营面积20万平方米,商家近3000家;规模和交易额名列全国15个副省级城市之首,其影响力覆盖山东,辐射周边,成为全省最大(长江以北第二大的)IT商品集散地。

济南市信息产业局相关责任人同时指出:未来山大路将是一个新型的电子商务圈,是一个以山大路为纵轴,以文化东路、和平路、解放路、山大南路、花园路为横轴环绕而成的一个巨大商圈,而且伴随深圳华强集团等电子信息产业巨头的进驻,制约山大路发展的“经营模式单一,缺少大型科技商务载体,卖场配套设施陈旧,物流、仓储和就餐困难”等问题亦会得到陆续解决,可以说山大路的发展前景是值得期待的,发展潜力是有目共睹的。

## 华强广场商铺化公寓

山大路战略升级的“桥头堡”——济南华强广场,由深圳华强集团斥资20亿倾力打造,是一座集电子专业卖场、高端商务公寓、鼎级写字楼为一体的高端城市综合体,总建筑面积达23万平方米。其中,华强广场商铺化公寓,为30至60平米的精装商

务公寓,依托深圳华强集团强势产业支撑,及近6万平米华强电子世界强势联动,华强广场商铺化不仅具备办公、居住功能,更具备产品展示、交易等商铺化功能,投资价值堪比商铺。正如北京中关村、深圳华强北的商务公寓空前热销一般,济南华

强广场商铺化公寓首次开盘,C栋当天售罄,D栋当天去化80%以上,仅隔1个多月应势加推E栋再次去化80%以上,超然销售业绩充分印证出龙头产业,龙头企业的带动效应,据悉华强广场商铺化公寓典藏楼王B栋正火爆认筹中。(本报综合)