

七夕临近，商家扎堆促销

不少市民感觉节味“有点淡”，市场表现恐难敌西方情人节

本报记者 马辉 实习生 钟玲 戴文娇

核
心
提
示

七夕节临近，济宁城区的不少商家又开始酝酿着促销，打算借此时机掘金一场。2日，记者走访了解到，由于西方情人节的概念已深入人心，很多市民都感觉七夕情人节的味道有些淡，因此，不少商家预计，七夕节的市场表现恐难敌西方情人节。



在济宁城区的一家花店内,商家准备好了成束的鲜花。 本报记者 张晓科 摄

► 市场扫描】七夕节商家促销力度挺大

距离中国传统的七夕情人节还有不到一周的时间，按捺不住掘金冲动的商家已经开始行动了。2日上午，记者走访济宁城区的一些商超、专卖店看到，有关“七夕”主题的促销海报已充斥街头。

2日，运河城某品牌珠宝店的

高店长告诉记者，针对七夕节，他们提前一周就推出了相关促销活动，玉器、饰品均有约10%的降幅，而十足金也有每克7元钱的优惠。在太白楼路东部的一家花店，工作人员正在包扎准备在七夕节当天销售的鲜花。该花店的于经理告诉记者，从

开始预订到现在有两三天的时间，共预订出20束左右的鲜花，主要是红玫瑰及彩玫瑰。但是，七夕的鲜花销售肯定难敌西方情人节，毕竟后者的消费群体以时尚年轻人群为主，而七夕的定位相对较为传统。

而城区的一些卖场自然也是竞

相追逐七夕节。在太白楼中路的某卖场门前，以“情定七夕，真的爱你”为主题的相关促销海报格外引人注目。该卖场策划科的刘科长告诉记者：“从往年来看，总是西方情人节的消费更为火爆，估计今年的七夕节市场表现也难敌西方情人节。”

► 记者调查】很多市民对七夕节“不感冒”

“我不准备过七夕节，每年比较重视西方情人节，那个时候离过年也比较近，比较有氛围。”今年26岁的市民唐先生告诉记者。在采访中，不少市民表示，七夕节与西方情人节相比，肯定更重视后者。

在济宁工作的刘先生已经和爱人结婚两年了，他告诉记者，自己知道2月14日是情人节，但七夕节因为是阴历节日，自己还不知道具体是哪一天。25岁的刘女士则表示，七夕节那天，如果双方有时间就一块

过，没时间不在一块过也不会太在意。“七夕节好像少了西方情人节的那种浪漫氛围。”市民赵女士对记者说。

相比“求新、求轰动”的浪漫西方情人节，记者发现，恋人们对于七夕节的态度更为淡定。正

在上大学的小郭告诉记者，大家已经习惯了西方情人节的那种浪漫，在商家主推的七夕节活动与西方情人节内容同质化严重的情况下，大家明显更乐意接受西方情人节的浪漫与浓浓爱意，而七夕节的味道就明显有些淡了。

► 专家观点】七夕节本身就很“含蓄”

“七夕节源自中国古代牛郎织女的传说，本质上是对现实生活的反映，表达古代人民对生活的美好愿望，但民间一般也不当做重要节日，一直很‘含蓄’。”曲阜师范大学文学学院院长、古代文学史博士生导师单成彬告诉记者，至于如何让七夕节成为中国人自己的情人节，还需要对传统文化进行深度挖掘。

单成彬介绍，七夕节的民俗有很多，这些是由礼俗逐渐演变而来，七夕节的风俗大都是女孩子在闺房里的私密事，姑娘们穿针引线

果乞巧，这些风俗都是十分含蓄的。现代的女孩子很少会穿针引线，有些不符合时代潮流的风俗会渐渐消失，但节日中蕴含的人民对生活的美好愿望是不会变的。

果乞巧，这些风俗都是十分含蓄的。现代的女孩子很少会穿针引线，有些不符合时代潮流的风俗会渐渐消失，但节日中蕴含的人民对生活的美好愿望是不会变的。

► 商家说法】商家要引导消费者重拾传统

“西方情人节早在10年前就传进了中国，并不断在年轻群体里渗透，而近三四年的时间，随着日、韩等国对传统文化的重拾，中国也开始愈加重视自己的传统节日，而七

夕节也是其中之一。”从事珠宝销售10多年的马先生告诉记者，商家希望借助节日去引导消费，与此同时，也在一定程度上引导着公众向核心传统文化的回归。

马先生认为，西方情人节是广义的，而七夕节则更为传统，但是，两者都是表达情感的一种载体。作为商家，在营销的过程中也要注意挖掘这种传统文化的深度内涵，应

抛除更多物质的、世俗的东西，追求精神层面的需求，无论是送一个价值不菲的钻戒，还是一个几元钱的发卡，只要情感表达到位了，也就足够了。

明天专家教您鉴别中药材

本报济宁8月2日讯（记者 李倩 实习生 杨雪薇）

4日，市民可到济宁市药品检验所学习安全用药知识，专家现场教您如何辨别真假中药材。本报主办的“质量生活连你我”——百姓体验实验室公益活动再次启动后，市民热情参与，报名还有最后一天，市民可继续拨打18678730171报名。

去年，56岁的高先生从金乡老家的老屋后面偶得一只野生灵芝，因为不了解其营养和食用价值，放了半年多一直没舍得泡酒。得知本报主办的百姓体验实验室活动再次启动后，便匆匆报名，希望到实验室内学习本领。

“百姓体验实验室的每次活动我都参与，这次能不能再报个名……”在济宁农校工作的王女士说，她在食品实验室、纤检所、计量实验室都学到很多知识，对平常的生活很有帮助。“现在家里有用药的老人，平常对药品的使用也存在很多误区，希望这次可以学到更多的安全用药知识。”报名两日来，很多市民积极参与，说出自己的用药误区。

本周四(8月4日)，本报《今日运河》主办的“质量生活连你我”——百姓体验实验室公益活动再次启程，第五站将带您走进济宁市药品检验所，如果你想多了解一些安全用药知识，近距离接触各种名贵中药材。有意者请拨打本报《今日运河》编辑部开通的活动报名热线。报名电话：18678730171。报名还剩最后一天。