



“非常营销秀”二期明天启动

首期颁奖同时举行

本报8月2日讯(记者 牟张涛) “非常营销秀”首期活动3日将落下帷幕。4日早上7点,“非常营销秀”首期活动颁奖暨第二期启动仪式将在广川宾馆举行。

本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”首期活动,百余报童共售出报纸三万多份。不少报童报名参加

第二期活动,希望将自己潜能发挥到最大。

来自建设小学的11岁女孩张温煜、来自实验小学的12岁女孩尹家晗、来自五中的14岁男孩任博文位列首期活动前三。对取得如此好的成绩,这三个小报童都直言未想到,只是想挖掘自己的潜力,提升自己社会交往的能力和坚持做事的意志力,“我

认为这次锻炼对我一生都很有益处,在以后的学习和生活中我会更加努力,也会更坚持,我相信只要想做,没有完成不了的事情。”张温煜说。

近日,报名参加第二期活动的明显增多,2日,带孩子来报名的市民刘女士说,第一期没有赶上,这一期怎么也不能错过。

温馨提示

本报联合安信地板推出的“‘安信地板杯’非常营销秀”活动第二期正在报名中,咨询电话:0534-2600000,15653409932,报名地点:湖滨北路广川宾馆四楼(齐鲁晚报德州记者站)。

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报

营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书,本报将开辟专栏刊登学生的卖报新闻和卖报的体会文章,家长可自备相机为孩子进行拍照,督促孩子书写自己的卖报感想,连同照片发送至邮箱406424926@qq.com。



每日一星

刘春磊 (10岁)

2日一早,天上飘起了小雨,但是却丝毫没有挡住小报童的步伐,憨厚可爱的刘春磊就是其中的一个,这个小家伙平时就喜欢参加一些课外活动,看到“安信地板杯”非常营销秀的活动后,积极报名参加。

卖报这些天,刘春磊成绩不错,每天早上六点他都会和好朋友岳文妍到领报点取报纸,然后到大街小巷去叫卖,他们不断刷新着自己的纪录,从开始的40份到现在的70份,每天早上走差不多10里路。

刘春磊告诉记者,他有时也会觉得累,但相比收获的快乐、称赞与鼓励,累就显得微不足道。他说,能有这么好的一次锻炼机会,非常高兴。

本报记者 牟张涛



“非常营销秀”第一期售报数量风云榜

序号	姓名	份数
1	张温煜	1320
2	尹家晗	1100
3	任博文	1013
4	苏星宇	940
5	王泽萱	840
6	李晨曦	820
7	刘春磊	790
8	岳文妍	790
9	陈杨超	750
10	张浩男	680
11	耿媛媛	630
12	赵敏行	620
13	谢瑞涵	620
14	王晓春	601
15	张泽宇	574
16	殷瑞麟	570
17	梁诗雨	530
18	宋子健	445
19	杜梦凡	440
20	李星宇	435