

金龙鱼接棒鲁花提价5%

限价令终结,食用油涨声一片

本报记者 刘红杰 邢振宇 实习生 潘晴

“憋”了近1年时间,食用油企业终于不“淡定”了。继鲁花7月10日宣布涨价后,金龙鱼于8月1日起上调价格,幅度在5%左右。业内人士认为,此举意味着国家发改委认可了食用油企业的涨价,此后食用油或迎来涨价潮。

>>市场追访

金龙鱼涨价5%

多数超市已接到通知

食用油巨头金龙鱼日前正式发出通告,金龙鱼旗下豆油、菜籽油和调和油3类产品从8月1日起提价,幅度在5%左右,其他品种保持原价。

3日上午,记者走访了银座、沃尔玛、家乐福、乐购等省城多家大型超市,发现鲁花花生油已经涨价,金龙鱼等品牌食用油价格暂未调整。在位于泉城路上的沃尔玛超市,记者看到鲁花1.8升装的花生油价格为48.9元,5升装的价格为127.9元,而金龙鱼花生油1.8升装的价格为42.9元,5升装为94.9元。据超市工作人员介绍,鲁花花生油在上月已经提价,大约涨了10元,而金龙鱼等品牌价格没变。和沃尔玛一样,其他几家超市也表示,金龙鱼食用油价格没有上调,只有鲁花涨了大约10元。

但在七里堡附近的一家大型超市,记者了解到,超市主销的5升桶装油中,金龙鱼旗下的食用调和油、葵花籽

油、纯香菜籽油每桶售价分别为63.9元、79元、61.2元,每桶均涨3—5元,涨幅达5%。

虽然有些品种食用油价格上涨,但也有部分商品的促销活动正火热进行中,如金龙鱼4L花生油,原价99元,促销价89元。“这是商家为了应对油价上涨,导致市场冷清所采取的措施。”一销售人员说。

一些超市的金龙鱼价格暂未调整并不代表不涨,金龙鱼食用油涨价已经波及济南。乐购超市公关部负责人也表示,该超市的确接到了厂家关于金龙鱼食用油涨价的通知,至于涨价的具体时间和幅度,超市方面还要等进一步通知。沃尔玛超市工作人员也表示,超市不仅接到了金龙鱼涨价的通知,还接到了胡姬花涨价的通知,不过涨价的具体内容还不清楚。但是也有个别超市暂未接到厂家涨价通知。

>>企业说法

价格倒挂半年

提价缓解成本压力

鲁花公司高层还在个人微博中提出“收购一斤花生6块钱,一斤花生的出油率是40%(不算人工成本,不算管理成本),问:一斤花生油应该是多少钱?”的算术题,让公众自己核算产品成本,来表明企业的成本压力。

另据了解,目前散装豆油价格波动也比较大,很多食用油企业小包装油都或多或少出现了价格倒挂现象。

金龙鱼方面曾表示,自去年11月份以来,由于原料成本大幅上涨,公司销售价格与成本也是一直倒挂,倒挂价格最

高达1000元/吨。

金龙鱼公共事务部相关人士表示,此次调价是全国性调整,调价的原因是过去半年多时间,食用油都处于价格倒挂(即原料价格远高于出厂价格)。此番提价5%,只能略减企业亏损,缓和成本压力,保证企业持续生产和供应。

业内人士认为,金龙鱼涨价获批,意味着国家发改委食用油限价令归于“终结”,从而掀起新一轮涨价潮。因为益海嘉里是国内最大大豆压榨企业和小包装食用油生产商,有风向标作用。

>>业界评论

“涨价在情理之中”

本报记者 刘红杰 实习生 潘晴

对于此次金龙鱼涨价,业内人士纷纷表示,涨价在情理之中,而5%的涨幅,是平衡各方面因素的结果。

卓创资讯分析师张兰兰说,“涨价在情理之中,涨价对油脂市场是个大的利好,有利于整个行业回暖,毕竟油脂行业持续亏损。”

数据显示,2010年12月到

今年4月初,一级豆油原材料保持在10900元/吨左右的水平,而豆油出售价格一直维持在9500元/吨左右的水平,食用油企业因此最高每吨亏损1000元以上。

中华油脂网高级分析师李飞认为,此次金龙鱼5%的涨幅应该是平衡各方面因素的结果。目前通胀压力仍然较大,有关部门只能接受食用油企业小幅上调价格。根据中华油脂网的测算,小包装提价5%可以帮助企业实现盈亏平衡。不过对于一些大型油脂加工企业来说,由于管理和生产成本较高,这一涨幅可能略微显小。



省城某超市的食用油销售柜台还在搞促销。本报记者 邢振宇 摄

■内部人士透露■

成本压力大之说 获发改委认同

据接近发改委价格司的人士透露,国家发改委已同意益海嘉里旗下金龙鱼等品牌提价申请,金龙鱼将会很快提价。“金龙鱼及益海嘉里旗下胡姬花等食用油品牌都将提价,提价幅度平均在3%左右”。

而中粮福临门相关负责人则表示,听说金龙鱼涨价了,益海嘉里涨价通知应该已经下发到经销商,“中粮福临门内部也在讨论涨价的事,不会回避涨价”。在金龙鱼提价获批前,中粮福临门也同时向发改委提出涨价申请,此时,益海嘉里涨价落定,福临门也将步其后尘。发改委批准金龙鱼涨价,这意味着执行9个多月的食用油限价令归于终结。本轮涨价是否波及到之前被限价的面粉等行业,引人注目。

企业成本压力过大之说,终于获得发改委方面认同。

据接近发改委价格司的人士透露,国家发改委8月1日批准金龙鱼涨价申请。8月2日,益海嘉里相关负责

人称,“食用油涨价是关系整个行业的事,不单是益海嘉里一家的事。”

此时,发改委同意益海嘉里涨价,意味着企业成本压力过大之说,终于获得发改委方面认同。这也意味着,益海嘉里旗下包括金龙鱼、胡姬花等多个品牌将会在近期涨价。

益海嘉里是国内最大大豆压榨企业和小包装食用油生产商。中纺集团数据显示,益海嘉里每天压榨大豆产能5.2万吨,占国内大豆压榨市场份额的26%。而在小包装食用油市场上,益海嘉里2010年销售340万吨食用油,占国内市场份额的59%。其中金龙鱼一个品牌就占到国内市场40%。食用油老大提价获得批准,这意味着中粮福临门、九三集团、汇福集团等等大品牌将会紧随提价,从而掀起新一轮涨价潮。

之前,知情人士透露,在鲁花集团提价之际,金龙鱼、中粮福临门也向发改委申请涨价,当时发改委没表态。

价格松动信号 或影响日化行业

金龙鱼涨价获批,这意味着国家发改委食用油限价令归于“终结”。

2010年下半年开始,油脂油料价格节节攀升,为抑制食用油涨价助推通货膨胀,国家发改委于当年11月份召集益海嘉里、中粮集团、中纺集团、九三集团和汇福集团等五家主要小包装食用油企业座谈,打招呼各企业不涨价。

同时为了缓解企业成本压力,国家定向益海嘉里、中粮集团等5家企业销售200万吨国储大豆和40万吨国储豆油。其中益海嘉里分得将近25万吨豆油,但是由于国家定向提供量少,只能维持一个月的用量很快用完。

但是在限价期间,大企业可获得一定数量国家定向拍卖的油脂油料,价格相比市场价更便宜一些。而由于小企业不承担限价的责任,因此也无法参与定向拍卖,日加工100吨大豆的小企业面临困境。这一非市场化淘汰的路径,也遭受一些企业非议。

由于小包装食用油国家发改委限价要求每吨在9400元,而从限价令开始时,当时国内市场一级大豆油价格在10000元以上,这样企业一开工就处于亏损状态。中粮福临门人士表示,现在一级大豆油价格在10030元每吨,加工每吨就会亏损630元。而益海嘉里方面则称,今年以来,为了限价销售公司亏损8亿-9亿元。如果国家能提供定向拍卖,这样也能缓解企业的成本压力。

东方艾格油脂油料分析师陈莉娜指出,国家已经定向拍卖了500多万吨大豆,国储只剩200多万吨,国家不到万不得已的时候是不会动用的。因此,有企业界人士分析,尽管通胀压力依然存在,但是有关部门可以动用的筹码越来越少,最终只能走同意企业涨价这一条路。发改委发出放松价格管制信号,面粉加工、日化洗涤行业可能也会波及。

据《21世纪经济报道》

>>专家建议

出台扶持政策 缓解供需矛盾

专家认为,“限价令”等方式无法从根本上解决花生供需矛盾,从而抑制花生油价格上涨。要想保障“食用油安全”,需进一步出台相关政策,扶持花生等油料作物稳产增产,这才是治本之策。

山东省农业技术推广总站研究员曾英松认为,近期花生价格大幅上涨基本反映了目前市场的供需情况。“从2006年开始,我国花生产量下降了,这几年全国对花生的需求却在增加,供需矛盾越来越尖锐。花生相对供不应求,价格上涨也就不奇怪了”。

鲁花集团一位不愿透露姓名的高层人士告诉记者,鲁花花生油涨价是一个“艰难”的决定,因为目前食用油市场竞争十分激烈,哪怕上涨1毛钱也可能流失大量顾客。但由于我国近几年花生种植面积、产量逐年减少,导致花生价格一路走高,花生油涨价实属“无奈之举”。

“食用油是老百姓每天必不可少的生活必需品。希望国家能像重视粮食一样重视花生等油料作物,加大政策扶持力度,促进油料作物稳产增产,缓解供需矛盾,保障我国食用油的战略安全。”曾英松说。据新华社

■微博乱弹

地沟油很有市场

海杰:涨吧。再涨我们就吃水煮菜。

迷彩书生:地沟油很有发展市场!

cneclub:也许有一天我们也可以和世界接轨,那就是食用油和橄榄油一个价位了。

李欣欣:继鲁花花生油率先提价后,曾被国家要求限价的食用油企业终于扛不住成本的压力启动涨价计划,金龙鱼宣布部分食用油正式提价5%。食用油正式加入涨价大军,“油你涨”背后是消费者再次为成本上涨埋单。

糖尿病人不忍吃

系列降糖无糖健康食品

山东鲁南医药有限公司