

迎国民休闲汇 各市在行动

8月13日,备受瞩目的国民休闲汇将在山东开幕。为了更好地组织和实施国民休闲汇,8月2日,全省“国民休闲汇”电视动员大会在济南召开。会后,全省各市积极行动起来,纷纷推出丰富多彩的休闲活动,响应国民休闲汇。

青岛市

在人流量大和人群聚集区域,张贴招贴画、播放宣传片,形成“国民休闲汇”活动的浓厚氛围。

市南、市北、崂山、黄岛、即墨等区市将重点组织好浪漫酒吧节、欢乐休闲购物节、韩国及国内游客高尔夫比赛、港中旅海温泉湾温泉休闲节等活动。

举办城市广场、社区公园的象棋、健身操、够级等休闲体育活动;组织好重点旅游项目、度假区的温泉、保健、美容、美食,以及滨海度假、乡村度假、森林度假等休闲旅游产品;举办好读书节、文化节、艺术节、书画展、摄影展、文物展、文物鉴赏、民间寻宝等活动,以及夜间购物、餐饮、文化娱乐等消费活动;策划好钢琴、小提琴、舞蹈、历史文化、书法、海洋地理、工业文化等修学产品。

青岛将结合青岛啤酒节、海洋节和帆船周等大型节会活动,重点组织开展好“激情八月——青岛国际帆船周、休闲——城市品质生活周”和两个“国民休闲汇”主题活动周。

淄博市

各区县、高新区、文昌湖旅游度假区将举办十多个特色活动周,“特色周”将在休闲汇活动长线中形成一个个活动高潮点。利用国民休闲汇这一有利契机,重点推出“淄博陶瓷、当代国瓷”系列旅游线路,力争组织更多的游客到淄博来旅游,真正展示淄博作为当代国瓷的风采。

组织参与活动的各单位、服务业“窗口”单位,都要强化服务意识,注重细节,全面落实《好客山东旅游服务标准》,开展标准化、人性化、个性化、亲情化等规范化服务。充分展示淄博人民讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的良好风尚,让每一位宾客高兴而来,满意而归。

聊城市

通过举办“国民休闲汇”(聊城)启动仪式及动感水城体验周、水城之秋休闲周两个主题活动周,把水城文化、运河文化做深、做细、做活,形成以“水”和“古城”为特色的“江北水城·运河古都”休闲游;依托丰

富的温泉资源,打造温泉休闲游;深入挖掘聊城市名著文化、英雄文化,开发“读名著、访遗迹、吊英雄”名著古迹休闲文化旅游;以阿胶和梵呗音乐为载体,以养生文化和佛教文化为内涵开发养生养心休闲游;依托各种生态资源整合开发森林度假休闲游、生态农业休闲游、黄河观光休闲游等产品。

同时还推出惠民利民措施,开展各种促销活动,通过向社会发放免费门票、推出低价折扣等形式,让利于民,刺激消费,做活做火休闲市场。

德州市

8月13日,德州市在齐河泉城海洋极地世界广场隆重举行“国民休闲汇”启动仪式,10月31日晚在德州市经济开发区董子文化街举行闭幕式。“休闲汇”活动期间,德州市策划推出两个“休闲主题周”,分别是9月10日—16日的“放松心情、休闲采摘”主题周和10月24日—30日的“相约金秋,槐林狩猎”主题周。德州市将根据全省统一部署,开展好“休闲主题周”、“专题休闲活动”、“休闲购物打折季”活动,积极参加省里开展的“十项”评选活动。

滨州市

滨州市主要媒体及时发布“国民休闲汇”活动信息,城市主要街区、重点旅游景区、宾馆酒店、商场超市、文化娱乐场所成为宣传“国民休闲汇”活动的重要窗口,并推出多项惠民利民措施。

滨州市各县区、各部门分别建立相应组织机构,切实保障整个活动扎实有序开展。活动期间,滨州市政府将成立检查督导组,定期对各县区、各部门开展活动情况进行监督检查,以简报形式予以公布并将督查结果纳入对发展服务业的绩效考核内容。

东营市

全力开发乡村休闲、健身养生休闲、黄河休闲、蓝色休闲、夜间休闲、文化休闲等系列休闲产品。东营市启动仪式在市内清湖景区与全省同步举行,全市统一组织开展“黄河水城休闲周”、“黄河文化休闲周”主题

活动,三县两区分别组织一个主题周,丰富东营市的“休闲汇”活动内容。在旅游景区、星级宾馆、旅行社、城市公园、城市主干道、主要街区等人流量大和人群聚集区域,通过张贴宣传画、播放广告片等形式宣传“国民休闲汇”,不断提高知晓率。提升旅游服务质量,全面推行“好客山东”服务标准。按照属地管理的原则,严格落实安全工作责任制,确保群众安全休闲、有序休闲。

日照市

日照市围绕“健康休闲、幸福生活”主题,创新推出日照休闲产品。8月13日在刘家湾赶海园举办日照市国民休闲汇、日照赶海旅游节开幕暨刘家湾赶海园国家AAAA级旅游景区揭牌仪式。整合全市社会、人文以及城乡休闲资源,推出乡村休闲系列、健身养生休闲系列、旅游休闲系列、文化休闲系列、夜间休闲系列、节事休闲系列、蓝色休闲系列、修学休闲系列等八大休闲系列主题。

推出日照休闲主题周,分别是8月13日至19日(主题为:游浪漫海滩、看顶级摇滚)9月4日至10日(主题为:梦幻海滩、激情冲浪)。另外,全市统一举办“休闲购物打折季”活动,在各大商店及农贸市场开展换季大优惠、大让利等活动,做到利民惠民。

济宁市

济宁市将组织举办多个专题休闲活动,丰富“国民休闲汇”活动内容。活动期间,举办“休闲购物打折季”活动,各主要商场、超市、各类农贸市场等商贸企业,针对居民和游客,统一举办休闲购物大优惠、大让利活动。开展游“100个不得不去的地方”、品“100种不得不品尝的美食”、购“100种不得不买的特色旅游商品”宣传营销活动。实现“国民休闲汇”活动“天天有活动、周周有高潮、全民大休闲”的目标。

枣庄市

枣庄市旅服委特推出《枣庄旅游年卡》,市民持年卡可全年无限次游览包括台儿庄古城、微山湖湿地公园、冠世榴园等在内的全市17家自然风景类景区(仅含景区大门票),享受仙坛山温泉等4家温泉度假区的折扣门票。并可持卡在指定的宾馆、餐馆、KTV、酒吧、休闲吧、旅行社等休闲服务场所享受折扣优惠和会员服务。

枣庄市先后开通了东城区与火车站、京沪高铁枣庄站、台儿

庄区之间的BRT快速公交线路,初步建立了枣庄市的快速交通体系,促进了枣庄同城化发展。

菏泽市

8月13日,菏泽市在鄄城县举办“国民休闲汇”启动仪式。菏泽市把“休闲购物季”活动作为“国民休闲汇”的重要内容,在各主要商场、超市、农贸市场开展休闲购物优惠和让利活动,菏泽市牡丹区开展以“走近锦绣乡村、欢度休闲假日”为主题的休闲周活动,包括民间手工艺及土特产品展、全区传统武术套路比赛、“魅力牡丹区”摄影大赛、钓鱼比赛、环村自行车赛、“走进农家院”等。

鄄城县将举办中国(鄄城)好汉字,进行各项武术比赛及汇演,并精心策划一批休闲旅游项目,同时举办美食节、“鄄城十大名吃”评选活动。

鄄城县依托“孙膑故乡”特色,举办鄄城(国际)孙膑文化旅游周,突出军事文化、佛教文化、民俗文化等内容,策划了品雷泽古韵、谒谷林尧陵、朝舜耕历山、游孙膑故里、拜禅宗佛度等20多项休闲旅游产品。

泰安市

9月6日—9月11日,泰安举办第二十五届泰山国际旅游文化登山节开幕式,同期举办“国泰民安之夜”大型文艺演出,全民休闲健身登山比赛,2011泰山MAO摇滚音乐节和“一山一水一福地”泰安国际旅游文化周等活动。推出具有浓郁特色的乡村民俗旅游休闲活动,包括:2011肥城金秋品桃暨乡村旅游休闲汇、2011中华宁阳大枣文化节系列活动、2011中华蟋蟀文化节系列活动、2011中国(东平)水浒文化节系列活动。推出休闲旅游主题周活动,包括“世界旅游日”系列活动、金秋旅游购物打折季等。

泰安国际旅游文化周期间,泰安市将联手海内外大旅行商和京沪主流新闻媒体,包装推出“一山一水一福地”二日游、三日游产品,开展“高铁自由风、山水泰安行”京津沪市民泰安周末游系列活动。

临沂市

临沂市将广泛联系,组织全国各类新闻媒体积极参与到国民休闲汇的报道中来,真正形成上下联动、城市互动的媒体宣传格局。在车站、景区、旅馆、酒店等地点采取张贴宣传画、发放宣传手册等方式向市民、游客宣传各项活动,争取更多的休闲活动参与者。

搞好主题周活动与专题活动,活动要尽力体现临沂及沂蒙特色,培育休闲品牌。活动期间,各旅游企业将推出一系列特色产品和系列的优惠政策,特别是针对特殊人群(包括现役军人、残疾人、下岗职工、特困学生、贫困户、老年人、老党员、老干部等)的优惠措施。要积极参加休闲汇举办的各种评比活动,利用评奖这一有力宣传平台更好地向外推广临沂旅游。

潍坊市

举办“国民休闲汇”潍坊滨海风筝冲浪周活动(8月19—25日)和潍坊V1缤纷快乐时尚周(7月—10月)。广泛动员各类旅游企业积极参与“国民休闲汇”活动,并结合各自实际,推出利民惠民优惠措施。潍坊市各县市区、市直相关部门各推出1个主题活动,营造浓厚氛围,带动全市“国民休闲汇”活动迅速开展。

加强与各媒体的合作,利用好各旅游专栏、专版,积极做好“国民休闲汇”活动的宣传报道。与国内及周边城市合作,积极探索建立城市间旅游宣传、相互代理的机制和措施,以城市互动促进城市客源流动。

莱芜市

莱芜市以“我们的快乐”为主题,积极整合社会、人文以及城乡休闲资源,推出乡村休闲、健康养生休闲、文化休闲、夜间休闲、节事休闲等系列休闲产品,形成持续不断的休闲活动高潮。市内各主要商场、超市、各类农贸市场等商贸企业,将统一举办“休闲购物打折季活动”,各旅游景区推出多种“惠民旅游措施”。办好以第十三届“飞向北京—飞向太空”全国青少年航空航天模型教育竞赛总决赛为平台的航模竞赛周,以中国国际航空体育节暨航空运动器材装备展览会为平台的航空体育周主题活动。

威海市

对全市八月初至十月底期间举办的各种类型的旅游节庆活动进行梳理汇总,按照“国民休闲汇”活动主题进一步完善方案,丰富内容,确保每项活动有特点、有亮点、有看点,取得实效。各相关部门积极探索在“国民休闲汇”活动期间推出的优惠政策,特别是针对特殊人群(包括现役军人、残疾人、下岗职工、特困学生、贫困户、老年人、老党员、老干部等)推出的各类优惠措施。各涉旅企业重点策划推出新的旅游休闲活动、特色产品和旅游线路等。

游情速递

中国城市第一媒体旅游联盟 研讨联手推动旅游资源共享

7月30日,“2011中国城市第一媒体旅游联盟研讨会暨三峡人家采风活动”在宜昌举行。来自湖北、山东、广东、浙江、河南、四川、上海等地的11家主流媒体旅游行业采编与经营负责人齐聚宜昌三峡人家,共同研讨在旅游业实现大跨越发展的新形势下,报纸媒体如何有效进行资源整合,通过城市互动、省际互动和全国联动的方式,实现旅游业资源共享与互惠。

本次活动由《楚天都市报》发起承办。会上,《齐鲁晚报》、《广

州日报》、《钱江晚报》、《大河报》、《成都商报》、《江南都市报》、《新安晚报》、《新闻晚报》、《辽沈晚报》、《每日新报》等11家媒体代表均表示,将依托中国城市第一媒体旅游联盟各成员单位在当地的影响力,整合各媒体的版面和资源优势,共同推动旅游业持续健康发展。会上,湖北省旅游局政策法规处处长、旅游对外宣传中心主任董建新详细介绍了湖北旅游资源概况,并希望与中国城市第一媒体旅游联盟协力推广湖北旅游。

富华游乐园迎来暑期游高峰

暑期,富华游乐园通过举行第四届“梦想舞台”唱响富华K歌大赛,开放夜场等精彩活动,吸引了大量的游客游园,使富华游乐园迎来了暑期接待高峰。主题乐园之内,全长888米的双环过山车成为人们的首选,其最高时速达90公里,每一个俯冲,每一个立环都让人们体验到风驰电掣的畅快感觉,在超级大摆锤体验到了脱离地球引力的惊心动魄,风火轮则让人们体验到了天旋地转的无限乐趣;2011年新上的太空飞梭和5D高清180°环幕影院成为人们的争相体验的目标,太空飞梭高50

米,使人瞬间从地面被提升到40多米的高空,5D环幕影院《海龟之旅》给人以身临其境逼真感觉,跟随小海龟一起体验神奇的海底探险之旅。占地25000m²的国内超大型室内水上游乐园水上皇宫,采用了目前国内最先进的环保型水处理系统,水质洁净安全,内景以玛雅风情为主题,阳光、海浪、沙滩、高台滑梯、戏水冲浪……集攀爬



富华夜景

架、吊桥、隧道、滑梯、水塔、水车于一体,适合1.1米—1.4米的少年儿童游玩的大型水上项目——水上儿童反斗乐成为孩子们的戏水天堂,游戏、避暑、健体、益智使孩子们流连忘返。