

# 房屋舒适度有据可寻

从居者有其屋到“优”其屋，追求舒适度的提高，成为市民居住需求尤其是改善型居住需求的主流；另一方面开发商对园林景观的建造、户型的创新设计、节能环保建材的使用等，无不是在提高居住空间的舒适度。然而随着城市容积率的提高，建筑内部的细节承担了越来越多改善舒适度的功能。居住空间中的采光、朝向、通风、通透、私密、功能划分等指标是评判舒适度最基本的细节标准。

大开间、短进深

让阳光流连忘返，让清风萦绕满屋，这是舒服居家的最主要的条件。市场上的主流是为“纯居住群体”打造的户型，强调以家庭为核心的长期居住，舒适的户型一般要做到开间大、进深短、南北通透、全明设计，没有暗卫、暗室的存在，室内能够保持干燥、通风；卫生间、厨房的尺度按照人体转位的舒适性来考虑；具备观景阳台、生活阳台；卧室强调私密性，客厅采光好。

## 功能区的转换

虽然都拥有卧室、客厅、厨房、卫生间，但是居住的舒适度更多的体现在空间布局上。

合理安排各功能空间，要做到尺度适宜、动

A narrow, sunlit staircase made of red brick steps leads upwards through a lush garden. The stairs are flanked by white walls and black wrought-iron railings. Large terracotta pots filled with various plants and flowers line the steps. In the background, more buildings with similar architectural details are visible under a clear blue sky.

合理的空间尺寸

舒适度与面积并非线性关系，“大而无当”的户型纯粹是一种资源浪费；小户型也能生出多功能。

现实中的许多开发商为了降低成本，或是设计好了户型，却在房间尺寸上打了折扣。主卧室要求

舒适，面积也应相对较大。要求进深较宽，面积不应小于12平方米，16平方米较为合适。最长面墙的尺度最好3.9米以上，能够摆放睡床和衣柜；客厅面宽一定要超过4米，方便摆放沙发、茶几、电视柜；卫生间最短面墙的尺度至少要1.8米，且能够通风采光，这样的卫生间才不会显的局促；厨房最至少要5个平方， $2 \times 2.5$ ，方便摆放冰箱、橱柜、厨台、炉具、灶台等厨房设施。

# 小细节 决定住房舒适度

城市的增容扩大、布局的合理与完善，市民的买房观念已不再限定在久居的区域范围内，更多买房人开始关注于住房的舒适度。商品房的舒适度可以说体现在方方面面，如商品房所在位置、小区配套、小区内外部环境、绿化率、容积率、房屋质量、户型、房屋楼层之间的高度、节能环保等等，这些诸多的因素构成了商品房居住的舒适度。

型设计要科学合理外，采光、采暖、日照、通风、景观等都要做好，为居住者营造一个好的生活空间。目前健康住宅已经越来越成为人们关注的热点。购房者不但要看住房装修材料是否健康环保，还要求住房能满足人们心理健康的需求，如房间的视线是否开阔，景观是否优美，采光日照是否充足，这些对居住者的心情有着直接的影响，关系到居者的心

房屋的综合质量有多景  
高，势必决定了其升值能  
有多大。当楼盘在打造时能  
由细微到整体、内部到外  
部、小环境到大环境等诸  
相辅相成的因素对比、联系  
起来考量时，一个房屋的寿  
命就会如同“百年树”一  
样，经得住时间的考验。无论  
是房屋内部质量能否达到适  
宜人们居住的最大舒适尺  
度，还是房屋外在形态、颜  
色是否融合于城市环境中，也  
展现的产品特色的同时，也  
注意房屋的“形象环保”。  
这些因素越来越受买房人  
的关注。

买房子，其实就是在买一种生活方式，这种说法很有道理。住房要想舒适，除户

要科学合理外，采暖、日照、通风、景要做好，为居住者营造好的生活空间。目前宅已经越来越成为人的热点。购房者不但房装修材料是否健康还要求住房能满足人健康的需求，如房间是否开敞，景观是否采光日照是否充足，居住者的心情有着直接影响，关系到居者的心。而在开发理念上有一些开发商，更会借给业主之间创造感情空间，营造一种和谐小区生活氛围，这一为重要。

多年来，随着房地产的提高和房价一路当今80万元买套中意，已成了具备一定经的人，和一个支付房的心里预期标准。搜目前在售的舒适度较品房，我们发现高舒住房总是与高品质的发商相关联，在本期我们将展示出这些适的商品房，给读者一房的指导。

(楼市记者 贾婷)

(楼市记者 贾婷)



十五



**楼王B栋耀世封顶，即将全城发售，敬请预约登记！**

华强商铺化公寓楼王B栋位于项目的东南面，双向采光、通风，无建筑物遮挡，紧邻解放路与山大路两大黄金商街，拥有便捷的交通网络及发达的物流系统，交通纵贯经纬。

恭贺楼王B栋耀世封顶，本周末认筹客户均有精美礼品赠送；

0531-55888

 投资商: 深圳华强集团  开发商: 济南华强广场置业有限公司

本签订的买卖合同为准● 浙建预许：2011146号

