

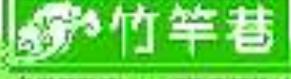
今日运河

竹竿巷



乐风随达·起亚

乐风随达·起亚



乐风随达·起亚

主持:本报记者王秀华

QQ号:116096468

邮 箱:18606470110

E-mail:qlwbwxb@163.com

齐鲁晚报

运河之声

高温劳动保护重在落实

□冯燮

针对一些单位高温天用工不规范的行为,济宁劳动监察部门将进行专项检查,对在40℃高温天气里仍然安排工人露天作业的单位,将给予最高两万元的处罚。(8月2日《齐鲁晚报》)

因酷暑高温,工作在一线的工人中暑晕倒、突发疾病甚至死亡的报道时有耳闻。尽管政府有关部门制定了相应的法规制度、高温应急保障预案,对高温酷暑下单位和个人的生产生活进行有效调节,但在许多私营企业中,给不给高温补贴,

高温下停不停工,往往是要看老板愿意不愿意。所以,在许多企业,相当一部分高温下的劳动者得不到应有的保护。

高温下的劳动保障,已经不仅是体面劳动的问题,更是防止工伤事故和职业病的必然措施;已经不是可有可无的福利,更是必不可少的一项权利。遗憾的是,现实中,一方面是基层劳动者的权利在高温中常常难以落实,另一方面是相关监管部门的“高温保障零投诉零受理”。矛盾背后,暴露出极端天气下

社会劳动管理制度落实难的尴尬。

根据本月开始实施的《山东省高温天气劳动保护办法》,用人单位若强迫劳动者在高温期间工作,或者未按规定标准发放防暑降温费的,将由劳动监察部门责令改正;情况严重的最高将被处以两万元罚款;构成犯罪的,将依法追究其刑事责任。这对那些“要钱不要命”、违反劳动保护法规、草菅人命的“黑心老板”给了重重的一拳。这种高额处罚和高压“问责”,让我们看到了政府对落实高温劳动保护的决心。

编者按语

广告牌上错字频现不应该

□陈国琴

如今,不少的饭馆、超市、药店、理发店等,为了让广告更醒目,大都在店门上方安装了电子显示屏。遗憾的是,广告内容中经常出现错别字。日前,在某大厦下面建设银行的电子显示屏上,竟然将欢迎选购写为“欢饮选购”。广告牌上出现如此一目了然的错别字,不免会让该银行的公众形象大打折扣。

各种各样的广告牌,是当下商家进行宣传推广的重要平台。对于广告牌上的具体内容,商家理应好斟酌,不仅要坚决防止虚假宣传、

违法广告的出现,同时,还要避免广告中出现错别字。广告牌上频频出现错别字,不仅是对商家自身形象的损害,而且,也难免会影响城市的文明形象。另外,广告牌上的错字也容易对孩子们造成不良影响。

导致商家广告牌上经常出现错别字的原因,一是由于商家相关工作人员不够认真仔细、马虎大意;二是因为一些商家故意哗众取宠,刻意对一些成语或者格言中的字进行修改,以达到吸引公众眼球的效果。而无论属于怎样的情形,面对广告

牌上所出现的错别字,相关监管部门都应及时出手进行有效治理。

其实,对于商家来说,无论是电子显示屏播放的内容,还是其他形式的广告,在向公众投放之前,都应当到有关部门进行登记和审批。如此看来,商家广告中出现的错别字,既可能是商家为了省事儿未向有关部门登记和审批所致,也可能是有关部门在审批过程中未能严格把关所致。基于此,广告牌错别字的治理,既需要商家自身认真把关,更有待监管部门认真负责,严格管理。

一派之言

物业管理咋这么多分内分外

□段玉文

据报载,某小区一业主马桶坏了,换了新的,就把旧马桶丢在楼下垃圾桶旁边。可是,小区清洁工在清理垃圾时,将那个旧马桶挪到楼道门口。因为不知道是谁换下来的,就一直放在那里。有的业主看不惯,反映到物业。物业说,他们只负责生活垃圾,装修垃圾是“分外”的事,他们不管。

工作分“分内”“分外”无可厚非,大量的装修垃圾由装修业主处理也合情理。但是,像换个马桶这样

的装修垃圾,却非要业主自己处理就不现实了。业主不可能都知道装修垃圾运到什么地方去,几块砖头、几铲灰土、一个旧马桶也不值得雇用清理装修垃圾的车辆。小区清洁工顺手就可解决的事,不应该算太多“分外”吧?再说,物业的职责就是保证小区的清洁卫生,小区内长时间堆放着零星“装修垃圾”,能说“分内”工作搞好了吗?

“分内”、“分外”分得清,不过是想免除一点责任,减少一些负

担,其理由就是“收什么钱,做什么事”。但是,正像一位一年没在小区住的业主质疑的那样,自己没产生生活垃圾,物业费却一分不减,这算不算“分外”呢?所以说,日常生活的小事,不是大是大非的原则问题,还是不要“分内”“分外”分那么清。举手之劳的“分外”事辛苦一点,既保持了环境的清洁卫生,又赢得大家的尊重和赞赏,换来社会的安定和谐,能说不是服务行业的“本分”吗?

百姓有话说

还广场一份应有的清净

新世纪广场是我市的标志性建筑,也是济宁市民休闲纳凉的好去处。笔者经常到新世纪广场休闲纳凉锻炼身体。

令人遗憾的是,好多市民不是一个人步行去广场,有的骑摩托车,有的骑三轮车,有的骑自行车,有的骑电动车。很多市民顺便还牵上自家的宠物,小狗小猫。更有甚者,还有人牵上大狗去新世纪广场遛狗。除动物可能会给他人造成安全问题外,小动物随时随地都有可能拉屎撒尿,休闲纳凉的人们随时随地都有可能踩上动物粪便。

笔者建议,广场在各个方向的入口处设置警示牌,对有关不文明行为明令禁止;一经发现上述问题,广场管理人员也应及时加以劝阻、制止,还广场应有的清净,还市民一个真正休闲纳凉的好去处。

济宁市民 梁芝稳

识破骗局其实不难

马路上时常有这样的事情:有人神秘兮兮地向路人兜售手机,说价值几千元的名牌手机只要几百元钱,当事者以为遇到了天上掉馅饼的好事,怦然心动,掏钱购买,没想到拿回家一看不过是个机模,钞票打了水漂。

骗子固然可恶,可从另外一个角度来说,受害者也要从中吸取教训。试想一下,如果对方是真的想卖手机,完全可以通过正规渠道完成,又怎么会在马路上兜售呢?几千元的手机又怎么会缩水如此之多呢?对此,很容易做出判断:要么这手机来路不正,要么给你的是个假手机。无论是哪种情况,这手机都买不得。可若是你起了贪念,那就很难确保不会上当了。

骗子为了骗人钱财费尽心思,搜肠刮肚想出种种花招,诸如街头捡钱包邀你分钱、短信说中了大奖等等,不少市民误入圈套,损失惨重,让人痛心不已。其实,识破诸如此类的骗局并不难啊!

热心读者 朱慧松

○征稿启事

说咱济宁百姓的事 拉咱济宁百姓的理

“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与。来稿邮件地址:qlwbwxb@163.com;QQ群115096468,也可登录齐鲁晚报(<http://bbs.qlwb.com.cn>)进入今日运河论坛。