

分流使患者“各奔东西”,菏泽市立医院窗口等待时间现在不超过10分钟

市民期待挂号不超“十”能长久

本报菏泽8月3日讯(记者李德领) 8月1日起全国二级以上公立医院挂号、收费、取药等候时间不能超过10分钟。8月3日下午,记者走访了菏泽市区内在该要求范围内的公立医院,发现患者挂号、取药的时间并不长,未出现破“十”现象。但市民仍有担心,期待这一现象可以长久。

3日下午,记者来到菏泽市立医院的门诊楼,看到前来就诊的患者络绎不绝,但在挂号、收费、取药等窗口处,记者并没有发现排有很长的队伍,甚至有的窗口并没有患者的身影。

在门诊大厅的导医台,记者看到正在填写分诊单的王先生。据介绍,由于没有就诊卡,

王先生需要填写一张分诊单,再去挂号。等王先生填好分诊单后,在挂号处花费大约1分钟,接着就去耳鼻喉科就诊。由于他前面有4位患者正在等候就诊,王先生在就诊室等了20多分钟,在挂号划价收费处,王先生花费大约2分钟时间,取药大约1分钟时间。

“从填写分诊单到拿到药,总共花费了半个多小时,比以前要快多了。”王先生高兴地说道。

该院工作人员张先生告诉记者,他们现在一天最多接诊2700例,每天患者看病的高峰期在早晨7点半到8点,上午10点左右,这两个时间段患者很多。“为了减少者看病时间,减轻患者痛苦,医院采取了分流措施。”据介绍,医院不仅在门诊楼的一层设有挂号、收款窗口,在二、三层也设立了挂号、收款窗口,患者可以选择就近挂号。此外,在一层的挂号处,工作人员会提前半个小时上班。

另据了解,该院还建立了有48名志愿者组成的中央运输系统,分布在门诊楼的各个地方,指导患者就诊。张先生告诉记者,通过这种方式,也使得患者挂号、就诊和取药时间缩短。

“这种做法能持续多久?”市民李女士说,每次到医院就诊都会为长时间排队发愁,“现在挂号、取药等时间缩短,但更希望能够长久如此。”

何时就诊也可不破“十”?

马上就评

文/张园园

不让患者的时间浪费在排队挂号、交费、取药上,为此,国家卫生部要求,8月1日起全国二级以上公立医院挂号、收费、取药等候时间不能超过10分钟。

这一初衷是好的。记者在采访中也发现一些医院确实为此做出了努力,他们想办法,出人员,多渠道,让患者能够尽早就诊。

但是,在一些医院,我们也发现,在一些医院就诊时,我们

需要等候。一个小时、两个小时、三个小时……内心的煎熬,病痛的折磨,等待的时间显得格外的漫长。

何时就诊也可不破“十”?怎么样让患者得到更快的诊治?有关部门、医院乃至工作人员,甚至患者,能做什么?医疗资源均衡能否从根本上解决问题?

我们都可能会成为患者,作为患者,我们希望就诊等待的时间也能缩短。

五彩玫瑰七夕搭鹊桥

红玫瑰失宠,彩玫瑰、卡通花束受商家热捧
越来越多菏泽市民过七夕“中国情人节”

本报菏泽8月3日讯(记者田卉) “从昆明运来的2000支玫瑰到货了,快去接一下”。在菏泽中华路一家花店内,正在包扎玫瑰花的店主吩咐店员去车站接货。尽管距“中国情人节”——七夕还有三天时间,但菏泽的鲜花市场已经红火起来,且各色彩玫瑰、卡通花束受热捧,昔日销量独占鳌头的红玫瑰今年有点落寞。

在菏泽市区和平路一家花店内,几名店员正忙着对紫色玫瑰和蓝色妖姬等进行修枝剪刺,已经包扎好的花束,摆放在一旁的花架上,其中粉红、紫色、黄色、蓝色等颜色的玫瑰,占据了花架的三分之二,而象征热烈爱情的红玫瑰没有摆在店内醒目位置。

记者随后又走访了几家花店,发现几乎每家花店都瞄准了七夕这一销售良机,备下1000-5000支不等的玫瑰花,且彩玫瑰无一例外成为各商家七夕期间的主打产品,而曾经销量独占鳌头的红玫瑰,在百花争艳中,虽不失色,却多数被放在了边角位置。

新意的心理,订购的彩玫瑰比红玫瑰要多一些。”在青年路做鲜花批发生意的常先生告诉记者,尽管今年物价上涨,但鲜花市场受影响不大,一支彩色玫瑰价格在8元左右,红玫瑰单价在5元左右。

“今年2月14日情人节的时候,我定了2000支红玫瑰,1000支彩玫瑰,销售中发现,尽管彩玫瑰价格高一些,但是销量很快。”在中华路经营鲜花店的戴女士说,这次她各订了2000支。

在店主的推荐下,王先生为女朋友订购了11支紫玫瑰。对自己的选择,王先生说:“红玫瑰送过很多次了,紫玫瑰更能表达自己的感情,而且更浪漫有新意。”

此外,多个花店还推出了由多种毛绒公仔组成的卡通花束,这些有多个可爱兔子或憨厚小熊包扎成的花束,以柔软的质感和可爱的

形象吸引了不少消费者。“鲜花容易凋零大家都知道,这种卡通毛绒花束虽然购买时价格高一些,一般在百元左右,但很有收藏价值,算是经济适用型花束了,很受80、90后的欢迎。”鲜花店店员林文婷一边帮顾客包扎花束,一边笑着告诉记者。

对于今年七夕玫瑰的销量,开了七年花店的刘曼说:“七夕过节气氛一年比一年浓,玫瑰的销量也一年比一年上涨,去年七夕销了1500支左右,今年店里订了2000支玫瑰,已经全部到货,现在已经接受预订了。”

据了解,现在预订的顾客比较多,七夕当天会达到一个小高峰。“为了避免七夕当天过于忙碌,从今天开始,店内的人员已经在做修刺剪枝的工作了。”刘曼说,大多数商家都会和她一样选择提前做准备。



夏季商品打折啦

清仓大甩卖,买一送一,全场三折……连日来,记者在步行街、古邑商城等卖场发现,绝大部分商家纷纷开展促销活动。夏季才过了一半,商家使尽浑身解数做促销,各种促销宣传海报琳琅满目。营业员告诉记者,夏季是销售服装的高峰期,大多数商家都在打折,如果不打折肯定会影响生意。

本报记者 邓兴宇 摄影报道

分类广告

订版电话: 0530-6088755

幕墙信息

专业:玻璃幕墙,铝板幕墙,石材干挂幕墙,外墙面保温及涂料。

联系人:赵经理
电话:15853046264 15965881717

※请交易双方妥善验证双方证件,本栏目广告不作为承担法律责任的依据。

注销公告

经股东会研究决定,菏泽市金钥匙旧机动车交易中心有限公司(注册号:371700228034793)依据法定程序予以注销,所有债权人自公告之日起45日内,携带有关债权的证明材料到本公司申报债权,逾期未申报债权的,视为自动放弃债权,本公司将依法办理注销手续。

注销公告

经股东会研究决定,菏泽市凯瑞特制衣有限公司(注册号:371702200007030)依据法定程序于2011年8月3日予以注销,所有债权人自公告之日起45日内,携带有关债权的证明材料到本公司申报债权,逾期未申报债权的,视为自动放弃债权,本公司将依法办理注销手续。

泰山原浆啤酒开通家吉配服务电话

打电话 送啤酒

炎炎夏日,一杯冰爽新鲜营养的啤酒,便足以成为最享受的一件事。今夏,菏泽啤酒市场火热上演,而在众多品牌和口味的啤酒中,

7日保鲜的泰山原浆啤酒一枝独秀,在口感、新鲜度上都提出了与众不同,全新的概念,受到菏泽市民的推崇。现如今,泰山原浆啤酒开通家吉配服务电话,只要播打电话,新鲜营养的泰山原浆啤酒就能送到家中。

泰山原浆啤酒在每一个上市地区都提出了“7日保鲜,8日回收”极致新鲜的口号,即啤酒从灌装上市开始算起,保鲜期为7天,如果

在第8天有剩余啤酒没卖完,将全部回收,保证消费者喝到的都是7天以内品质最新鲜、口感最纯净的啤酒。

业内人士指出,泰山原浆从最初的研制开发,到如今的精品打造全新上市,经过了不断的技术突破和更新,这在中国来说,是独一无二的,是目前国内唯一一家生产瓶装原浆啤酒并达到如此新鲜程度的啤酒品牌。从桶装变为瓶装,保证密封性和新鲜度;从最初原浆啤酒容易生成沉淀到如今的自然浑浊均匀一体;从各大品牌的价格竞争到寻

求差异化、着重消费者需求;从本土区域销售到成功入驻70个城市……这些便是泰山原浆所追求的“啤酒理想”和“消费者利益最大化”。

泰山原浆的啤酒市场定位和目标,是将价格竞争变为价值竞争。价值竞争体现出泰山原浆啤酒中所蕴含的创新技术、创新管理、创新战略等等,也解释了为何泰山原浆啤酒一经上市,便从竞争如此激烈的啤酒市场中突出重围备受欢迎。现在,只要播打电话,新鲜营养的泰山原浆啤酒直送您家中! (宋秋梅)