

嫩模上位

本报记者 师文静

嫩模的上位“秘笈”

打开电脑,总能看到一些秀美胸、露美腿、穿蕾丝、舔冰激凌,甚至穿比基尼逛街的嫩模。她们寄生在娱乐圈,没有明星的名气与专业,却有自己的成功秘笈。

嫩模起源于香港促销数码产品的商场,在经济不景气、商家大幅削减代言费的大环境中嫩模获得了“生机”。因为出身非名门,没有专业院校、著名影视公司、TVB等等生存背景,嫩模

们要出道只能寄生在娱乐圈边缘,出写真、上杂志封面、廉价走秀,用尽方法走性感路线,以待某一天能够真正上位。

为了博上位,嫩模们不惜在娱乐版铸就“人肉长城”,裸露身体成为她们跻身娱乐圈的最大资本。从嫩模“鼻祖”Angelababy到周秀娜、文咏珊、罗凯珊,无一例外地都是以美胸、美腿抓人眼球。嫩模们深谙上位之道,曝光率与她们身上的布料多寡成反比,穿得

越少获得眼球越多,因此毫不吝啬地大秀火辣身材是她们的“秘笈”。

虽然大家将“低智”的标签贴在她们身上,但她们有自己的逻辑,对外宣称人生不只会考试而是各有所长,读书不行只得另寻他路,而她们选择做娱乐圈的弄潮儿。

在穿与脱的尴尬中纠结

嫩模被认为是娱乐圈中的畸形产物,她们虽来自模特公司,但并不以身高和气质为特征,而是以彩色美瞳水晶唇、卡哇伊萝莉的形象来挑逗宅男们,她们有着杂草般的生命力。

香艳还是浊臭,被人赞誉还是被人唾弃,其实只有一线之隔。为了少被大家鄙夷,香港嫩模们近年来紧盯香港书展,并以“作家”自居,一边以比基

尼、洗澡低俗示众,一边给自己贴金。由于很多人是年少便出来工作赚钱养活自己、补贴家用,嫩模们要比学院派新人更能吃苦耐劳。

刚出道的嫩模们为了赚钱,一天能换几百套衣服给商家拍广告,工作中遇到专业模特只能忍辱负重。但是另一方面,她们又有着非常市井的一面:抽烟、说脏话、不讲规则,是

个矛盾体。

嫩模都有着一个同样的计划或“野心”,那就是一旦靠脱和裸博上位后,她们接下来要做的就是将脱下来的衣服再一件件穿上。但是,历来“消费身体”都有巨大的市场潜力,当嫩模们脱得太狠,无路可退之时,当她们不再嫩的时候,又有几个能幸存于光怪陆离的娱乐圈和大众的视野中?

嫩模决定不了自己的存在与否

嫩模这一族群的流行,饱受社会主流的排斥,在自身不太洁净的情况下,就难免被外界妖魔化。

对嫩模最直接的抵抗来自传统的模特行业,名模们称,嫩模污染Model一词,给嫩模投去鄙夷的白眼;娱乐圈的艺人明星们也不把她们视为圈中人,演员黄秋生就曾大骂嫩模是群魔乱舞。另外,嫩模还要遭受来自社会的压力,原

无线总经理陈志云就明确表示要封杀嫩模,认为她们败坏风气;香港公共事务主管也“会叫她们穿好衣服”;“反嫩模组织”则集体围剿嫩模写真集。因为将嫩模请上论坛,香港一大学被诸多媒体批评肤浅,引来骂声一片。可见主流文化对嫩模的态度并不待见。

但在多元文化和多元社会的当今,也有很多人认为,嫩模有其存在的理由,在香

港,嫩模的卖点是可爱和漂亮,年轻人喜欢,如周秀娜等嫩模在一些影视剧中的表现有相貌、有身材,演技也还可以,甚至比一些做作的女星们还好些。

其实,与其在嫩模该不该存在的问题上纠结,倒不如追究一下嫩模滋生的土壤。关于嫩模的争议,就像是一面镜子,照射出社会和娱乐圈的万象,也映射出各方人马的心态。

●相关链接

嫩模咋个“嫩”法

“嫩模”一词起源于香港,其“嫩”有三:懵懂萝莉的“嫩”年纪;不够高却火爆的“嫩”身材;相当低廉的“嫩”身价。稚嫩的脸蛋,火辣的身材,略带笨拙的搔首弄姿,佯装无辜的性感眼神,这些都是嫩模最招牌的动作。

嫩模们占据书展、动漫展的

会场,占据大小商场的舞台,更重要的是,占据传媒的版面和空间。她们是香港年轻一代少女的模仿对象,其化妆、发型和打扮更是女孩们的潮流指标。“嫩模”原指年轻靓丽的少女模特,后因其绯闻、恶性炒作不断,渐渐化为贬义。

出品:文娱新闻中心

统筹:张宇

美编:刘冰霖

组版:五军

