济南天气:今天:阴有小雨,22℃～29℃　明天:多云转晴,24℃～33℃。(济南气象台提供)

齐鲁晚报 TODAY JINAN
今日济南
2011.8.8
星期一
齐鲁读者热线 96706

进农家干农活,体验农家乐

张刚大篷车征集20名市区中学生去长清,可拨打96706126报名

5天内与农村孩子同吃同住同劳动,观看露天电影,体验孝文化

C05 主打

真好玩

“快乐暑期”走进全民健身中心

C06 互动

真给力

百姓城管一天清理5吨垃圾

C08、C09 互动

购房条件不齐 别着急交定金

C03 主打

所有在建工程 台风期间停工

C04 主打

编辑:朱頔　美编:石岩　组版:秦川

今日C01－C24版

SEPTWOLVES 7匹狼

7匹狼团队故事有奖征文

在四期的从“七匹狼”到“7匹狼”的品牌延伸解读中,“7匹狼”团队故事有奖征文收到了很多读者的热情投稿,本期刊登的,是其中两篇优秀的征文。

狼文化对企业管理的影响

□郭霸

早时听老人说:经验丰富的猎人外出狩猎时是不打狼的——他们的经验是“惹”不起,据说一位新猎手上山打猎,逮了一窝小狼崽带回了家,殊不知惹了大麻烦,大狼觅食归来不见了自己的孩子,嚎叫来它的同伙,根据气味寻踪到村旁,在村外齐声嚎叫,起初的三五只狼酒过悲戚的叫声竟召唤来几十只狼围困了山庄,年轻猎人忙把狼崽释放才平息了危机,——猎人们领教了狼的团结精神和互助能力,所以不惧怕虎豹却对狼“敬”而远之。

确实如此,世间的动物中同类之间最团结的是狼,能不惧风险协同拼搏的是狼,最讲“义气”的也是狼,电视连续剧《亮剑》中李云龙经常教育自己的战士:要像狼一样有不惧艰险勇往直前的气魄,团结一心令行禁止,才能无往而不胜……正因如此,李云龙的独立团纪律严明万众一心,在极其困难的条件下屡立奇功。

世界上许多先进国家在企业管理方面曾走了很多弯路,在研究探索中,发现动物中比虎豹弱小的狼却能使彪悍强大的动物为之惧怕,为此,很多的动物学家和管理学家对狼做了长期和多方面的调查研究,总结出了狼之所以能以弱胜强以小胜大的秘诀,就是它们生活的习性是相互结伴且能团结一致,具备了这种同甘苦共患难的群体是难以战胜的,因此,很多推崇狼文化的企业,都将狼的团队精神作为其中一个最重要的部分。

狼的顽强拼搏精神和坚韧的毅力也是很多企业推崇狼文化的原因,对于狼群来说,无论是袭击什么类型的猎物,它们都是抗争到底,顽强拼搏,不到最后一刻,决不罢休,这也是一个企业能够源源不断获得发展的基础。

另外,狼还是有智慧的动物,他们捕获猎物的时候,并不是一味地蛮干,而是在发挥个自优势的基础上,有目的,有方法的对不同猎物实行不同的捕获方法,只有这样,才能提高每次出击的成功率,而对于一个企业来说,也是“知己知彼,百战不殆”。

早些年人类学习鸟的高空飞翔研制了飞机,学习鱼的水下远游研制了蓄水艇,近些年人们又从狼的组合和它们团结一致的团队精神深受启迪——它们的凝聚力所带来的成果令人类敬佩,人们发现狼的成功率之所以高,是它们做任何事情一般都不会独自前往,总会召唤来同伴一起去完成——它们懂得团队力量的巨大和成效性,现如今各行业的竞争日益激烈,人们为了自身的生存和发展,很多企业逐步认识到狼的凝聚力是人们必须学习和拥有的,有了这种万众一心并把集体荣誉放在首位的团体,才能经得起艰难险阻无往不胜。

兽中之王怕群狼

□李晨俊

古往今来,在社会上,在人们中间,大到一个单位,一个团体,小到每一个人,在你成功的背后,都会有家人的无私奉献,有领导的鼓励支持,有同事的热情帮助,有伙伴的通力合作,没有这样一个团队,你无法排除前进中的艰难险阻,完成一次又一次的超越,也无法取得成功,因此,要成功,就必须依靠一个团队,必须与团队和谐相处,必须忠实于这个团队。

在动物界最典型的团队动物无疑是狼!狼不单单是一种群居动物,而且是一种坚强的有组织有领导的战斗群体,在平时的生活和捕猎中,每匹狼都在狼王领导下要为狼群群体的繁荣与发展承担一份责任,狼王也会根据每一匹狼不同的个性予以分工,力求每一匹狼都能够为整个群体尽最大的力量,狼的适应变化能力也很强,使它成了地球上生命力最顽强的动物之一。

对社会广泛流传的猛虎怕群狼之说,我久思不得其解,据说,狼血腥残忍,人们也认可,可是你看它那瘦小的样子应当是兽中之王老虎的手下败将或口中之食,这才符合自然界弱肉强食的自然法则,然而从生态学的观点看,狼又确实比老虎强大,因为狼不仅喜欢群居,而且它们什么事情总是依靠集体的智慧和团队的力量,为了整体的利益,狼群会充分发挥每一只狼的长处,也会主动牺牲个体和局部的利益,它们一贯几只或一个家族联合起来共同生活和捕猎,很少各自为战,似乎所有的成员都在狼王的统一指挥下行动,只要狼王一声令下,它们会群起而攻之,将给小股势力和单打独斗者以毁灭性打击,对强者他们也是锲而不舍,顽强战斗,只要还有一只狼,它们也会坚持下去直至胜利,而老虎却是孤独的捕猎者,假如双方发生冲突,一只对群体,没有援军,寡不敌众,在这种情况下有三头六臂也逃脱不了走麦城的厄运,面对现实,仔细想想,很有哲理,才恍然大悟,这时便使我想到植物界最团结的群体——红杉林,美国加州的红杉是世界上最雄伟的植物,它的高度大约为90米,相当于30多层楼的高度,一般来说,越是高的植物,它的根系应该扎得越深,但是科学家却发现,红杉的根只是浅浅地埋在地面上,可是我们知道,根扎得不深的高大植物,是非常脆弱的,只要一阵大风,就能把它连根拔起,然而,多少年来,红杉无惧风雨巍然屹立,原因是红杉林往往长成一大片,彼此的根紧密相连,一株连着一株,自然界再大的飓风也无法撼动成千上万株根部紧密相连上千顷的红杉林。

狼群和红杉林给了人们同样的启示,团结才有力量,个人必须依靠团队,彼此合作,取长补短,才能成就伟业!

7匹狼的

创新意识与核心诉求

于年初陆续上市的“7匹狼(酒仙)”、“7匹狼(酒豪)”、“7匹狼(酒运)”、“7匹狼(酒福)”,是七匹狼形象和文化内涵的又一创新,它的LOGO设计抛弃了原有“狼标”方框的约束,采用全新的“7匹狼”标志,并将“七”调整为“7”,喻示着一种突破,一种崛起,塑造了“七匹狼”全新高端形象。

7匹狼(酒仙)源于武夷山岩茶——大红袍的灵感,“酒仙”不仅是天人合一的全生态境界,也意味着宇宙生命的和谐之道,7匹狼(酒豪)倡导人们在拼搏过程中保持“豪而不骄”的心境,助精英人士回归豪然之境,7匹狼(酒运)以“名门之秀,一脉相酒”为宣传口号,实现7匹狼新的突破,刚刚上市的7匹狼(酒福)产品的文化内涵有三个方面:物质衣食是福、状态平安是福、精神和谐是福,以此凸显“酒福”品质优势,提升产品价值印象。

无论是穿七匹狼服装,还是品7匹狼(酒仙)、7匹狼(酒豪)、7匹狼(酒运)、7匹狼(酒福),将会不断地提醒您所消费品牌提倡的勇往直前、酒达豪然的文化内涵。

情被选登的投稿作者及时与本版编辑联系,领取7匹狼“通”系列一瓶。联系电话:0531——85196380。