

海训战士搏浪勇救三游客

两人获救,一人抢救无效身亡

本报记者 徐艳 通讯员 高一霖 秦黎 魏文超

遇险|三名河南游客被卷得越来越远

8月6日上午8点40分,来自河南的游客贾女士等11人一起驾车来到肥家庄海水浴场游玩。停好车后,她们看到海里有三四十个人在海里游泳,便换上泳衣到海水里玩。

在海边玩了约十分钟,贾女士发现她的丈夫刘先生和两个十几岁的孩子离海边越来越远,而且每来一个浪头,三人就会被卷得越远。贾女士喊了几句,他们也听不见。

感觉事情不对劲,贾女士几人赶紧找人救人,正在着急时,看到在海边有训练的部队官兵,便赶紧过去找他们帮忙。

四名水性较好的某猛虎团战士随即拿着游泳圈下海朝着被困者的方向游去。闻讯而来的猛虎团副团长刘兆平也抓起救生衣参与到了救援中。同时,另四名战士驾驶冲锋舟进行机动救援。

抢险|战士们将受困者拉上冲锋舟

由于浪比较大,冲锋舟一下海就被浪冲到海滩上。当冲锋舟终于冲到海里时,一个浪过来,舟里的水满了,战士们边往外舀水,边驾船向遇险游客靠近。

三名被困者都没有戴游泳圈,其中一名孩子已经被海浪卷进海里约200米。大约过了五分

鉴于“梅花”来袭,日照市于5日启动重大气象灾害Ⅳ级应急响应,并于6日下午发布了黄色预警。就在这期间,三名外地游客海湾遇险。

8月6日,三名河南籍游客在日照肥家庄海水浴场游玩时,不慎被海浪卷进海中,正在附近海训的某猛虎团战士迅速下海救人,将三名落水者救出,其中一人因抢救无效死亡。



8月6日下午3时,虽沙滩上有“禁止游泳”的提示牌,还有游客在海中游泳。本报见习记者 刘涛 摄

钟,战士曲银明首先游到了第一个被困者身边,并将其准备的救生圈套在这名游客身上。

刘兆平和另一名战士也游到了另两名被困者身边。其中一名已经昏迷,刘兆平将其托到救生圈上后,又与其他战士一起将他扶上了冲锋舟。

这时曲银明也游到了附近,将自己的救生圈套在第三名被困者的脖子上后,拉着他向岸边游去。

9时10分,刘先生被抢救到岸

上,猛虎团的卫生队员迅速对其进行人工呼吸、心脏按压,后将其送往日照市人民医院进行抢救。

两分钟后,另两名被困者分别被抢救上岸,经卫生队员检查后无生命危险。

遗憾|虽都会游泳仍有一人溺亡

8月7日,贾女士告诉记者,44岁的刘先生被送往医院后经抢救无效死亡。另外两名落水者

分别是刘先生15岁的儿子刘新(化名)和另一个朋友14岁的儿子刘阳(化名)。

刘新说,他们三人平常都会游泳,当时感觉海水把他往里拉,想游回来也游不回来,只能随着海浪越飘越远。

刘阳在这三人中被海水卷得最远,当时他已被卷进海里约200米了,因为紧紧地抓着一根栓有浮漂的绳子才没有被卷得更远。

目前,警方已介入调查。

●新闻观察

事发地又来了游泳者

8月6日下午2点,记者来到肥家庄海水浴场,还有很多人在海里戏水。在海滩上,竖了两块牌子,上面分别写着“风急浪高,禁止游泳”和“禁止游泳”。

肥家庄海水浴场一工作人员告诉记者,他们在8月5日下午看到台风“梅花”可能要登录日照的预报后,就插上了牌子。他们浴场共有三名水上救生员。从5日下午开始,这三名救生员就开始在海边告知游客不能下海,三名救生员喊得喉咙都哑了。但不少游客根本不听,执意下海。

贾女士表示,6日上午8时,她们到达浴场时根本没有提示的牌子,也没有人告诉她们不能下海游泳。

8月6日下午,记者随机采访了数名外地游客,有游客表示知道台风要来,不适合下海游泳,但来了海边不下海挺遗憾,便存在侥幸心理下海。

本报记者 徐艳

●行业资讯

奥迪A8L W12登陆日照

奥迪A8L再次诠释了奥迪“突破科技、启迪未来”的品牌理念和绿色高效的造车理念,萃集前瞻未来的尖端理念与精湛工艺,专为激情进取而富有创造力的“才智领袖”打造。

近日,编辑在一汽奥迪日照晟祥4S店了解到,全新奥迪旗舰A8L W12(6.3升W12FSI版本)已到店,预计售价(价格未正式公布)275.8万元。

外观方面,W12版本的

A8L采用了全LED车灯,LED灯组由22颗白光LED灯以及22颗黄光LED灯构成,几乎覆盖了前大灯60%的面积。而这种全LED前灯的照明系统,也仅仅只会出现在W12版本的A8L车型上。另外全新的进气格栅设计和W12的标识显示了该车的旗舰身份。轮胎规格也变为265/40 R20。

在内饰部分,作为旗舰级别的A8L车型,注重内饰装饰的奥迪品牌自然不会放过任何

一个可以提升品质的细节,W12版本车内采用更多真皮材料,以提升内饰质感及舒适性。

W12版本的A8L使用6.3升FSI自然吸气W12发动机,最大功率达到了368kW(500马力),峰值扭矩625Nm,最高车速250km/h(电子限速),据官方表示,A8L W12车型的百公里加速时间仅为4.7秒。全新进气格栅设计、全LED大灯灯组、W12的标识、大号轮毂等都是W12身份的专属象征。

海上明月城一期盛大启动



8月6日9点58分,海上明月城——星河湾大酒店管理公司签约仪式、山东环海置业与戴德梁行物业服务签约仪式暨一期启动在项目现场隆重上映,多重特大优惠叠加进行,项目现场气氛火爆,山东省侨联主席、日照市委、市政府、连云港市委、岚山区政府、区直有关部门领导及各企业嘉宾等参加了启动仪式,并做了热情洋溢的致辞。

在观众的热情欢呼下,在各界领导及嘉宾的见证下,山东环海置业与美国温德姆酒店管理集团、戴德梁行举行了签约仪式,这次合作不仅能使双方达到“双赢”的目的。

海上明月城是由实力浙商——环海置业倾情打造的大型海滨社区,首期7.7万平米,项目集观海电梯多层、花园洋房、海景小高层、五星级大酒

店、风情商业街、休闲广场等多种物业类型于一体的岚山都市宜居社区。优越的地理位置、绝佳的地段、世界稀缺南向直面大海、海距直线不足50米,全球顶尖物业戴德梁行提供全程管家物业服务,国际知名酒店管理公司的加盟,注定其成为岚山的地标性建筑。

项目现场,日照金辉置业及山东环海置业向岚山中捐赠了100万,切实体现了企业服务于社会的精神。海上明月城一期启动及放号选房流程在精彩纷呈的表演节目中拉开了序幕。“全城大送礼、日进百金、VIP优惠折扣……”等多种购房优惠给置业客户带来了巨大的实惠本项目作为日照岚山城区规划中的重要人居工程,掀开了岚山市城市建设新的一页,必将带动岚山整体房产业的发展。

引领智能风潮:海信T36系列智能3D电视火热预定中

今年以来,电视的智能化发展成为国内外彩电领域最大的热点,拥有交互娱乐功能的智能电视成为推动产业升级的主力军,彩电升级正式跨入智能时代。已经率先全面启动智能化战略的海信电器,近日又上市一款T36系列智能3D电视新品,这是海信深耕智能电视领域的又一力作。即日起至8月20日,海信将在全国范围内开展“热烈祝贺海信发布智能化战略,T36系列智能3D电视火热预定”大型智能电视推广活动,只要预交50-150元订金,购买时就可以享受最高2000元的超值优惠,并赠送精美豪礼,作为智能电视上市以来最大规模的市场推广活动,业内人士分析,海信此举将全面引爆智能电视升级换代风潮。

智能3D新品王即日起接受预定

据了解,此次海信新品预订的主角T36系列涵盖55寸、47寸、42寸和32寸四个主流规格段,其以强大的智能应用和超高性价比优势,被誉为“智能3D新品王”。

电视智能化的关键要素之一是应用程序的种类和数量,海信T36系列智能电视,拥有海信自主研发的HITV-OS操作系统,这是行业内唯一——一个完全自主研发,专为电视大屏幕、高清晰度量身打造的专属操作系统;基于这一操作系统的海信应用商店里,有各种丰富的视频、游戏、信息资讯、互动教育等应用程序,可供用户自由进行下载、添加和删除,打造自己的个性化电视。

同时,海信T36系列智能电视,配备Web浏览器,可直接浏览网页;具有无线传屏功能,可以将电视与电脑进行无线互联,从而实现办公会议无线化,还能与家人在大屏幕上共享电影、图片以及音乐等文件,操控更加人性

化和便捷。

T36系列还拥有运动大本营特色功能,内含十余款益智操控和体感运动类3D实景游戏,可以给用户带来不一样的健康、娱乐使用体验。

全面启动智能战略 海信智能时代持续领先

据行业预测,今年下半年中国智能电视市场将加速发展,全年市场总体规模将达到329万台,在未来3年的增幅将突破50%以上,到2014年智能电视有望成为标配。

根据中怡康的统计数据显示,截止今年6月份,海信智能电视的销售量和销售额累计占有率分别达到22.9%和21.4%,双双高居行业第一位,分别比第二位高出2.6和4.6个百分点;海信整体平板电视则连续8年高居行业第一位。海信通过率先启动的智能化产业转型,已经抢占了市场先机。

据悉,2009年海信即启动智能电视开发;2010年海信全球首家批量上市基于自主知识产权HITV-OS操作系统的智能电视,同时开始提供丰富多样的电视应用商城服务。至今为止,海信在国内同行业拥有最为完整的智能多媒体产业链。

今年5月,海信集团董事长周厚健在北京发布其“智能战略”,宣布集团所有主导产业全力转型“智能化”;6月,已连续8年高居中国平板市场第一位的海信电视,再次发布其智能宣言:在智能时代,海信电视的战略目标,由“中国市场零售第一”迈向世界市场销量前三。为了让消费者充分体验海信智能电视的“智能化”程度,海信已经启动在全国建立3000多个体验区,让更多消费者感受到智能化生活的新鲜乐趣。智能时代,海信再次实现领跑。