



改了

本报7月21日C06版刊登了《水表不清障,收费就加倍?》的稿件,对此枣庄市供水总公司迅速作出回应,自8月起,水费通知单已进行修改。

枣庄市供水总公司水费通知单		
年 月		
户号	户名	
抄表日期		
上月用量		
实用量		m³
单价		元
应收金额		月 日
水表状况		
温馨提示		
1. 按本通知单后请于当月20日至月底前将水费交公司营业室,拖欠一月以上者将停止供水。		
2. 如对当月用水量有异议,请携带水费通知单三日内与供水营销处联系。		
3. 请用户注意节约用水,遇供水问题,请拨打电话服务热线:2334111。		
电话:3326539 抄表员:		

▶▶C04



朱女士一家向陈平伸援手

▶▶C02

女大学生“求包养”反被骗

▶▶C05

男子喝醉进错门 竟还报警抓主人

▶▶C06

渴口中学“头顶”发射塔

▶▶C07

齐鲁晚报

“峰辉建材杯”天天向上暑期营销秀

主办:齐鲁晚报 枣庄峰辉建材有限公司

通过参加营销秀活动,使大中小学接触社会、了解社会、适应社会,培养学生合作分享、积极进取等良好的个性品质;发展实践能力,促进知行统一,让学生通过本次营销秀活动锻炼自己,走向社会推销自己,让大中小学度过一个健康、安全、文明、愉快的暑假,促进学生健康成长。

报名条件

暑期“天天向上”营销秀活动拟组织100名学生参加,面向枣庄市市区及滕州学生,年级限定为小学四年级至大学学生。本次招募采取自愿报名的方式,为了保证中小参赛选手的人身安全及信息真实,报名时需提供户口本,以确认学生参加此次活动已征得父母的同意,在校大学生凭本人身份证或学生证即可报名。参赛选手需提供姓名、年龄、性别、身份证号、联系电话、住址、照片等资料,并于指定时间持本人身份证、户口本及学生证现场确认。

活动评奖和奖励

本次活动每位参赛选手启动首日可免费领取20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金。20份卖完后,参赛选手自己根据能力去卖齐鲁晚报。每天根据参赛选手销量,排出营销明星榜。

根据参赛选手表现数量,评选出营销之星金奖1名,银奖5名,铜奖10名,并颁发证书。金奖奖金为6000元,银奖奖金为3000元,铜奖奖金为1000元。同时评出“营销之星”若干名,颁发证书。活动结束后,启动资金及营销明星奖励归参赛选手所有。

报名热线:0632-3222696 0632-3957030(滕州)

报名地点:枣庄市振兴中路16号(正亿假日酒店三楼东首)

2011年暑假期间,本报与峰辉建材有限公司联合主办“天天向上”暑期营销秀活动,为广大学生提供社会实践机会。大赛期间本报将开辟专栏对参赛选手的营销秀活动,给予全方位报道,并进行全球报道。活动时间:8月中旬,为期15天。

从即日起 枣庄峰辉建材有限公司主营品牌:进口一线建材品牌:杜丰尼卫浴、新中源陶瓷、圣·凡尔赛陶瓷、罗兰衣柜木门、宝兰集成吊顶、美国布鲁斯特玻璃……

专业经营——公司致力于提供环保、健康、时尚的装饰材料,承接维修及提供售后服务,设计品位、高性价比的产品。

加盟服务——公司员工多为设计、美术、建筑类,精通艺术设计专业毕业,具有资深的专业设计水平,随时为您提供完美的个性化服务,打造值得信赖的建材品牌!