



http://tr.qjwb.com.cn

装修垃圾箱该“专箱专用”

□钟倩

据生活日报报道,今年年初,槐荫区城管局在槐花园小区设立了装修垃圾专用箱,专门用来存放装修垃圾。没想到的是,专用箱遭遇“大材小用”,一些居民把这个专用箱当成生活垃圾箱,往里面扔生活垃圾。不到半年时间,专用箱已经被收回。有关负责人说,如果业主需要装修,可以让物业联系城管部门,再把专用箱运回。

装修垃圾是不能随意丢弃的。前不久,笔者家前面楼上的一位住户家里搞装修,装修完后把垃圾堆在了楼前面,保

洁员提醒他,装修垃圾得自己来清理,这位住户装作没听见,后来家委会工作人员催了好几次,这位住户才找人把装修垃圾运走。

现在,处理装修垃圾成为小区住户一件头疼的事儿。有的住户换个坐便器、热水器、油烟机什么的,都要自行处理换下来的物件,有时处理不及时,就会引发纠纷,保洁员有抱怨,邻里嫌脏,严重影响到大家的生活和出行。

在笔者看来,破解装修垃圾的处理问题,一方面得出台相关管理举措,有了规



定,管理起来才有法可依;另一方面,像槐荫区的试点收集工程,应在摸索中推广,尤其是一些开放式小区,无论是物业还是社区居民,都要从思想上引起重视,文明处理装修垃圾。当然,还可以借鉴国内其他城

市的经验,比如,北京实行清运装修垃圾“公交化”,居民装修时去物业或居委会备案,签订渣土运输协议并交纳押金,物业或居委会到时就可将信息报送给绿化公司。

装修垃圾和生活垃圾一样,属于民生问题的范畴,这不仅是对城市管理者智慧的考验,更是城市文明进步的标志。希望相关部门能引起重视,针对济南的实际情况,尽快拿出有效的装修垃圾统一处理举措,让装修垃圾不落地,保障居民拥有一个整洁的生活环境。

早晨乘坐35路公交车,看到放置爱心伞的地方空空如也,没有一把伞。询问驾驶员,得知有的市民取走后没有及时归还。

35路公交车上的爱心伞是驾驶员们为乘客着想,自己花钱购买的,下雨天没有携带雨具的乘客使用起来很方便,避免了雨淋。作为乘客,在自己感到方便的同时,也要想到其他乘客的方便,使用完雨伞后不要忘了及时归还,不要让爱心伞闲置在自己

及时归还雨伞也是爱心体现

□赵连英

家,更不要有自私自利之心,使之成为个人的雨具,让爱心缩水。

爱心伞应该发挥出更大的作用,让更多的乘客受益,使爱心得到更广泛的传播,以此提高城市的文明形象。这既是驾驶员们自费添置爱心伞的初衷,也是我们乘客应该自觉做到的。我们不能因为自己的疏忽或者自私自利,使得爱心伞发挥不出更多的作用,进而让充满爱心的驾驶员们失望,伤害了他们对乘客的真挚感情。

最近,省城雷阵雨天气较为频繁,爱心伞可以发挥更大的作用,给更多的乘客雨天出行带来方便。希望使用爱心伞的乘客及时归还爱心伞。

就是这个味

@李国耀

在商店买了包酒鬼花生,回家打开后发现坏了。回去换,女店主尝了个花生说没事儿,就是这个味,说着又吃了几个。我说我起初也以为是这个味,可找了找没找到生产日期。女店主忙说刚进的货,绝对没事儿,先换一包吧。我当场打开尝了尝,新换的这包没事儿。出门的时候,看到女店主偷偷把吃的花生吐了出来。

超前

@张洪雷

结婚不久的小王对我说:“张哥,借我五百块钱,等月底发了工资还你。”我拿出钱递给小王,问道:“你以前是‘月光’,结了婚怎么变本加厉,借债度日了?”小王叹了口气说道:“唉,我是‘月光’,我老婆是‘超前(钱)’,我是有钱就花,她是没钱也要花。哥哥,你说我能不借吗?”

杠子头征集话题

日前,一市民遇车祸想拨打120,因没带手机,路边电话亭里的公话又拨不通,不得不向路人求救,结果全都遭遇冷脸(详见本报8月10日C04版)。本报记者在街头展开随机调查发现,面对陌生人,约七成市民拒借手机(详见本报8月11日C04、C05版)。你如何看待此事,来抬抬杠吧。

参与方式:注册微博齐鲁(http://tr.qjwb.com.cn)到“杠子头”织围脖;来稿信箱:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。来稿将在下周一集中刊出,并评出最活跃的杠子头,奖励现金100元。

闹市除蜂彰显人性之美

□袁俊浩

在南门大街施工路段,一窝闹市筑巢的蜜蜂引发了周围市民的恐慌,三位勤劳善良的建筑工程工友,放下手中的活儿挺身而出,将蜂群完整地移走,周围市民也为此松了一口气。

不杀生,却能够取得皆大欢喜的结局,确实称得上是人与自然和谐相处的典范,称得上是一种人性之美的绽放。人性之美,

永远都是人世間最美好的东西,它代表着善良、正直、纯洁、博爱……所有这些人性之美,有时又显得那么平淡无奇——就因为没有杀死这些小生命,同时还保住了市民的人身安全;就因为给行动不便的老人或孕妇让了一次座,引来别人敬重的目光……正是这些平淡无奇的小事,才让我们的现实世界如此美丽!



在为与不为、担当与逃避、诚信与利益面前,也有少数人因私欲和龌龊使邪恶占据了上风,让人性

之美黯然失色。比如,眼下各种食品安全问题频发,正是因为人的贪欲和妄为所致。

正如蒲松龄先生在《聊斋志异》中刻画的那样,人世間一切狐妖、兽妖甚至物妖,都可以修炼成人成仙,而作为我们人类自身,许多人其实并不懂得如何去珍惜,如何去做人,这就是一种很值得反思的社会问题。

历城二中九年制中小学签约天鸿万象新天

历城二中首开分校,引领教育地产新模式

历城二中首开分校,续写名校新史

8月2日上午,对于历城二中来说,这一天意义非凡,成立了59年的省级名校再次迈出历史性的一步,首次设立分校——历城二中天鸿万象新天分校。

这一天,“天鸿万象新天签约历城二中新闻发布会——万象新天全程名校教育体系启动暨天鸿地产励学基金揭牌仪式”在济南天鸿万象新天广场隆重举行,济南市委、市政府、历城区委、区政府、济南市教育局、历城区教育局等各级领导,以及天鸿地产董事长、历城二中校长等出席了本次发布会,签约仪式现场,聚集了数千名新老业主,与会内50余家主流媒体一起见证了这次签约仪式,场面宏大,为此里程碑式的签约仪式做出了最有力的诠释。

名校、名企、名盘强强联合,开创全程名校教育先河

众所周知,历城二中具有悠久的历史,学校创建于1958年,秉承“为每一个学生搭建发展阶梯”的办学理念,高考升学率一直稳居全省前列,是济南市省级名校。本次历城二中开办分校,尚属首次,历城二中天鸿万象新天校区是一所45班的九年制中小学,学校计划2012年开工建设,2013年9月份达到招生条件,为天鸿万象新天社区的业主子女提供义务教育配套。

名校、名企、名盘,强强联合,这样强大的教育探索与尝试前所未有,而全程名校教育,在济南其他楼盘中也绝无仅有,这是一种开创性的方向,是历城二中的第一次,也是济南的第一次。



历城二中与天鸿万象新天签约发布会现场

斥资千万盛启励学基金,为名校注资

本次签约,是政府、学校与企业共同努力的结果,作为学校的建设企业,天鸿地产是一家具有高度社会责任感的、兼具国有企业背景的房地产开发企业,天鸿地产以“服务社会,造福民生”为宗旨,以提高区域教育水平,解决业主后顾之忧为出发点,斥巨资为片区众多家庭创造良好的受教育条件,因此引入了省级名校历城二中九年制中小学,并着力打造济南全程名校教育先河,为了确保学校提供优质教育资源,天鸿地产投入千万元,设立天鸿地产励学基金,以“引教、奖教、励

学、助学”为宗旨,拟用于历城二中天鸿新天分校建设;选拔优秀师资力量;奖励优秀学生;确保学校优质教育资源的配置。在签约仪式上政府领导表示,天鸿地产励学基金的设立,在减轻政府财政负担的同时,也在社会上树立了责任地产的良好榜样。

万象新天淡市热销,教育地产受市场追捧

签约发布会当天,众多家长慕名来到现场,亲眼见证了双方签约的落地。此外,历城二中分校的成立也对天鸿万象新天的销售产生了极大的促进作用,从万象新天的销售数据统计了解到,签约发布会后天鸿万象新天的

客户来电、来访和成交异常火爆,成交量同期翻了近3倍,尽管家长对孩子未来的期望未必一样,但让孩子获得名校优质教育的愿望却是一致的。客户表示,目前济南学区房比较少,在万象新天买房主要考虑孩子的上学问题;在这里,从幼儿园、小学到中学,全部能够解决,可以实现一站式名校教育的愿望,让孩子赢在人生起点。

学区房,公园城,大盘给你更多

天鸿万象新天位于迅速崛起的济南东部,距济南新东站规划选址两公里处,总建筑面积600万平方米,由知名品牌开发商天鸿地产倾力打造,项目整体定位于

“新东站·600万平米首席公园城”,整体规划有16万平体育主题公园、60万平大型商业中心、风情步行商业街、宜居住宅组团、全程名校教育、医疗配套等多种物业形态。

万象新天一期产品包含济南市稀缺的低密多层洋房和110-140平板式三居,主力户型面积区间为80-135平米,绿化率高达40%,应广大客户需求,本周末即将加推稀缺低密洋房,140平米大露台叠墅,90平米二居小洋房;另有110平米三居阳光薄板高层,8348元/平米起,学区房、公园城,大盘给你更多!

详情热线: 88829999



天鸿万象新天体育公园效果图