



时尚连衣裙 巧搭添韵味

本刊记者 张文婷
推荐店:恩曼琳
地址:阳光100一楼C座

本期《品尚》的主题是为大家搜罗最能体现女性韵味的连衣裙。记者本期选择了来自法国巴黎的时装品牌恩曼琳(ANMANI),据店内李小姐介绍,恩曼琳以其时尚的设计理念、考究的面料、精致的工艺成为时装品牌中的精品,是现代都市女性喜爱的服装品牌。恩曼琳秉承法国服装明朗利落的风格,以简洁修身的线条和明丽的色彩搭配强调女性身姿修长挺拔;细节中变化多端的中性元素增添女性帅气的一面,充分利用不同元素的组合搭配,挖掘服装的整体效果和个性化因素,许多经典不随时光流逝,它们沉淀下来,成为她鲜明的特征。从极简主义出发,ANMANI专卖店(柜)以经典的色泽与明快的空间设计,让产品和顾客皆能和谐自在地悠游其间。

最贵的八大时尚品牌排行榜

二十一世纪是一个信息化、全球化、物质化和消费主义时代。似乎大家都拼了命地赚钱,渴望奢侈地生活。在当今社会,拥有下列奢侈品牌的产品被看做是一种身份和地位的象征。因为这些品牌的产品价格不菲,只有买得起它们,你才敢说自己是富人。

NO.1 古奇(Gucci)

1921年古奇欧·古奇在意大利创立了这个品牌。它在全世界因卓越的皮革产品和意大利风格而名。古奇被认为是最好的意大利品牌并被Interbrand品牌形象公司评为全球百佳品牌。它每年的销售额高达22亿美元。

NO.2 路易威登(Louis Vuitton)

这个法国时尚品牌是那些真正懂得风格和炫耀的人的最爱。它的产品包括墨镜、皮革、手表和鞋子等等。林林总总,不一而足。它的简称LV本身就是一个符号和身份的象征。据说这个公司销售最贵的产品,这从它每年27亿的净利润就可以看出来。

NO.3 香奈儿(Chanel)

香奈儿是由著名时尚偶像可可·香奈儿小姐创立的。它被认为奢侈品牌中最精致时髦的品牌。香奈儿的产品包括高端奢侈品,香水,衣服和化妆品等等。毫不夸张地说,香奈儿是世界上最受认可的标志。

NO.4 巴宝莉(Burberry)

巴宝莉是个英国奢侈品牌,它的产品从香水、衣服到装饰品什么都有。它的产品样式十分独特,被世界各处时装屋仿制。这个公司年收入为10亿美元。

NO.5 芬迪(Fendi)

芬迪是最著名的意大利手提包品牌。1925年它从一个小公司做起直到获得全球认可并被酷悦轩尼诗路易威登集团收购。

NO.6 克里斯汀·迪奥(Christian Dior)

克里斯汀·迪奥也是酷悦轩尼诗路易威登集团的旗下品牌之一,总部在巴黎。它创立于1946年,生产世界上最好的时尚成衣、饰品和皮革产品。它在全球拥有160家门店,因此年收入高达180亿美元也不足为奇了。

NO.7 普拉达(Prada)

普拉达是世界上最令人瞩目的品牌之一,并毋庸置疑是知名身份的象征。它由时尚偶像马里奥·普拉达创立,数年来一直制造高端皮革制品,帽子和鞋子。它的年收入为17亿美元。

NO.8 克里斯提·鲁布托(Christian Louboutin)

它专为女士设计令她们疯狂的鞋子。这个品牌于1991年创立于法国,它的鞋子非常独特:拥有红色的鞋底。他说他们的目标就是令女人们更加自信。不用说,如果她们买得起这些鞋子的话,她们自然充满自信。



黑色优质连衣裙

告别了繁冗复杂的包袱,恩曼琳把这个夏季的时尚话语权交给了都市休闲风。穿上这款连衣裙很好的体现出现代女性前卫却不张扬,知性却不拘束的都市感。而且连衣裙也是日常十分实用、方便的穿戴选择,看似简单,穿出个性却也不容易,不过恩曼琳的这款黑色裙装着实能轻易地将个人的曲线很好地展现出来。



绿色精致连衣裙

沐浴在这夏日无比浪漫的阳光之中,在长长的海岸线公路散步,让这款绿色连衣裙用内敛的色彩衬托出穿着者的气质,令人感到精致、简约却不乏优雅。时尚元素悄然藏匿在不经意的装饰之中,虽然都是连衣裙,但是剪裁、制作工艺的差距是非常大的。



黑色鞋包组合

将时尚的个性与都市现代精神巧妙地糅合到了一起,不同于以往简单的材质,而是用多种材质搭配制作,更是体现了设计者的心思。在包包关键的提手部分加以着重加固,在美观的同时也保证了可靠的质量。



红色经典连衣裙

红色连衣裙,是本期推荐中最鲜亮的一个颜色,但是却不乏温婉,想不引人注目都难,让人不禁眼前一亮,更有惊艳的感觉!这个夏天各种红色一直受到MM的青睐,无论是这款红色或者西瓜红,还是夕阳红很受潮人喜爱。并且在裙身还添加了印花与褶皱效果,不仅有立体感更有FEEL。这种剪裁与镂空效果的搭配让你甜美不单调,收腰处巧妙地显出纤细的腰身,也让身材比例更完美。



裸粉色鞋包组合

与上一套包包不同的色系与感觉,这套更偏向于优雅与知性。裸粉色的鞋子很轻松的把腿部视觉颜色变浅,让人产生修长、白净的感觉。这两款包包虽然同属一个色系,却有着不同的风格,中间的大包更显出背带者大气、利落;右边的裸粉色小包则更偏向于精致女人的柔美。



鱼嘴鞋与蝴蝶结

女性对于鱼嘴鞋绝对不会陌生,它可是春夏季的百搭鞋款。据说,鱼嘴鞋于上个世纪就十分风靡,现在大街小巷也是对这种性感又不失优雅的鱼嘴鞋格外青睐。这款棕色鱼嘴鞋搭配蝴蝶结包包含着更秀气,虽然是高跟鞋可绝不会显得浮夸,休闲聚会或是搭配正装都不会令你失望。



多风格手机挂饰

男士永远不会明白手机上或者钥匙上挂着琳琅满目的挂饰究竟为哪般?MM们就是喜欢这样可爱的挂件配在随身的小物品上。白色的布艺花和可爱的小玩偶就是可爱的一套挂饰;白色的蝴蝶结搭配心形的玫瑰花束给夏日带来一丝清凉;长皮带的挂饰也可以挂在包上,带来一种感觉是背带者一定是一个精致女性。



黑白配手提包

无论是什么颜色的编织包,都会带给人清凉的感觉。白色编织包的格格搭配花朵装饰,赋予一种清新淡雅的夏日气息。而黑色的编织包则个性十足,在皮包与帆布包泛滥的时候瞬息之间转换风格,搭配休闲服饰会非常出彩。

时尚抢先看

蓝精灵席卷时尚圈 明星幼齿扮嫩正流行

《蓝精灵》在纽约举行的首映式上,“水果姐姐”凯蒂·佩里(Katy Perry)身着特制的The Blonds蓝精灵小礼服亮相,荷叶边的裙角,精致亮片雕刻的印花,金色的头发,蓝色的眼影,就像是电影里走出来的蓝精灵妹妹。这股蓝精灵带来的萌潮流显然不止在好莱坞挂的汹涌,性感女神范冰冰一身清新浅蓝色洋装,俏皮的圆点贝雷帽在机场的私服照,周笔畅蓝精灵穿上身瞬间变嫩,诸多明星选择童装“蓝精灵”装扮,让我们看到了中国版的蓝妹妹。

《Harper's Bazaar》上演蓝精灵大片,蓝妹妹Smurfette领衔主演虚拟角色有时比真实人物更具号召力,这一点我们可以从无嘴猫身上得到验证……3D版《蓝精灵The Smurf》上映,时尚杂志也来凑热闹,《Harper's Bazaar》以剧中女主角蓝妹妹Smurfette为蓝本,在7月号制作了这组3D时尚大片,蓝妹妹身穿Marc Jacobs、Lanvin、Louis Vuitton、Dolce&Gabbana等品牌服饰自信演绎,目的是告诉大家其实不用九头身也可以把时装穿得很好看。



它专为女士设计令她们疯狂的鞋子。这个品牌于1991年创立于法国,它的鞋子非常独特:拥有红色的鞋底。他说他们的目标就是令女人们更加自信。不用说,如果她们买得起这些鞋子的话,她们自然充满自信。