

## 消费直通车

### 打折信息

菏泽银座商城浪漫婚庆月  
活动时间: 8月5日-8月31日

活动一: 活动期间, 凡在一楼购镶嵌类满1000元、化妆类满500元、在四楼购床品类满500元、童装类满200元以上均可参加抽奖活动。单张小票限抽1次, 单张小票不拆分, 不累计。

一等奖(8名): 价值600元四件套床品一套, 二等奖(16名): 价值400元护肤礼盒一套, 三等奖(40名): 价值100元精美餐具一套或彩妆一支, 四等奖(260名): 价值15元家庭救护盒一套, 参与奖(若干名): 价值100元婚庆礼包代金券一张。

活动二: 众多知名品牌推出惊喜优惠价, 镶嵌类7折, 化妆类推出限量优惠礼盒, 黄金类每克优惠5元, 床品类4折起, 家居类8折, 更有超低价商品

活动三: 在一楼直梯处集中陈列婚庆用品组合展示。

活动四: 8月6日16:00-17:30,

一楼珠宝首饰展示(珠宝区通道), 各大品牌展示最新的珠宝款式, 最时尚的婚礼装扮, 8月20日16:00-17:30四楼床品展示(床品区通道), 展示新款床品, 并现场体验床品变礼服的惊喜魅力。

活动五: 四楼特卖持续惊喜, 各大品牌时尚商品抄底价。

银座商城四楼家电卖场康佳专柜

活动时间: 8月12日17:00-21:00

康佳32寸LED电视补贴后1999元

康佳37寸LED电视补贴后2399元

康佳42寸电视补贴价2999元

茂业百货东方红店惊喜百分百

活动时间: 8月12日-21日

凡在超市购物满28元, 百货购物满58元的顾客均可凭单张小票可领取刮刮卡一张, 中奖率100%。特等奖: 价值3499元品牌电脑一台, 一等奖: 价值399元微波炉一台, 二等奖: 价值100元的茂业百货购物卡一张, 三等奖: 价值3.7元抽纸巾一包, 纪念奖: 价值1元洗衣粉一袋。

进门有“洗”: 为回馈新老客户对茂业百货东方红店的支持, 茂业百货东方红店在重装开业期间, 举行进门有“洗”来店礼免费发放活

动, 每天上午9:00免费派发100袋洗衣粉, 数量有限, 先到先得。

长虹携手新城五星家电超级内购会

长虹32寸节能液晶电视1499元

长虹42寸智能3D电视3699元

长虹50寸3D电视5999元

郎酒1912:

8月5日至8月15日团购让利30%

子凡茶庄

安吉绿茶: 原价120元, 现价60元。

红茶正山小种: 原价380元, 现价200元。

精致茶具: 原价120元, 现价70元。

龙凤茶具: 原价280元, 现价200元。

苏宁电器携手长虹电视超级内购会

活动时间8月12日17点-22点

长虹55寸智能3D LED电视

补贴价7990元。

长虹47寸智能3D平板电视补

贴价3990元。

长虹42寸智能3D平板电视补

贴价2990元。

以上价格需先购买10元的定

金认筹卡才可享受优惠。

诺克司专卖店

诺克司即热式迷你热水器

特价: 598元 免修产品 终身保换



### 新品推介

海信T36系列智能3D电视拥有海信自主研发的HITV-OS操作系统, 有各种丰富的视频、游戏、信息资讯、互动教育等应用程序, 可供用户自由进行下载、添加和删除, 打造自己的个性化电视。同时, 海信T36系列智能电视, 配备Web浏览器, 可直接浏览网页; 具

有无线传屏功能, 可以将电视与电脑进行无线互联, 从而实现办公会议无线化, 还能与家人在大屏幕上共享电影、图片以及音乐等文件, 操控更加人性化 and 便捷。T36系列还拥有运动大本营特色功能, 内含十余款益智操控和体感运动类3D实景游戏, 可以给用户带来不一样的健康、娱乐使用体验。

# 2011齐鲁晚报菏泽读者诚信酒水品牌有奖调查问卷

主办: 齐鲁晚报 承办: 齐鲁晚报·今日菏泽

### 卷首语:

为促进菏泽市酒水产业发展, 丰富行业消费知识, 更好地了解菏泽酒水市场的真实信息, 由齐鲁晚报主办的(2011齐鲁晚报菏泽读者诚信酒水品牌有奖调查问卷)正式推出, 通过问卷反馈读者心声, 引导大众消费。哪些品牌的酒水最受大家信任? 哪些品牌的酒水不被消费者喜爱? 本次问卷将形成菏泽首份全面反映酒水行业的调查报告, 现真诚邀请您积极参与问卷调查。

一、投票方法: 1. 通过报纸填写问卷的读者可以将问卷寄至菏泽市府东街171号齐鲁晚报今日菏泽编辑部三楼。

2. 网络投票: 登陆齐鲁晚报网今日菏泽频道(<http://heze.qjwb.com.cn>), 点击酒水总评榜。

二、票统计及结果公布: 投票自8月9日起至9月9日止。问卷调查情况和品牌阶段票数将在报纸和网站上及时公布, 最终结果将于9月下旬在齐鲁晚报·今日菏泽集中公布。

三、奖项设置: 活动主办方将设置幸运读者30名, 特等奖一名。幸运奖将通过随机抽取产生, 分别奖励价值300元的高档白酒; 特等奖将获得价值1000元的高档白酒。

### 投票人资料

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_

学历: \_\_\_\_\_ 职业: \_\_\_\_\_

居住地: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

### (一)行业调查(可多选)

1. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中, 最认可的白酒品牌是(最多填三项)

- 泸州老窖  双沟珍宝坊  杨湖
- 四君子  郎酒1912  国窖1573
- 花冠  一品景芝  口子窖
- 扳倒井  张弓  洋河
- 赖茅  舍得  水浒

2. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中, 最不受消费者喜爱的白酒品牌是(最多填三项)

- 泸州老窖  双沟珍宝坊  杨湖
- 四君子  郎酒1912  国窖1573
- 花冠  一品景芝  口子窖
- 扳倒井  张弓  洋河
- 赖茅  舍得  水浒

3. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中, 最认可的啤酒品牌是(最多填三项)

- 泰山原浆  青岛多彩扎啤
- 青岛啤酒  崂山啤酒
- 山水啤酒  雪花啤酒

燕京啤酒  哈尔滨啤酒

4. 您平时饮酒情况

平均每周一次  平均每周两到三次

每天都喝  只在应酬时喝

5. 您喜欢喝哪种香型的白酒:

浓香  芝麻香  酱香  清香

兼香  其他香型  不在意香型

6. 您经常饮用的低度酒度数是:

38度  35度  34度

30度  20度以下

7. 您平常所饮酒类的价位是(每瓶500ml)

20元以内  20元-50元

50元-100元  100元-200元

200元-300元  300元-500元

500元-1000元  1000元以上

8. 影响您购买酒的主要因素是:

首先( ) 其次( ) 次之( )

A. 品牌 B. 价格 C. 广告 D. 包装

E. 口感 F. 质量 G. 促销

H. 购买方便程度 I. 亲友推荐 J. 其他

9. 您认为品牌对于酒来说:

非常重要  比较重要  一般  无所谓

10. 您了解酒品牌, 获得酒产品信息的途径是

报纸  电视  广播  网络

朋友介绍  家庭影响

其他途径(请注明\_\_\_\_\_)

11. 您认为广告对酒的品牌推广

非常重要  比较重要

一般  无所谓

12. 您在选择酒时, 倾向于选择:

只喝本地酒  只喝外地酒

本地酒为主  外地酒为主

13. 您认为菏泽本地酒产业发展存在什么问题:

终端价格过高  包装过度

口感一般  品牌形象差

促销力度不够  局限在地方市场

没有影响力  技术落后

美誉度不高

其他(请注明\_\_\_\_\_)

14. 您认为菏泽酒水消费存在什么问题:

消费量太大  受啤酒、红酒冲击

爱喝高度酒  品牌忠诚度不高

倾向消费本地产品

其他(请注明\_\_\_\_\_)

### (二)问题调查

15. 您觉得口感较差的品牌是: \_\_\_\_\_

16. 质价不符的品牌是: \_\_\_\_\_

17. 您曾喝到的假酒是: \_\_\_\_\_

或您所在县区假冒产品较多的是: \_\_\_\_\_

18. 您在消费酒水过程中遇到哪些不满意的问题? \_\_\_\_\_

19. 针对这些问题, 你是如何处理的? \_\_\_\_\_

20. 您认为目前酒水行业还有哪些需要改进的地方? \_\_\_\_\_