

## 景逸“城市风格家轿” “奢华”也时尚

中汽协7月发布的最新汽车产销数据显示:上半年,在我国汽车整体增长态势放缓的情况下,东风风行累计销量却同比增长高达152%,成为国内乘用车市一匹黑马。而其中,景逸系列更是凭借精准的市场定位和突出的产品优势,始终高居8万元以下大两厢代步家轿市场销量冠军地位。

在外观(View)方面,景逸“城市风格家轿”有着威猛的大嘴和熏黑的鹰眼大灯,配合硬朗的前格栅、银黑双色行李架,以及整体式腰线,充满了野性和张力。同时,景逸“城市风格家轿”的底盘比

普通轿车约高出约40毫米,离地间隙达到了150毫米,带来了SUV级别的视野和极佳的通过性。

在动力方面,景逸“城市风格家轿”搭载“可变气门正时系统”发动机——“三菱4G93M-1.8VVT发动机”,这款1.8L排量的VVT发动机,能够实现高动力与低油耗的完美平衡,最大输出功率105kW/6500rpm,最大扭矩为170N.m/4800rpm,最高车速为180km/h,每百公里综合油耗仅为7.9升,其动力输出与2.0升排量的发动机相当,而油耗仅为1.6升发动机的水平。

在外观、空间、动力、配置等方面,景逸“城市风格家轿”远远超过了同级车型,而其最先推出的1.8VVT版售价仅7.99万元,一举成为了众多80后消费者的购车首选。

针对80后消费群体的景逸“城市风格家轿”有着“奢侈”的空间和配置,以及时尚的外观和强劲的动力,但价格却非常“亲民”,这样的“奢侈”品不仅开辟了国内家轿新的细分市场,也将成为汽车市场新“奢华”主义的消费主流。

(张建)

## 东风日产MARCH全球销量突破600万台

——东风日产菏泽开源店创造家轿销售传奇

最新数据显示,截至5月底MARCH全球销量已经突破600万台。作为日产汽车旗下最畅销的车型之一,MARCH再次以令人称羡的销售数据为消费者和市场交出了一份满意的答卷。

四代传承 历史助推 MARCH销量再创高峰

诞生于1982年的第一代MARCH,就以“易驾”为目标,集时尚、高品质与高性价比于一身。第二代MARCH,则以其兼备宽敞车内空间和优异操控性能的优势进军欧洲大陆,最终载誉而归。第三代MARCH在功能和设计上的改革更是凸显出其时代需

求而生的产品特质。

爱 品质保证 MARCH以高性价比攻占中国市场

统计数据显示,在MARCH全球600万台的销量之中,有约363万台销往除日本本土以外的76个国家。中国作为全球最重要的汽车消费市场之一,第四代MARCH自去年8月进入中国以来,累计销量已达25,000台。业内专家指出,MARCH在中国市场的成功不仅来自领先同级的产品力,更在于达到全球标准的质量信心保证。MARCH“易驾、易享、易行”

的核心产品力命中并提升了消费者对紧凑型两厢车的需求。“易驾”在于4.5米的超小转弯半径和为中国路况专门调教的舒适悬挂;“易享”在于MARCH优化的空间设计及智能“e车助手”带来的贴心服务;“易行”则在于其仅5.3L的90KM等速油耗实现的环保驾驶体验。

展望MARCH的未来,MARCH继承和发扬了“高品质、人性化、易驾驶”的日产品牌DNA,代表着全球紧凑型两厢车发展的新方向,因而在中国市场还将走得更远。

(李国栋)

# 砍!砍!砍价了!!!

齐鲁晚报菏泽秋季车展已有 1000 余人报名参加现场团购活动, 报名正在火热进行中, 与您相约, 不见不散。

所有车型一网打尽, 意想不到的惊喜……

垂询热线: 0530-6330009 13305308068

地址: 菏泽市府东街 171 号齐鲁晚报今日菏泽编辑部

# 菏泽

## 2011“东风悦达起亚K5”杯秋季大型

# 车展

联合主办: 齐鲁晚报 丰源集团

时间: 2011年9月10日-11日

独家冠名: 菏泽正通汽贸

承办: 齐鲁晚报·今日菏泽

团购就是力量 品牌造就传奇

丰源集团(北京现代通源店、海马隆源店、东风日产开源店、郑州日产泽源店)

协办:

菏泽润华汽车园(别克、雪佛兰、一汽丰田)

广汽丰田朗巍开发区店

帝豪汽车菏泽吉豪4S店

菏泽铂程汽车销售园(一汽奔腾、一汽佳宝森雅、马自达全系、长城汽车)

菏泽易龙汽车销售服务有限公司

英伦汽车菏泽嘉宝4S店

招商电话: 0530-6330009

