

走到哪里,口号就喊到哪里

卖报让报童动起脑筋急转弯

本报泰安8月11日讯(记者 侯艳艳 实习生 王苗苗)“不看不知道,新闻真奇妙!”10日,两名报童吆喝着口号在泰城东岳大街上一路前行,引来不少行人的注目。第二期“报童营销秀”活动开展以来,很多报童独创了不少卖报口号,走到哪里,就把口号喊到哪里。

10日早晨,记者在东岳大街与龙潭路交界附近看到,报童李子轩和申子濠正喊着口号卖报。“卖报,卖报,齐鲁晚报!”“不看不知道,新闻真奇妙。”李子轩和申子濠的口号声此起彼伏,路人的目光纷纷转向他们。“你们是小报童吧,给我来两份。”路人李先生活动走到他们身边问道。“这个口号是你们自己编的吗?”李先生问。看到两名报童点头,李先生连声称赞:“不错,不错。”

申子濠告诉记者,卖报喊口号的想法其实并非他们的独创,而是前段时间受到泰城一个报童的启发,两人才想出来的。“我们当时听

到一个报童喊口号卖报,引起不少人注意,但他的口号有点单一,就想到多喊几句口号来吸引路人。”申子濠说。

“在不同地点,面对不同的顾客,我们的口号也不一样。”李子轩说,比如在上河桥附近的菜市场,有其他媒体的报童,他们就喊:“卖报,卖报,齐鲁晚报”,以此和其他报童区分开。“在公交站牌和超市门口卖报时,我们会喊:‘走过路过,不要错过’,等口号。如果在路边遇到逛街或是等人的‘闲人’,我会说:‘闲着也是闲着,不如看看报纸吧。’遇到老爷爷或叔叔,会说‘齐鲁晚报,讲身边事儿,百姓事儿’。”申子濠说。

“好的卖报口号会给我们带来更多乐趣,也增加了我们售报的速度,今后我们还会不断创新卖报口号,吸引更多顾客。”申子濠说。

“瞧一瞧,看一看,这里的报纸最好看。”报童王宇宇编的顺口溜也吸引了不少市民的目光。“喊口号其实

锻炼了报童的胆量和口才,因此我很支持报童的这种做法。”市民张先生说。



李子轩(左)和申子濠在卖报途中。 本报记者 侯艳艳 摄

来信照登

希望,就在下一位

高灿

我参加第二期“报童营销秀”活动已经有一周了。看似不起眼的一周时间里,经历了不少的磨难,但也收获了很多。

我回想着卖报纸的情景:兴高采烈地拿着报纸,一个门店一个门店地去问,一家,两家,三家……有时得到的回答全是两个字“不要”。有时,一连问上十几个人也卖不出一份报纸。渐渐地我的劲头就没了,兴趣大跌,仿佛整个世界的人都不喜欢我了,无精打采地回到妈妈跟前……这时下班回家的爸爸看出了我的难过,耐心地安慰着我。“可能你问的第三个人、第二个人不买,第三个人就可能买;哪怕连续十个人不买,第十一

个人就有可能买。总之,希望就在下一位。”爸爸说。爸爸的话像一张有力的大手,把我向前推了一大步。“对呀,怕什么呢?这么好的报纸,肯定会有人需要。一个个人问就是了,希望,就是下一位。”

第四天卖报纸时,我加快了脚步,问的次数也比昨天多,声音也比昨天大了。当我被拒绝时,也不怎么灰心丧气了,不惧风雨,怎能见彩虹!想起爸爸的话,我又振作起来了!

人生就像我卖报纸,会被拒绝,但不要被这种失败打垮。希望,就在下一位。只要勇敢、自信、坚强、大胆,你也可以去卖报纸啦!

卖报啥滋味 微博秀出来

自从第二期“报童营销秀”活动开展以来,在微薄秀上发表感受的报童和市民越来越多。

关云强:在此,我要感谢一个人,这个人就是我的妈妈。她每天早上4点推着个小推车来我家叫我去卖报纸,这几天我都订100份,妈妈怕我累着,回来是她帮我推的。妈妈怕我饿着,就给我买了个面包,让我吃完再去卖报。

王懿梵:今天在卖报纸

的时候,天突然下起了雨,我急忙跑着躲雨,一不小心摔倒了,帽子和衣服上沾满了泥,幸好报纸完好无损,但是我并没有哭,接着去卖报纸,值得高兴的是,到了中午,我的报纸全部卖完了。

微薄网址: <http://t.qq.com/jinritaisan>,在找人中查询“齐鲁晚报·今日泰山”的名称点击收听,广播自己的声音即可。

本报见习记者 白雪 整理

报童故事

一周下来,减了五六斤

“重量级”组合有意外收获

本报泰安8月11日讯(记者 侯艳艳) 泰城两名“重量级”报童,每天一起在街上卖报,卖报一周来,两人都减肥五六斤。两人称,卖报不仅体验了生活,锻炼了与人交流的能力,身上的赘肉也越来越少。

“卖报,卖报……”11日早晨,泰城花园银座附近传来了清脆的叫卖声,报童赵玉龙和陈元哲一前一后穿梭在人群中,热情地推销报纸。“你们长得这么像,是双胞胎吧。”陈先生看到相貌相似的两个报童说。“我们是铁哥们,‘重量级’报童组合。”陈元哲打趣地说。

报童赵玉龙介绍,他和陈元哲都住在三友社区,自小一起长大,由于他们年龄相仿,身材相似,当他们走在大街上,总有人认为是双胞胎。“其实我报名参加报童是受到一篇新闻的启发,新闻里写泰城一个报童卖报十天减肥7斤,而且还磨练了毅力,所以就和家人商量报名了。”

赵玉龙说,“我妈妈原本让我到建筑工地去体验几天生活,但后来又改变了主意,要我和赵玉龙一起参加报童营销秀活动,事实证明妈妈的决策很聪明。”陈元哲说。

“卖报一周来,我们从‘张不

开口,迈不开腿’,变成了嘴勤腿勤的报童了。”赵玉龙说,他们现在的生活很充实,从早晨起床领报找到寻找目标客户卖报,再到制定第二天的卖报计划和路线,一天下来,能走几公里路。“嘴勤腿勤不仅为我们换来众多客户,也使我们的体重不知不觉地减轻了。”陈元哲说,以前一到暑假体重就猛增,通过卖报把身上的赘肉也甩掉了,体重从140斤变成了135斤。“我们俩除了比谁卖得快,还比赛谁减肥快。”赵玉龙说,他从114斤减到了108斤,目前暂时领先于陈元哲,他们的目标是通过这个活动减肥10斤。

每天记账并攒下卖报收入

报童要给奶奶买礼物

本报泰安8月11日讯(记者 侯艳艳) 泰城一名13岁的报童,卖报一周来把每天的卖报情况记到一个本子里,并攒下每天的卖报利润。“我要攒下这些钱,给奶奶买份礼物。”这名报童说。

11日早晨,报童关云强拉着小推车站到花园社区农贸市场,向来这里买早餐的市民推销起报纸。有不少手里拿着零钱的市民买下一份报纸,吃早餐的人也买下一份报纸,边吃早餐边阅读报

纸新闻。“我这些天每天卖100份报纸,卖报地点则选择在早市,因为人流量大,100份报纸9点多就能卖完。”关云强说,卖完报纸回到家,他做的第一件事就是整理一天的卖报收入,看钱包里的钱比出门前多了多少,是否出现找错钱的情况,然后在小账本上记下每天的卖报份数和收入。“我每天都会取出赚取的利润,单独夹在一个本子里,现在已经攒了80

多块钱了。”关云强说。关云强告诉记者,这样做的起因很简单,就是希望用卖报赚的钱给奶奶买个好吃的礼物。“为了多攒点钱,我还养成了出门自带水的习惯,早饭也尽量在家里吃。奶奶快70岁了,每天早晨要早起和我去领报纸,还要照顾妹妹,因此我想用赚的钱尽一份孝心。”关云强说,这个简单的愿望驱使她每天攒钱,并慢慢养成了每天记账的好习惯。

龙虎榜

泰城	姓名	份数	王铭瑞	420	
	赵文涛	1830	李睿	410	
	刘子辰	1080	徐邵乾 李瑶 鲁克己	390	
	李万方	900	李天贵 赵倩 陈俊瑶	380	
	林紫东	730	王亚宁	370	
	关云强	690	尹溢洋	360	
	薛珂	580	张若愚	350	
	杨筱璇	570	肥城	姓名	份数
	周泽龙	550	李晓宇	555	
	刘泽宇	530	刘东岳	485	
	王舒同	520	马海婷 纪妹欣	440	
	高远	510	尹逸昂	430	
	胡金程	490	陈霖林	420	
	赵静如	480	付昌鑫	400	
新泰	姓名	份数	阴卓然	395	
	王懿梵	1790	韩子瑞	390	
	赵嘉禾	760	赵玉洁 李如月	380	
	葛威	520	刘晨钰	370	

4日-11日卖报数量统计

报童周末免费看电影

如果条件允许,可带一名家长

本报泰安8月11日讯(记者 侯艳艳 王颖) 本週日上午十点,第二期报童看电影《赛尔号》的消息见报后,很多报童纷纷打来电话询问详情,还有不少家长也想进场一同观影。

“我想周日去看电影,可以带家长进场吗?”11日上午,报童张彤咨询到。由于第二期报童人数较多,届时,本报将根据活动参加的实际人

数,确定报童家长可否进场观影,条件允许的话,报童可最多带一名家长观影。

据了解,《赛尔号》改编自目前在国内7岁至14岁小朋友中最热门的同名虚拟网络社区“赛尔号”,大体内容是:小墨是赛尔号飞船上一名小小的机械师,并不热衷于星际探险和通过战斗收集精灵;但机缘巧合之下他成却为了拯救赛尔号的

英雄……罗杰船长为了寻找传说中的特异精灵,无意中发现了一艘全部漆成黑色的赛尔号。奇怪的事情发生了,黑色飞船竟然开火袭击了赛尔号,一系列惊心动魄的故事就此揭开大幕……

在此提醒广大报童,观看电影时须持本报发放的报童证,并于8月14日(本週日)上午10点在横店电影城门前集合,统一入场观看。