

好客山东(烟台)休闲汇启动

千余市民乘游轮海上享休闲



本报8月14日讯(通讯员 李朝阳 记者 苗华茂) 13日10时,烟台港码头彩旗飘展,鼓乐喧天,由国家旅游局和山东省人民政府共同主办、省旅游局和烟台市人民政府共同承办的好客山东(烟台)休闲汇暨海上休闲游活动启

动仪式在这里举行。启动仪式后,千余名市民分乘两艘豪华游轮,共同体验了海上休闲游之旅。 “乘坐游轮海上观光,这样惬意的休闲方式我还是头一次享受呢!”市民高清芳欣喜地说,一大早就她和爱人

赶到了码头,因为听说烟台刚引进了两艘海上观光游轮,而且又正好赶上休闲汇的启动仪式,所以她认为,此次“首航”非常有纪念意义。 记者在游轮上看到,烟台市旅游局组织的休闲汇启动仪式非常有特色,市民及游客不仅可以在船上欣赏海景,而且游轮甲板上还有激情洋溢的萨克斯、小提琴等文艺表演。许多市民都说,这样浪漫的休闲方式,谁都会愿意来享受一下的。 烟台市旅游局局长尹国文介绍,13日,全省17城市同步举行了休闲汇启动仪式。首届好客山东(烟台)休闲汇活动也正式启动,今年该活动截

止到10月31日。以后,每年8月的第一个周末至10月31日,都将举办休闲汇活动。 今年休闲汇的主题是“健康休闲,幸福人生”。好客山东(烟台)休闲汇期间,将围绕“休闲主题周”、“休闲系列(专题)活动”、“休闲购物打折季”、组织评选4大板块,整合全市休闲资源,设计开发休闲产品,组织开展休闲活动。全市及各县市区先期将集中推出烟台休闲美食周、中华名果采摘周等17个休闲主题周、50项休闲活动。随后,将陆续推出系列主题休闲活动,在全社会营造天天有活动、周周有高潮、全民大休闲的浓厚氛围。



市民登上豪华游轮,在欣赏海景的同时观看文艺表演。 本报记者 苗华茂 摄

富士康与索尼联手 打造全球最大液晶电视基地 项目位于烟台开发区,年底前拟投资1亿美元

本报8月14日讯(记者 李园园) 一份“员工去向统计表”,终于让“烟台富士康PCEBG事业群即将搬迁”的传闻尘埃落地。据富士康内部人士介绍,烟台富士康PCEBG事业群将迁至武汉,10月份开始迁出,预计明年中期之前搬迁完毕。根据自愿原则,烟台员工届时将被分流。据了解,富士康将与索尼合作,在烟台开发区建设全球最大的液晶电视基地。 “有的去武汉,有的去天津等其他富士康工业园,还有离职或辞职的。”14日,在QQ上,烟台富士康EMD(电子产品事务处)的几个员工告诉记者,上个礼拜,公司让大家每人填了一份“员工去向统计表”。 张军(化名)来自河南,大学毕业后在烟台富士康PCEBG事业群的EMD干了3年,上周接到“员工去向统计表”时,他有些发懵。张军在表上填的是“烟台富士康CCPBG”,但愿意留在烟台富士康的同事太多,他是否能

继续留在烟台,还是个未知数。张军说:“武汉天太热了,还是烟台好,我们很多人都不愿离开。” 赵海也是3年前来烟台富士康PCEBG事业群EMD工作的,目前事业有成,还当上了小领导,而且在烟台买了房,他准备在此落户。关于今后的去向,他也很迷茫。他不打算离开烟台,他一点都不想去武汉。据赵海介绍,他所在的部门,大部分员工是河南人和山东人,有一半多的人都没选择去武汉。 在填写“去向统计表”的时候,河北的刘阳填的是“天津”。但他告诉记者,虽然天津离老家近,但他还是比较喜欢烟台,他填完就后悔了。刘阳说,他已经有一位同事签了离职协议,提前离开了富士康。 据烟台富士康内部人士介绍,公司员工届时将被分到天津、郑州等富士康工业园。不接受分流,只能是协议离职或辞职。这位内部人士还透露,按照原计划,10月份开始往武汉搬迁,目前武汉那边只架设了两



条生产线,昨天才打出第一片板子,如果武汉工程进度不加快的话,他们有可能到元旦才开始搬迁。 据了解,富士康的“西进计划”正如火如荼地进行着,成都、郑州等地工业园区的建设也在提速。同样,地处环渤海湾的烟台富士康也在进行着产能的调整以及部分产能的转移。今年2月份,山东省商务厅网站发布的一则消息称:“富士康集团已基本确定,年底前投资1亿美元,注册5000万美元,在烟台开发区建设液晶电视生产线。”

海蛎子一周内身价暴涨

由3.8元/斤涨至5.8元/斤,据称产量少、人工费上扬是主因

本报8月14日讯(记者 秦雪丽) 14日,记者走访红利市场、烟大市场及多家超市发现,海蛎子肉每斤售价已达到15元左右,带壳的海蛎子最高售价也达5.8元一斤。 “上周六去佳世客买海蛎子,每斤售价为3.8元,可这周六再去,却发现涨价了。”14日,市民苗先生说,“现在每斤售价5.8元,短短一周多的时间,竟然每斤涨了2元钱。” 随后,记者来到佳世客超市,在水产品区域,放置着各种新鲜海货。在一个塑料筐里,堆满了很多大大的带壳的海蛎子,旁边的价格标签上赫然写着:“5.8元/500克”。据一位导购员介绍,最近海蛎子确实调了一次价,每斤大概涨了2元钱。至于涨

价的原因,她也说不太清楚,“可能是根据市场行情吧。” 在大润发超市,去壳海蛎子每斤售价15.8元,不少市民在此挑选。一位导购员说:“目前没有涨价,很长时间以来都是这个价。不过,这个价格也不低。” 随后,记者来到烟大市场,在水产品区,记者看到货摊上还有不少螃蟹、青虾、黄花鱼等,而销售海蛎子的摊贩却只有两家。“这些海蛎子每斤2元钱,去壳的海蛎子每斤15元,如果多要,可以便宜些。”一位商贩推销道,“目前海蛎子涨价了,去壳的每斤涨了2元钱左右,带壳的暂时没涨。” 在红利市场,记者转了两圈,发现销售海蛎子的商户并不多。一位正在清洗海虹的摊贩告



在佳世客超市,海蛎子的售价已涨到每斤5.8元。 本报记者 秦雪丽 摄

喜旺再次当选 中国肉类食品行业强势企业

本报8月14日讯(记者 何泉峰) 近日,烟台喜旺食品有限公司在中国肉类协会组织开展的“2011中国肉类食品行业强势企业”评选活动中,被评为“中国肉类食品行业强势企业”称号。这是该公司在继2008年之后,再次获此殊荣。 喜旺公司自成立以来,始终坚持树立科学发展观,树立“科技兴企、科技强企”的发展战略,用行动和综合实力积极推动着传统低温肉制品的研发和生产,致力于中国肉制品行业的发展。据了解,喜旺公司在2004年、2007年连续被评为“中国名牌”,产品被世界肉类组织认定为世界猪肉大会指定产品,成为首批“世界肉类组织成员单位”。同时,山东省科技厅也认定喜旺为

“山东省中式肉制品加工工程技术研究中心”;2008年,喜旺被国家农业部认定为“国家农产品加工技术研发专业分中心”,成为全省唯一一家获此殊荣的肉制品企业。此外,喜旺公司还先后承担国家“十一五”科技支持计划项目、国家星火计划项目、国家农业部948项目、省科技攻关计划项目等。 据了解,“中国肉类食品行业强势企业”由中国肉类协会进行综合评定,每3年评定一次,根据资产总额、技术装备、主营业务量、产值、销售、利税等方面数据被评定为“中国名牌”,产品被世界肉类组织认定为世界猪肉大会指定产品,成为首批“世界肉类组织成员单位”。同时,山东省科技厅也认定喜旺为

烟台家装文化节今起报名 免费设计征百名新房业主

本报8月14日讯(记者 李媛媛) 您想把您的新房装修得大方适用吗?您想让装修花费最经济实惠吗?这里将满足您的家装设想,报名就能获得免费家装设计、业内专家点评、家装知识讲座、建材家具团购……由本报主办的“华信家居杯”2011烟台家装文化节即日起接受烟台新房业主报名。 据了解,家庭装修涉及大量的专业知识和繁多的具体事项,历来让普通业主头疼。本届烟台家装文化节以“最惠装修,创意筑家”为主题,将传播家装文化,帮您分担家装烦恼。本届家装文化节将面向烟台市区征集百名新房业主,由烟台知名家装公司提供免费设计,并邀请烟台家装界权威人士对所有设计作品进行评选和展

览。家装文化节期间,本报还将举办家装团购会,邀请烟台一线家具、建材品牌参与并提供最低折扣。凡参与本届家装文化节的百名业主,均能以最低的价格享有样板间式的装修。 装修时主材进场的顺序是怎样的?今年什么样的软装最流行?遇到装修纠纷怎么办?此次活动中,本报还将邀请烟台家装界资深专家,组织多场公益知识讲座、业主沙龙,解答您的困惑,为烟台业主提供全方位的家装服务支持。 征集活动现已全面启动,有意参加者可以拨打0535-6905575、13573562316免费报名,或直接将户型图、楼盘名、姓名、联系方式发送到houseaseqlwb@163.com。