

东方肥牛王
使用说明
1.每单消费30元以上(含底消费)送10元底消费
2.赠送消费券不可兑换现金
3.本券仅限当月使用
4.本券有效期至2011年9月15日
最终解释权归东方肥牛王所有

一个车位5年涨了近6万元

10平米车位卖到12万，能买辆不错的车

本报聊城8月14日讯(记者
谢晓丽 实习生 程茜) 中通时代豪园小区2006年一个停车位是6万多元,此后几年,价格一直上涨,现在一个已经卖到12万元。5年时间,一个10多平方米的车位价格翻了近一番。

中通时代豪园二期的王先生告诉记者,他2007年左右住进小区,由于小区私家车多,下班回来晚了就没地方停车,当时就买了一个停车位。“10多个平方,一块空地而已。”王先生说,价格是6万多元,算下来一平方四五千元,比买的房子价格还高。

王先生说,当时有的住户嫌贵,没有买,现在证明他的选择是正确的。“小区的车越来越多,邻居每天下班就赶着回家找地方停车。”王先生说,自己有车位,回去再晚都有地方停车。最令他得意的是,5年多时间,他的车位升值比房价还快。

“现在可以卖到12万。”王先生说,5年多,车位价格翻了近一番。

12日,记者按照中通三期小区内张贴的一出租、出售车位的通知联系上一位卖家,对方介绍,如果出售的话,12万元一个,如果出租每月150元。记者

从另几位车位卖家那了解到,最低的卖11万,最高的为13万。

“价格虽然高,但还是认了,买起车买不起车位,会被人笑话的。”一市民表示。记者采访了解到,不少市民在慨叹价格高的同时,不得不买一个,因为没有停车位很难找到停车的地方。

○延伸调查

小区停车越来越贵

本报记者 谢晓丽 实习生 程茜

2000年:

小区随处都能停

记者采访中了解到,2000年城区的小区中以单位家属院居多,和现在相比,有车族少很多。像城区的龙山小区、国棉厂家属院、湖北小区……等小区都建成于2000年左右,这些小区虽然都没有规划车库和停车位,但是有车住户下班到了家随处都能停车。

“2000年的时候,有车的很少,私家车随处能找个地方停。”家住湖北小区的范先生说,每天下了班,有车族根本不用考虑停车问题,停车场所很富余。柳园小区的武先生也反映了同样情况。记者采访多处老式小区了解到,虽然建成的早没有规划停车位,但在十年前,不存在停车问题。

2005年:

一个车库卖不到2万元

随着机动车的迅速增长,到了2005年,市区一些小区设计时考虑到了停车需求。不少小区开始修建车库。6层的楼房,最底层设计为车库,一个大约十几平方米,但价格要远远低于房价。市区的颐馨园小区、颐和园小区、学府花园等是这一时期的代表。

颐馨园小区的张先生告诉记者,他2006年住进该小区,当时买的车库每平方米950元左右,远低于房价。“车库面积有15平方米,总价还不到两万。”

颐和园小区的最底层也设计的是车库,不少住户将车库租了出去。小区住户陈先生说,他2006年买的车库,价格是1500元/平方米左右,大约花了3万元。现在不少人在该小区租车库开商店,月租金四五百元,用不了几年就把买车库的钱赚回来了。

2010年:

卖个停车位能买辆好车

2010年,很多新建小区配备了地下停车位,但仅仅是一小块空地,并且只是使用权,价格近10万,一个停车位的价钱就能买辆好车。

水城华府小区在2009年开始入住,记者在小区内发现,虽然配备了地下停车位,小区内仍然有很多车停在小区空地上。“车这么多,停车位根本不够。”一位小区住户告诉记者,刚开始出售时,停车位是9万元一个,现在涨了三千元,仍想买一个,但好位置的都没了。

记者走访了解到,阿尔卡迪亚小区、和馨园小区、新水明珠的停车位每个都是8万元。新东方·龙湾的一个停车位价格为12万元。中通领秀城车位刚开始出售时是每个117000元,后来涨到了120000元,今年五一过后,价格又涨到了125000元。

“我开的车价格还不到7万,买个停车位就要12万,想想就觉得不舒服。”市民陈先生说,现在买得起车,但买不起停车位的市民大有存在。



如今小区停车越来越难,一个停车位能卖到12万元。图为14日,市区中通时代豪园车库外的停车位上停满了车。

本报记者 邹俊美 摄

相关

停车位租划算还是买划算

很多市民在考虑停车的问题时,在停车位是租还是买上犯了难。买吧,太贵,并且只是使用权;租吧,短期可以,长了又不合算。

记者给市民算了一笔账,假如购买一个停车位,按照12万的价格为例,使用权和房屋相同,总共为70年。具体到每年来算,每年的价格1714元。如果按照租

来计算,在租金不上涨的情况下,每月150元,一年就是1800元。一辆车报废时间大约是15年左右,如果租15年的话就是27000元。

如果车位使用短期的话,以租比较合算,如果长期使用的话,还是购买下来比较划算,此外如果购买,还可以出租出去,也可以赚取利润。

聊城鲁翔全球鹰新自由舰上市 A0级1.3L冠军王再添新丁

上市6年,全球鹰自由舰赢得了50多万用户的信赖,连续4年蝉联1.3L细分市场销量冠军。8月13日,自由舰迎来新生,悬挂全球鹰标识的新自由舰在鲁翔汽贸全球鹰4S店正式上市。

新品牌,传承经典更添精彩

作为吉利战略转型的主力车型,自由舰自2005年上市以来,载誉无数,以皮实耐用、成熟稳定、高综合性能赢得了消费者的信赖,连续4年蝉联1.3L细分市场销量冠军,总销量突破50万辆,赢得“经典国民车”的美誉。

与老款自由舰相比,新自由舰归属全球鹰品牌旗下。据了解,在吉利战略转型后确定的三大子品牌中,全球鹰品牌旗下产品更加彰显“活力、突破、精彩”的品牌个性,这也为新自由舰赋予新的品牌内

涵。新自由舰的推出,在传承经典的同时,为追求事业上的突破与成功、充分实现自我价值的消费群带来更加精彩的有车生活。

新造型,注入更多时尚动感元素

新自由舰的外观在继承经典风格的基础上,车体更显宽厚,车身线条更加硬朗,呈现大气饱满与动感之美。

精致的三饰条镀铬格栅,搭配全球鹰LOGO,为新自由舰注入更多动感、时尚元素。前大灯搭配时尚感十足的幽蓝色带,具有浓厚的运动气息。

车身后部从造型到品牌LOGO都按照国际化标准重新进行了设计,尾灯内部构造红白相间,与前大灯遥相呼应。同时,改款后的鲨鱼鳍形天线也显得更加流畅,与车身完美融合。

在车身颜色方面,在原有色系的基础上,新自由舰推出了红色和黄色两款更受欢迎的色系。

新动力,增1.0L排量、1.5L搭载VVT发动机

发动机是汽车的心脏,新动力带给新自由“芯”的突破。新自由舰在原有1.3L和1.5L两个排量车型的基础上,新增搭载CVVT发动机的1.0L排量车型。

1.0L排量车型搭载的CVVT发动机,在输出强劲动力的同时,有效提升燃油经济性,该车型已入选第三批“节能产品惠民工程”节能车型。同时,新自由舰1.5L车型还搭载了VVT发动机,在追求动力与操控的同时,更加环保、省油。

新“驾值”,内饰全面升级

新自由舰的内饰经过更新之后亦焕然

一新,整车使用上深下浅的双色设计,全新四幅方向盘采用铝拉丝钛银装饰板,极具金属质感,手排挡经过重新设计更加动感圆润,升级后的皮质座椅,乘坐更加舒适。

值得一提的是,新自由舰的仪表盘经过全新改款,更加智能、人性化,车速表底灯颜色会随着车速的变化而变换颜色。当车速在0~100km/h时,车速表颜色为蓝色,当车速在100~120km/h时,车速表颜色将变为黄色,而车速超过120km/h时,车速表颜色会变为红色,提醒驾驶者注意车速,确保行车安全。

此外,新自由舰还新增不少配置,如可视倒车、GPS等,为消费者的驾乘带来更多乐趣。新自由舰携多项改进升级上市,新增车型3.98万元至4.68万元的亲民价位,将为消费者带来更多的购车选择。