

东营旅游协会新增4个分会

本报8月14日讯(见习记者 闫西龙) 13日,东营市旅游协会第四届会员代表大会举行,选举东营市旅游局局长杜延明为协会会长,同时还成立了旅游协会旅游景区分会、星级饭店分会、旅行社分会和旅游商品分会。

据了解,新成立的旅游景区分会着重以丰富观光旅游景区建设,开发以温泉中心为重点的休闲度假旅游景区,做到四季有产品,全年都能游,力争在全省率先解决旅游业普遍存在的夏季热冬季冷,白天热晚上冷的问题,

实现全市景区发展的大突破、大发展。旅游商品分会帮助支持旅游商品企业围绕市场需求,开发体现东营特色又适销对路的旅游商品。推行旅游商品进景区、进星级宾馆。分会将积极组织开展全市旅游商

品生产经营企业等级评定工作,力争多创建省级旅游休闲购物街区、省级旅游商品研发基地、金银牌购物商店,丰富东营的特色旅游商品。旅行社和导游分会支持旅行社不断发展壮大,加强导游人员教育培训,通过年

审和岗前培训,不断提高导游人员整体素质。旅游饭店分会在落实《“好客山东”旅游服务标准》的基础上,开展星级饭店旅游服务品牌创建活动,重点抓好三星级以上旅游饭店旅游品牌提升工作,提高旅游

服务质量和服务水平。支持有发展潜力的旅游饭店企业进行资源整合,通过延长产业链来组建大企业集团,培育以旅游为核心业务兼及会展、物流、金融、电子商务等现代服务业务的综合性旅游企业集团。

利津县——千人行走黄河享清凉

本报8月14日讯(通讯员 黄真真 见习记者 李金金) 8月14日,利津县“国民休闲汇”活动启动仪式在黄河生态公园的和乐园广场举行,千人徒步行走黄河,享受清凉,历时两个半月的利津县“国民休闲汇”活动拉开帷幕,市民可到此休闲娱乐。14日上午,各行各业数千人汇集到和乐园,共同参加“国民休闲汇”活动启动仪式。观看完老年人的表演后,数千人沿着黄河生态公园中的顺滩路在黄河岸边

行走,感受夏日的清凉,徒步行走近2000米。据了解,在接下来的近两个半月,利津县将依托丰富的休闲旅游资源,打造三大主题周——凤凰城休闲度假周、黄河故道美食周、最美乡村观光周,开发九种产品——黄河休闲产品、蓝色休闲产品、乡村休闲产品、旅游休闲产品、健康养生休闲产品、夜间休闲产品、节事休闲产品、文化休闲产品、修学休闲产品,实现“天天有活动,周周有高潮、全民大休闲”的目标。



体验“织女”

8月13日,东营市(区)“国民休闲汇”暨2011旅游下乡周在东营区华林庄园启动,东营市与东营区同步拉开了“国民休闲汇”的序幕。活动现场开展了休闲垂钓、男耕女织农家劳作体验、“环六户绿道”自行车健身运动、“五彩乡村”摄影比赛、吃葡萄大赛、特色旅游商品展等形式多样的乡村休闲娱乐节目。通过旅游下乡,为市民搭建了一个优良的休闲平台,营造了“全民大休闲”氛围。(见习记者 王媛媛 闫西龙 通讯员 张永强)

垦利县——葡萄文化旅游节开幕

本报8月14日讯(见习记者 王媛媛) 12日上午,中国·垦利郝家第五届葡萄文化旅游节开幕,1000多亩名优葡萄吸引了大批游客来此游玩采摘。本届葡萄文化旅游节以“健康休闲,幸福人生”为主,设置了首届夏季汽车巡展、宝马专场试驾会、千亩葡园采摘、黄河广场消夏演出、足球九宫格、红色电影展播六个活动板块。游客可试驾宝马,漫步葡园,尽情享受葡萄文化旅游节带来的非凡体验。据悉,中国·垦利郝家葡萄文化旅游节已经连续举办了四届,乡村旅游节庆逐步带动了黄河口旅游的持续升温,为宣传推介垦利和垦利郝家的葡萄产业起到积极的作用。

团结=力量 团购=省钱

本报“汽车团购”第二期活动报名中

自本报推出“汽车团购”活动以来,读者纷纷来电话、来信咨询团购事宜,报名预订理想的车型,截止到7月底,报名参加团购的意向购车读者**507**人,第一志愿确定团购车辆**246**辆,第二志愿备选团购车辆**71**辆。

应广大读者要求,为让更多读者得到实惠,本报第二期“汽车团购”活动现在开始报名,报名时间截止到**8月底**。

第一期团购,本报选择了一批实力强、品牌信誉度高、专业服务好的车商和车型,第二期团购,将继续选择更多的车商和车型,为读者提供不同价位、不同风格的多种选择,并委派资深人士与车商谈判,为读者争取**2011**年度最大的实惠。

加入本报“汽车团购”,不收取任何附加费用。

“你只要告诉我们想买哪款车,就可以在家里坐等低价!”

报名方式:

1、团购报名电话:
8327067 8318107 8328586 8335000

2、邮寄:填写好你的姓名、联系方式、欲购车型、备选车型等事宜,邮寄到“东营市府前街**75**号,齐鲁晚报专刊部”(邮编**257091**),信封注明“团购”字样。

●本期主打品牌:长城汽车

● 腾翼V80



腾翼V80是一款多功能实用车,该车的设计上充分体现“多功能”和“实用”两大核心理念,全能演绎商务接待、载人载物、家庭休闲等各种生活方式。此次,腾翼V80推出了标准型车型,显然有备而来,必将掀起多功能车品类的新风暴。在整车配置上,长城腾翼V80采用2+3座椅方式,后排座椅为选装。另外,长城腾翼V80还标配了前空调、收音机和USB接口、四门电动车窗、中控锁等舒适性配置,保证整车的竞争优势。

在整车配置上,延续了此前产品风格,座椅采用2+3式,后排座椅选装,更加灵活地满足消费者不同需求,此外,标配前空调、收音机和USB接口、四门电动车窗、中控锁等舒适性配置,保证整车品质。

● 炫丽



“长城炫丽”FLORID,以产品特性特征命名,为紧凑型5门轿车,两排座椅,后排座椅可以向前折叠,充分体现了小型车紧凑饱满的特点。外观透着炫彩与华丽,张扬的外观,充满活力的造型。这款车采用全金属封闭式硬顶承载式车身,风格以“运动”为主,从车前到车后都给人视觉上全新的感受。定位于中等阶层富裕家庭轿车,属于大众消费的车型。

炫丽两厢车车身整体呈现流线形,风阻系数仅有0.32。行驶过程中,高速气流通过车体,给车子施加了稳定的轮胎抓地力,有效的提高了操控稳定性,安全系数大大提高。

● 腾翼C30



腾翼C30是长城第一款全球战略车型,从车辆的开发设计到检测试验完全按照欧盟标准执行,并计划全球同步上市。长城腾翼C30整体设计较为流线型,风阻系数为cd 0.30,车型前脸采用了U型前脸,横贯式进气格栅设计配合一体式卤素前大灯的设计,和谐自然,简约大气。

腾翼C30采用长轴距段车身设计,坐乘空间宽敞,在A级轿车中,前后排空间最大,被誉为“空间之王”。为满足欧盟标准,腾翼C30在安全上下足了功夫,特别加强了缓冲区左右两侧防撞钢梁,以及保险杠、发动机、行李箱的吸能设计功能。腾翼C30匹配ABS+EBD、双安全气囊、天窗、真皮座椅、发动机电子防盗等高档配置一应俱全,在同类车型中装备是最高档的。

