



开城两日，豪饮酒水135吨

接待游客53万人次，六成来自外地



本报8月14日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛) 14日,记者了解到,啤酒节开幕两天,累计接待游客53万人次,消费酒水135吨。

13日开节首日即取得了开门红,创下了参节人数28万、饮酒77吨的历届啤酒节开幕当天的纪录。据指挥部一位负责人介绍,从周末两天的情况来看,本次啤酒节的特点

为国外游客多、外地游客多、旅游团队多、商务团队多,这四部分的客源占到13日、14日周末两天参节游客人数的60%以上。

由于客流量较大,组团游客极易走散。开节以来,啤酒城内多名儿童与家长走散,急坏了大人。据悉,仅13日当天,啤酒城内就有70余名儿童与家长走散,幸亏在指挥部广播和全城

几十块LED大屏幕的帮助下,失散儿童找到家长。据安保人员介绍,这两天遇到不少家长打听孩子的情况。指挥部提醒带孩子的游客,来啤酒城玩,一定时刻把孩子带在身边。

虽然周末两天客流量大,场面火爆,但是整个啤酒城秩序井然,不仅反映出参节游客文明程度的提高,同时也反映出各相关职能部门付出的努

力。周末已过,客流量并不会明显减少,指挥部也将根据这一情况,加大工作力度,全力做好保障工作,为市民和游客创造一个良好的参节环境。

目前,啤酒节将转入正常节日运营当中,在文化演艺方面,有精彩纷呈的国际化艺术巡游,同时各个场馆的主题日活动也相继展开,嘉年华和皇家马戏团也是好戏连台。

今日精彩看点

饮酒指数:四星半,适宜饮酒

1.捷克黑山啤酒主题日

2.精彩的啤酒城巡游节目

时间:18:00—20:00

表演形式:

来自乌兹别克斯坦等的青年演员,助阵酒城激情狂欢

炫彩风情超级女模情醉酒城

激情绚丽巴西桑巴放异彩

排山倒海鼓乐风

奥飞王国童真童趣

可爱朵朵卡通送欢乐

3.中心舞台活动安排

14:00—17:00 校园播音主持/才艺之星大赛彩排

18:00—20:00 校园播音主持/才艺之星大赛决赛

20:00—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛

竞技类比赛项目:个人吹瓶、1500ml大杯速饮、一分钟速饮

趣味比赛项目:男女双人吸管、青岛之夏



酒王落马

14日,曾在2008年和2010年两度夺魁的李保成来到饮酒大赛助威,现场守播。在一气呵成(1500ml大杯速饮)环节李保成以6.98秒的成绩成功卫冕,却在吹得响亮(600ml个人吹瓶)、大海无量(一分钟速饮)等环节中落马。

本报记者 杨宁 摄影报道

连续七年在啤酒城当服务生

卖酒达人一晚卖酒2.5万元

本报8月14日讯(记者 王笑 潘旭业) 在啤酒城德国科隆巴赫啤酒馆里,有一名金牌服务生一晚的卖酒销售额达到24800元,远远超出日销售额只有四五千元的其他服务生。14日,记者了解到,这位卖酒达人名叫姚闯,已经连续7年在啤酒城服务。

14日上午11点,记者在啤酒城科隆巴赫啤酒馆找到了这位26岁的卖酒达人姚闯,他在13日当晚的销售额达到了24800元,今年是他来啤酒节当服务生的第七个年头。

“通过这些年的经验,我觉得要做好这个工作,最重要的就是要做到眼尖、嘴甜、腿勤这‘六字箴言’。”姚闯说。

姚闯说,当几位客人一起进馆时,他要先通过每个人的言谈举止及相互交流时的神情,来判断谁是“领头人”,然后重点围绕“领头人”介绍各种啤酒。“其实这就是一种经验,见的客人多了,自然就知道了。”除此之外,姚闯和老外打得火热。“每次有外国客人,我一般都会先问来自哪里。假如对方是美国芝加哥

人,我就会和他们聊NBA的公牛队,一般情况下,大家都会聊得很投机,因此为他们推荐酒时,他们也都会接受。”

说起这届啤酒节的卖酒目标,姚闯说今年他是服务生小组管理者,除了自己卖酒外,还要担负起组织协调组员卖酒的任务。“如果单纯做一名服务生卖酒的话,这届啤酒节卖出20万元以上没问题。”姚闯说,按照他现在的日均销售额来看,在啤酒节结束前争取卖出16万元。

引进欧洲街边酒吧概念

今年啤酒节首推“静吧”

本报8月14日讯(记者 孟艳) 提到啤酒节,大家先想到的是喧嚣的海洋,振聋发聩的音乐下大碗饮酒。今年啤酒城首次引进欧洲街边酒吧概念,打造品酒“静吧”,为游客提供静品世界美酒之地。

饮酒、狂欢是啤酒节多年不变的主题,但是随着啤酒节越办越成熟,很多游客已经多次参节,其中不少人称狂欢过后,想静静品尝下各国的美酒。不少商家为了满足部分游客的需求,开始着力打造啤酒“静吧”。

青啤官的一层为大众游客开放,而二层则为想要安静环境的游客开放。“二层为雅间,有单独的包间,隔音效果很好,游客可以边喝酒边聊天,不受外界影响。”青啤公司的相关人士说。碧特博格啤酒馆也比较“个性”,全封闭的场馆,没有震天音乐和热辣舞蹈,放着舒缓的歌曲,同样吸引了不少想要安静的游客。

而本届啤酒节着力打造的啤酒风情角,坐落于奥飞欢乐王国北侧,记者进入啤酒风情角看到,南面古铜色的西式酒柜散发着高贵的气息,陈列着本届啤酒节所有的参节品牌代表性啤酒,工艺精巧的特色酒器为此增色不少。

每当夜幕降临,华灯初上,列队式的跑马灯将柔美的灯光轻洒在风情街上,婉转悠扬的圆舞曲《蓝色多瑙河》在啤酒风情角上空响起,让喧嚣的心顿时安静下来。

一位在青岛留学的德国小伙子介绍,走进啤酒风情角,就像走进了欧洲街头酒吧的神秘花园,喜欢安静的游客可以去体验一下。

两名德国美女来青助阵

大学生酒娘成合影明星

本报8月14日讯(记者 陈海芹) 白皙的皮肤,金色的卷发,深眼窝高鼻梁,来自德国的美女酒娘们让人眼前一亮。14日,记者在醉美街7号场馆内见到了10位来自德国的酒娘,其中两位在校大学生酒娘成了众游客争相合影的明星。

今年18岁的伊莎贝尔(Isabel)和22岁的安吉拉(Angela)与其他八位酒娘一样是第一次来到青岛,面对陌生的环境和陌生的人,她们显得有些羞涩,但总是露出一弯浅笑。当记者惊叹她们年纪小时,两人笑得更甜了。“我们都还是大学生,Isabel今年上大

一,我上大二,但我们不在同一所大学。”安吉拉告诉记者,两人在慕尼黑申请了酒娘的工作,其实相当于中国大学生的暑期实践,所以两人在啤酒节上总是形影不离。

“来到青岛啤酒节,感觉我们跟游客合影的时间要远大于帮助中国服务生端酒的时间。”伊莎贝尔笑着告诉记者,13日晚上海以后,不到一个小时里就至少有30多人来跟她合影,“要求合影的人多的时候,我们都顾不过来,他们太热情了!”

虽然是第一次从事酒娘的工作,但说起青岛的啤酒城,两

位德国小姑娘的话多了起来。“因为青岛啤酒节跟慕尼黑啤酒节一样,大家在一起都很高兴,所以来到青岛并不觉得不适应。”安吉拉告诉记者,在家乡的啤酒节上,酒客们会“蹦”到桌子上跳舞、唱歌,而青岛的啤酒节上酒客们则要“安静”些,“但来这里(啤酒城)喝啤酒的人会大声叫好,站起来大口喝酒,也很热闹。”说起对青岛的印象,伊莎贝尔和安吉拉对青岛的大海格外钟情,“休息的时间我们到离宾馆不远的沙滩上玩,沙滩很软,青岛的大海很好看,要是在慕尼黑想看海还挺远呢!”



18岁的伊莎贝尔(Isabel)和22岁的安吉拉(Angela)接受本报记者专访。

本报记者 张晓鹏 摄