



同机

“现在喝酒可不敢开车喽！”

开城两天酒后代驾生意火了

本报记者 陈海芹

今年啤酒城在4个城门外设立了酒后代驾点,14日记者了解到,由于很多游客对醉驾入刑有顾忌,啤酒节开幕两天来,不少车主选择代驾业务,夜间十点成为代驾公司生意火爆的时间点。但也有不少游客不知有代驾点,遗憾没有开车来。

酒驾查得严 喝酒不开车

14日下午两点半左右,正是不少游客酒足饭饱准备返程之时。记者在啤酒城南一门的酒后代驾点看到,两位男士正在询问代驾费用。来自河北邯郸的王先生及其同伴开车来到青岛,中午先到啤酒城尝鲜,但记者看得出王先生并没有多少醉意,口气中也闻不到酒气。王先生告诉记者,他

虽然接的活儿不算少,但因开城才两天,很多人不知道啤酒城外有代驾服务,所以城外的代驾仅算是预热。记者在一处代驾点看到,仅仅十几分钟的时间,就有五六人来询问费用。“原来还有代驾点啊,早

知道开车来了!”市民刘女士告诉记者,她今年刚买的车,怕交警查酒驾所以没敢开,结果到了啤酒城才知道有代驾。

据王斌介绍,虽然开城首日生意还算不错,但由于很多游客不知

道有酒后代驾点,或者错把代驾点当成志愿者服务站,因此代驾服务还有很大空间。“我们这里都挂出了代驾的条幅但还是很多人以为是志愿站,加上位置有些偏,所以这两天生意肯定不如后期好。”崔涛告诉记

者,这两天很多的游客看到有代驾后纷纷表示“后悔没开车来”,而找代驾的一半以上是外地游客。另外,王斌表示,因为代驾10公里内100元,超出部分按5元/公里收费,一些游客觉得费用高不愿意找代驾。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 一女士排队半小时未买上票,看到维持秩序的保安,便拿出300元钱让其帮忙买9张票,剩下的钱当成劳务费,但被拒绝。啤酒节办公室的工作人员提醒游客,购票应尽量避免晚6点至8点的高峰。

14日,啤酒节秩序处的工作人员小李告诉记者,13日晚上7点左右,他在西门售票点维持秩序的时候,一名女士看到他的工作证,就立即央求他帮忙购票,并拿出300元钱,让小李帮忙买9张票,剩下的120元钱给小李算是感谢费用,但遭到小李拒绝。小李告诉记者,后来他通过对讲机得知南门售票点排队人稍微少点,就让这位女士到南门购票了。

啤酒节办公室的工作人员提醒游客,每天晚上6点至8点左右是售票高峰,建议有条件的游客避开此段时间。另外由于西门客流量大,售票点多,所以不少游客扎堆西门购票,游客可以在东门和南门多个售票点购票。此外,交运国际旅游集散中心以及各汽车站也将陆续销售啤酒城门票和欧洲皇家马戏团巡演门票,游客一到青岛,就可提前购票。

另外,啤酒节的门票、酒券、纪念品都可以网上团购,价格也十分优惠,游客可以登录青岛国际啤酒节官方网站 www.qdbeer.cn 或聚划算青岛站 <http://jhsqd.taobao.com>。购买成功后,本人指定的手机上就可以收到一条由淘宝网发送的二维码短信,游客可凭此二维码短信到啤酒城东门票务中心内兑换纸质门票,也可以在装有刷码设备的啤酒场馆内直接使用二维码消费。

14日,青岛双山学校的学生举着杜绝酒驾的漫画向市民宣传,提醒来啤酒城的市民勿酒后驾车。

本报记者 杨宁 摄影报道

世界十大啤酒品牌首次集中亮相啤酒节

三大啤酒首日卖断货

“原来只能在电视上看到的外国名酒,现在自己也能买到了。”穆先生说,他打算把十个品牌的酒各买一瓶回去尝尝。

据现场一名工作人员介绍,在本届啤酒节上,世界十大名牌啤酒中的3家在啤酒城中开了销售店。这些进口的啤酒非常受青睐,13日开城当天,美国百威、墨西哥科罗娜、德国卡力特三大品牌啤酒卖至断货。该工作人员称,大部分游客多是挑选其中的几个品牌,各买几瓶尝尝鲜,不过也有不少游客大量购

买。“一次性购买最多的游客,一下买了两大桶的百威啤酒。”

据悉,由于本届啤酒节首次实现了世界十大名牌啤酒汇聚一堂,在啤酒城内开办世界名牌啤酒销售店也是首次,商家对于应该搬到啤酒城中酒的数量并没有经验。据现场工作人员介绍,他们一旦发现销售点的啤酒数量不够,便会立刻从保存啤酒的冷库中取货。“根据首日的销售情况,我们会适量增加各销售点的啤酒供应量。”该工作人员说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

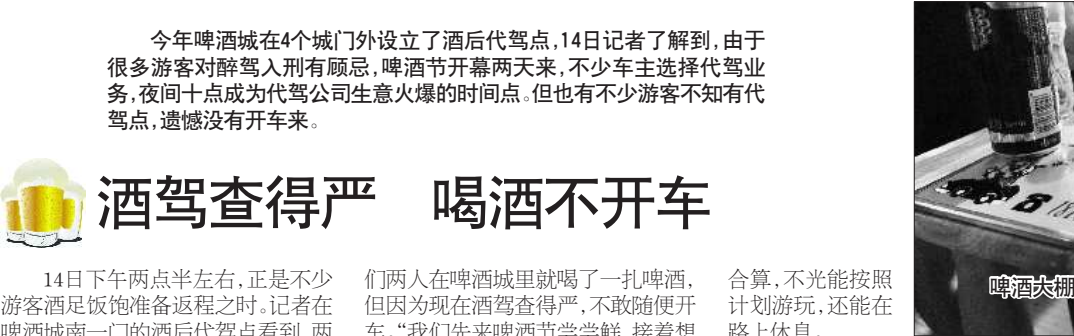
据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。



啤酒大棚内的桌子上被贴上了代驾的广告画。 本报记者 张晓鹏 摄

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。

本报8月14日讯(记者 孟艳) 啤酒城内,和啤酒一样火的还有嘉年华游乐项目。开节前两天,嘉年华游客接待量剧增,每100名进啤酒城的游客就有68人参与嘉年华,其中仅摩天轮一台设备累计搭载乘客7000余人次。

14日下午一点多,记者在嘉年华现场看到,每台娱乐设备前都有游客排长队,无敌大飞轮最为受宠,游客排队足有十几米。从大飞轮上下来的游客,都直呼“吓死了”、“太过瘾了”。今年嘉年华共引进来自意大利、德国、荷兰、韩国等多个国家总价值2.5亿元的60台设备,其中A类设备11台,B类、C类设备49台,机械怪兽、豪华宫廷木马、疯狂旋转盘等新设备也隆重出场。

据了解,开节两天来,参与啤酒嘉年华的人数比例达68%,即每100个来啤酒城的游客,就有68个人参与嘉年华。嘉年华负责人介绍,接待的游客主要是年龄为18—26岁的情侣游客。游客参与项目以惊险刺激类和亲子类为主,例如幸福摩天轮、列车回飞棒、碰碰船、海底怪兽、飞天轮椅、豪华宫廷木马等备受欢迎。“前两天由于检修延迟,部分设备尚未开放,另有部分设施是在运行过程中每三小时检修一次,可能会造成游客短时间的等待。”嘉年华负责人徐经理说。

据介绍,嘉年华机动设备的150名服务人员全部是经过严格筛选脱颖而出的驻青高校在校生。开节前他们接受了嘉年华为期一周的严格培训,重点学习了安全管理、处理紧急突发事件及相关设备知识。此外,波兰著名游艺工程师也现场对他们进行了专业指导。